

Marknadsföringskampanj för lokalt producerad mat



Inom ramen för Leader Östra Skaraborgs projekt UltiMat har vi tagit fram två filmer för att marknadsföra lokal mat. Dessa filmer utgör nu grunden i en marknadsföringskampanj för att öka synligheten och den lokala kunskapen om vilka livsmedelsproducenter vi har i vårt område.

Klicka på länkarna nedan för att titta på filmerna:

Lokal hamburgare: <https://www.facebook.com/leaderostraskaraborg/videos/427815471176997/>

REKO-ring: <https://www.facebook.com/leaderostraskaraborg/videos/958688281158246/>

Det konkreta syftet med kampanjen är att få fler att handla lokalt producerade produkter, antingen direkt från producenten via exempelvis gårdsbutiker eller via REKO-ring. För att sprida information kring den lokala maten har vi i projektet tagit fram en hemsida som heter www.producerathar.se. Sidan är lanserad och fylls kontinuerligt på med nya producenter och mer information.

Filmerna är producerade av de lokala företagen StoryCom tillsammans med Andersson Film och Media AB. Daniel Johansson, lokal matlagare känd från Sveriges Mästerkock agerar presentatör, kock och intervjuare i filmerna. Så även produktionen av filmerna är lokal!



För frågor kring UltiMat, lokal mat, hemsidan och marknadsföringen så kontakta projektledare Saga Linder på telefon 0702 – 46 08 18 eller via e-mail till saga.linder@leaderostraskaraborg.se.

För övriga frågor gällande Leader Östra Skaraborgs verksamhet kontakta verksamhetsledare Jesper Uvesten på telefon 0702 – 46 00 99 eller via e-mail till jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se.

