

Uppföljningsuppgifter för insatsområde: Hållbar besöksnäring och attraktiv platsutveckling

Punkt 5.16 i Jordbruksverkets e-tjänst: Projektets förväntade resultat

Projektets förväntade resultat <i>Ange det som förväntas skapas under projekttiden och även bedöms finnas kvar efter projektets slut. Lämna tomt på de rutor som inte passar i ert projekt.</i>	Antal angett i e-tjänsten	Beskriv tydligt hur du kommit fram till din bedömning.
Hur många företag kommer att skapas inom projektet innan det avslutas? <i>Ett företag kan vara en enskild firma, ett aktiebolag eller en ekonomisk förening.</i>		
Hur många timmars sysselsättning kommer projektet att skapa? <i>Som sysselsättning räknas arbete utfört av löntagare, egenföretagare eller personer som medverkar i arbetsmarknadspolitiska program och får lön från företagaren. Sysselsättningen ska ha skapats under projekttiden och bedömas finnas kvar efter projektets slut. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.</i>		
Hur många timmars sysselsättning kommer att bevaras tack vare projektet? <i>Antal timmar bevarad sysselsättning är de arbetstimmar som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd. En heltidstjänst motsvarar 1 720 timmar per år. En halvtidstjänst motsvarar 860 timmar per år.</i>		
Hur många nya produkter kommer projektet att skapa? <i>Nya produkter kan vara fysiska produkter (till exempel matprodukter, kläder och möbler) eller digitala produkter (till exempel e-böcker och guider).</i>		
Hur många nya tjänster kommer projektet att skapa? <i>En tjänst kan vara en fysisk tjänst (till exempel hårklippning, guidade turer och upplevelser) eller en digital tjänst (till exempel webbdesign, streamingtjänster och sociala media-tjänster).</i>		
Hur många nya mötesplatser kommer projektet att skapa? <i>En mötesplats kan vara fysisk eller digital. En fysisk mötesplats är en ny eller återställd lokal (till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler). En digital mötesplats finns på internet (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</i>		
Hur många nya fritids- och kulturverksamheter kommer projektet att skapa? <i>En fritids- och kulturverksamhet kan vara till exempel en ungdomsverksamhet, teatergrupp, idrottsförening och ett språkcafé. Verksamheten ska ha skapats inom projektet och ska bedömas kunna bedömas finnas kvar efter projektets slut. Tänk på att ange antalet verksamheter, inte antalet träffar eller deltagare.</i>		

<p>Hur många nya nätverk och samarbeten kommer projektet att skapa? <i>Ett nätverk eller samarbete inkluderar minst två aktörer som har gemensamma intressen eller mål. Räkna även med de nätverk eller samarbeten som kommer att skapas i projektets ansökningsfas. Nätverken och samarbetena ska bedömas kunna finnas kvar efter projektets slut.</i></p>		
<p>Hur många nya besökare uppskattar ni kommer att tas emot per år till följd av projektet? <i>Hur många nya besökare uppskattar ni kommer att tas emot per år till följd av projektet?</i></p>		

Punkt 5.17 i Jordbrukeverkets e-tjänst: Lokal uppföljning av projektets förväntade resultat

Projektets förväntade resultat <i>Ange det som förväntas skapas under projekttiden och även bedöms finnas kvar efter projektets slut. Lämna tomt om inte aktuellt i ditt projekt,</i>	Antal	Beskriv tydligt hur du kommit fram till din bedömning.
<p>Hur många av kvinnorna som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller yngre? <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i></p>		
<p>Hur många av kvinnorna som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller äldre? <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i></p>		
<p>Hur många av männen som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller yngre? <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i></p>		
<p>Hur många av männen som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller äldre? <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i></p>		
<p>Hur många utbildningstillfällen kommer att hållas inom projektet? <i>Utbildningstillfällena är de gånger som deltagarna möts under en utbildning. En utbildning kan till exempel erbjudas vid flera tillfällen till olika grupper, eller så kan samma grupp ses vid flera tillfällen.</i></p>		
<p>Hur många fritids- och kulturverksamheter kommer att bevaras tack vare projektet? <i>En fritids- och kulturverksamhet kan vara till exempel en ungdomsverksamhet, teatergrupper, idrottsföreningar och språkcaféer. Tänk på att ange antalet verksamheter, inte antalet träffar eller deltagare. Med bevarad fritids- och kulturverksamhet menas verksamheter som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd.</i></p>		

<p>Hur många mötesplatser kommer att bevaras tack vare projektet? <i>En bevarad mötesplats är en mötesplats som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd. Mötesplatsen kan vara fysisk eller digital. En fysisk mötesplats är till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En digital mötesplats är webbaserad (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</i></p>		
<p>Hur många nya servicelösningar kommer projektet att skapa? <i>En servicelösning kan till exempel vara en obemannad livsmedelsbutik, en samlingspunkt för kommunala tjänster eller en digital informationskärm.</i></p>		
<p>Hur många företag kommer att diversifiera sin verksamhet under projektet? <i>Diversifiering innebär att företaget breddar sin verksamhet genom att erbjuda produkter och tjänster inom en ny inriktning. Det kan till exempel vara en lantbrukare som öppnar en gårdsbutik.</i></p>		
<p>Hur många företag kommer att samarbeta för att uppnå ett gemensamt resultat i projektet? <i>Ett gemensamt resultat kan till exempel vara en ny produkt eller en ny tjänst.</i></p>		
<p>Hur många företag kommer att få stöd genom projektet? <i>Stödet kan vara ekonomiskt eller inte. Ekonomiskt stöd kan till exempel ges till företag som deltar i en del av ett paraplyprojekt. Företag vars fakturor betalas inom projektet räknas inte. Stöd som inte är ekonomiskt kan till exempel vara rådgivning och utbildning.</i></p>		
<p>Hur många nya metoder, arbetssätt eller processer kommer att tas fram i projektet? <i>Nya metoder, arbetssätt och processer kan till exempel vara nya produktionsprocesser, logistiklösningar eller organisationsformer.</i></p>		
<p>Hur många befintliga nätverk kommer att få fler medlemmar genom projektet? <i>Ett nätverk består av minst två medlemmar som har gemensamma intressen eller mål.</i></p>		
<p>Hur många företag, föreningar och andra organisationer kommer att genomföra aktiviteter inom projektet för att minska klimatpåverkan och förbättra miljömässig hållbarhet?</p>		
<p>Hur många natur- eller kulturmiljöer kommer att restaureras inom projektet? <i>Ange antalet avgränsade områden.</i></p>		
<p>Hur långa leder i kilometer kommer att anläggas eller restaureras inom projektet? <i>Leder kan till exempel vara vandringsleder, cykelleder, ridleder och skoterleder.</i></p>		
<p>Hur många nya aktiviteter som genomförs utanför högsäsong kommer projektet att medföra? <i>Ange antalet aktiviteter som är nya på marknaden och som ger försäljningsintäkter utanför den period som anses vara högsäsong. Det kan alltså vara under vintern eller under sommaren beroende på var i landet du befinner dig och inom vilken bransch du verkar.</i></p>		

<p>Hur många nya besökare utanför högsäsong uppskattar ni kommer att tas emot per år till följd av projektet? <i>Ange antalet besökare utanför den period som anses vara högsäsong. Det kan alltså vara under vintern eller under sommaren beroende på var i landet du befinner dig och inom vilken bransch du verkar. Ange inte fler besökare än du angav på den tidigare frågan om nya besökare.</i></p>		
<p>Hur många nya besöksmål kommer projektet att skapa? <i>Med besöksmål menas en fysisk plats som erbjuder en eller flera aktiviteter och som tillkommit genom projektet.</i></p>		
<p>Hur många återkommande evenemang kommer projektet att skapa? <i>Ett återkommande evenemang ska äga rum minst en gång per år och kan till exempel vara en festival, en tävling, temadagar eller en marknad.</i></p>		
<p>Hur många nya gästnätter uppskattar ni kommer att skapas per år till följd av projektet? <i>En gästnatt är en natt som en gäst eller turist övernattar på kommersiella eller icke-kommersiella boenden. Kommersiella boenden är till exempel hotell, pensionat, stugbyar, vandrarhem eller campingplatser där man betalar en avgift. Icke-kommersiella boenden är till exempel gratis camping eller boende hos släkt och vänner.</i></p>		