



INDIKATORER FÖR PROGRAMPERIODEN 2023-2027

Genom strategiprocessen har ett antal indikatorer valts för att mäta och följa upp mål och resultat. De valda indikatorerna är primärt kvantitativa då erfarenheten av detta mätinstrument är god och att mätningarna kan göras genom effektmätning.

För frågor och information kring indikatorerna, kontakta verksamhetsledare Jesper Uvesten via mail till jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se eller på telefon 0702-460099



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

EUs RESULTATINDIKATORER

Mål	Insatsområde	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	R.39	Utveckla ekonomin på landsbygden	Antal företag på landsbygden som söker stöd för att utveckla sin verksamhet. Detta inkluderar alla landsbygdsföretag så länge inte utvecklingen de genomför i projektet eller investeringen rör primärproduktion. Däremot kan företag räknas med som förädlar råvaror.	13

NATIONELLA INDIKATORER

Mål	Insatsområde	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	N.05	Antal mötesplatser	Antalet mötesplatser som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. En mötesplats kan vara fysisk i form av en ny eller återställd lokal där olika verksamheter kan äga rum. Till exempel hembygdsgårdar eller övriga samlingslokaler. En mötesplats kan också vara ett digitalt forum om det är begränsat till en tydligt avgränsad målgrupp och det finns sätt att interagera. Till exempel en Facebook-grupp. Hemsidor eller bloggar räknas inte.	10
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	N. 07	Nya nätverk och samarbeten	Antalet nya och bestående nätverk eller samarbeten som skapats genom projektet och som bedöms kunna bestå efter projektslut. För att räknas som nytt ska nätverket eller	102

<ul style="list-style-type: none"> Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>			samarbetet inte ha funnits innan projektets mobilisering och uppstart för det syfte som det nu har. Det behöver ingå minst två aktörer för att räknas som ett nytt nätverk eller samarbete. Endast antalet nätverk ska ingå, inte antalet aktörer i de nätverken.	
<ul style="list-style-type: none"> Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p>	N.08	Antal besökare	Antalet nya dagsbesökare per år som projektet beräknas ha skapat. Dagsbesökare är besökare som inte övernattar på platsen för besöket. Här handlar det om en uppskattning per år så det gör inget om projektet hinner ta slut innan man har uppmätt ett år med besökarantal. Men det underlättar uppskattningen om man har hunnit mäta besökare under en period.	20 000

LOKALA INDIKATORER

Mål	Insatsområde	Indikatorkod	Indikatornamn	Definition	Målvärde
<ul style="list-style-type: none"> Det goda livet med hög livskvalitet Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L. 01	Deltagare, kvinnor under 25 år	En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.	53

<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L.02	Deltagare, kvinnor över 25 år	En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.	473
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L.03	Deltagare, män under 25 år	En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.	53
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L.04	Deltagare, män över 25 år	En deltagare är en person som medverkar aktivt i projektet och får någon form av utbildning, kompetensutveckling eller liknande.	473

<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L .07	Utbildningstillfällen	<p>Antal tillfällen som en utbildning hålls för deltagare. Det kan till exempel vara så att samma utbildning erbjuds vid flera tillfällen till olika grupper av personer, eller att samma grupp av deltagare ses vid flera tillfällen. I båda fallen är det en utbildning som innehåller flera utbildningstillfällen.</p>	45
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L .12	Projekt som drivs av unga	<p>Detta innebär att projektledaren/ledarna är personer under 25 år.</p>	5
<ul style="list-style-type: none"> • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L .13	Bevarade fritids- och kulturverksamheter	<p>Antal fritids- eller kulturverksamheter som har vidareutvecklats och/eller hade upphört om inte projektet genomförts. Det är alltså inte antalet tillfällen som aktiviteterna genomförs eller antalet deltagare de har som ska räknas här.</p>	10

<ul style="list-style-type: none"> • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L .14	Bevarade mötesplatser	Antal fysiska eller virtuella mötesplatser som skulle upphört existera om inte projektet genomförts.	5
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L .16	Nya servicelösningar	Servicelösningarna ska vara nya på så sätt att man testat eller introducerat nya metoder för att uppnå förbättrad lokal service som kan utveckla en bygd.	7
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	L 19	Diversifierade företag	Antal företag som under projektets gång lagt till nya delar i sina företag för att diversifiera sin verksamhet	8
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	L.21	Företag som samarbetar	Antal företag som samarbetar i ett projekt för att uppnå gemensamma resultat. Till exempel en ny produkt.	16

<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	L.22	Företag som får stöd	Antal företag som fått stöd genom projekt. Detta kan vara till exempel icke- ekonomisk redovisning.	45
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L.23	Nya metoder, arbetssätt och processer	Nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer. Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer.	7
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p>	L.29	Ny sysselsättning, personer under 25 år	I den här indikatorn räknas hur många timmars sysselsättning som skapats i projekt som arbetar med ungdomar. En årsarbetskraft är 1720 timmar. Personer under 25 år räknas som ungdomar enligt en definition från MUCF.	2236
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p>	L.31	Utökade nätverk	Antal nätverk (mellan två och flera parter) som utökats med nya medlemmar genom projektet som bedöms vara fortsatt aktiva efter projekts slut. Här ingår inte nya nätverk som mäts genom den nationella indikatorn Nya nätverk och samarbeten.	102

<ul style="list-style-type: none"> Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	Engagerat och inkluderande föreningsliv				
<ul style="list-style-type: none"> Det goda livet med hög livskvalitet Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder Stärkt och utvecklat civilsamhälle 	<p>Näringslivsutveckling och entreprenörskap</p> <p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p> <p>Engagerat och inkluderande föreningsliv</p>	L36	Organisationer som genomför insatser för minskad klimatpåverkan	Antal företag, föreningar eller andra organisationer som inom ramen för projektet genomför insatser för minskad klimatpåverkan. Dessa insatser ska på ett påtagligt sätt bidra till uppfyllandet av de horisontella målen hållbar utveckling och/eller klimat och miljö.	5
<ul style="list-style-type: none"> Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p>	L46	Restaurerade natur- och kulturmiljöer	Antal platser som genom projektet har återskapat och/eller bibehållit natur- och kulturvärden.	2
<ul style="list-style-type: none"> Det goda livet med hög livskvalitet Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap Levande platser och attraktiva landsbygder 	<p>Hållbar besöksnäring och platsutveckling</p> <p>Smarta landsbygder och bygdeutveckling</p>	L47	Nya eller restaurerade leder	Ny eller restaurerad sträcka med synliggjorda och tillgängliga vandrings-, cykel-, rid- eller skoterleder.	2

<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	Hållbar besöksnäring och platsutveckling	L.48	Nya aktiviteter utanför högsäsong	Aktiviteter för besökare som skapas/tillkommer genom projektet är nya på marknaden och ger försäljningsintäkter under den perioden som anses vara lågsäsong för den aktuella sektorn. Det kan alltså vara under vintern eller under sommaren beroende på var i landet och inom vilken bransch.	4
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	Hållbar besöksnäring och platsutveckling	L.49	Nya besökare utanför högsäsong	Nya dagsbesökare som tillkommer genom projektet och som besöker området under lågsäsongen. Indikatorns värde kan alltså vara max så stort som den nationella indikatorn för nya dagsbesökare som inte skiljer på hög- och lågsäsong.	10 000
<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	Hållbar besöksnäring och platsutveckling	L.50	Nya besöksmål	En fysisk plats som erbjuder en eller flera besöksanledningar och som tillkommit genom projektet.	7
<ul style="list-style-type: none"> • Det goda livet med hög livskvalitet • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder • Stärkt och utvecklat civillsamhälle 	Näringslivsutveckling och entreprenörskap Hållbar besöksnäring och platsutveckling Smarta landsbygder och bygdeutveckling Engagerat och inkluderande föreningsliv	L51	Återkommande evenemang	Evenemang som t.ex. festivaler, tävlingar, temadagar eller andra större marknadsförande och/eller identitetsskapande aktiviteter som tillkommit genom projektet med syftet att bli återkommande	6

<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt näringsliv och kreativt entreprenörskap • Levande platser och attraktiva landsbygder 	Hållbar besöksnäring och platsutveckling	L.52	Nya gästnätter	Gästnätter är det antal nätter som turister övernattar på grund av de aktiviteter som genomförs i projektet. Turisterna kan övernatta på kommersiella boenden så som hotell, pensionat, stugby, vandrarhem eller camping eller på ickekommersiella boenden så som fri camping, eller hos släkt och vänner. Här handlar det om en uppskattning per år så då gör det inget om projektet hinner ta slut innan man har uppmätt ett år med gästnätter. Men har man kunnat börja mäta det så underlättar det såklart uppskattningen.	2682
--	--	------	----------------	--	------

För frågor och information kring indikatorerna, kontakta verksamhetsledare Jesper Uvesten via mail till jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se eller på telefon 0702-460099

