

## Uppföljningsuppgifter för insatsområde Näringslivsutveckling och entreprenörskap

<b>Projektets förväntade resultat</b> <i>Ange det som förväntas skapas under projekttiden och även bedöms finnas kvar efter projektets slut. Lämna tomt på de rutor som inte passar i ert projekt.</i>	<b>Antal</b>	<b>Beskriv tydligt hur du kommit fram till din bedömning.</b>
<b>Hur många av kvinnorna som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller yngre?</b> <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i>		
<b>Hur många av kvinnorna som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller äldre?</b> <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i>		
<b>Hur många av männen som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller yngre?</b> <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i>		
<b>Hur många av männen som deltar i projektet kommer att vara 25 år eller äldre?</b> <i>En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.</i>		
<b>Hur många utbildningstillfällen kommer att hållas inom projektet?</b> <i>Utbildningstillfällena är de gånger som deltagarna möts under en utbildning. En utbildning kan till exempel erbjudas vid flera tillfällen till olika grupper, eller så kan samma grupp ses vid flera tillfällen.</i>		
<b>Hur många mötesplatser kommer att bevaras tack vare projektet?</b> <i>En bevarad mötesplats är en mötesplats som inte skulle ha funnits kvar om projektet inte hade fått stöd. Mötesplatsen kan vara fysisk eller digital. En fysisk mötesplats är till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En digital mötesplats är webbaserad (till exempel i form av en facebook-grupp). Hemsidor eller bloggar räknas inte.</i>		
<b>Hur många nya servicelösningar kommer projektet att skapa?</b> <i>En servicelösning kan till exempel vara en obemannad livsmedelsbutik, en samlingspunkt för kommunala tjänster eller en digital informationsskärm.</i>		
<b>Hur många företag kommer att diversifiera sin verksamhet under projektet?</b> <i>Diversifiering innebär att företaget breddar sin verksamhet genom att erbjuda produkter och tjänster inom en ny inriktning. Det kan till exempel vara en lantbrukare som öppnar en gårdsbutik.</i>		

<p><b>Hur många företag kommer att samarbeta för att uppnå ett gemensamt resultat i projektet?</b> <i>Ett gemensamt resultat kan till exempel vara en ny produkt eller en ny tjänst.</i></p>		
<p><b>Hur många företag kommer att få stöd genom projektet?</b> <i>Stödet kan vara ekonomiskt eller inte. Ekonomiskt stöd kan till exempel ges till företag som deltar i en del av ett paraplyprojekt. Företag vars fakturor betalas inom projektet räknas inte. Stöd som inte är ekonomiskt kan till exempel vara rådgivning och utbildning.</i></p>		
<p><b>Hur många nya metoder, arbetssätt eller processer kommer att tas fram i projektet?</b> <i>Nya metoder, arbetssätt och processer kan till exempel vara nya produktionsprocesser, logistiklösningar eller organisationsformer.</i></p>		
<p><b>Hur många befintliga nätverk kommer att få fler medlemmar genom projektet?</b> <i>Ett nätverk består av minst två medlemmar som har gemensamma intressen eller mål.</i></p>		
<p><b>Hur många företag, föreningar och andra organisationer kommer att genomföra aktiviteter inom projektet för att minska klimatpåverkan och förbättra miljömässig hållbarhet?</b></p>		
<p><b>Hur många återkommande evenemang kommer projektet att skapa?</b> <i>Ett återkommande evenemang ska äga rum minst en gång per år och kan till exempel vara en festival, en tävling, temadagar eller en marknad.</i></p>		