

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2019-1280-1 Ansökan om projektstöd - Förstudie inflyttarservice

#### Uppgifter om stödmottagare

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8024979141
<b>Namn</b>	Leader Östra Skaraborg LLU
<b>Utdelningsadress</b>	Långgatan 1C
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	HJO
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	
<b>Mobilnummer</b>	0702460099
<b>E-postadress</b>	jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Gustaf Lexell

<b>Namn</b>	Gustaf Lexell
<b>Mobilnummer</b>	0703474854
<b>E-postadress</b>	gustaf.lexell@skaraborg.se
<b>Ansvarsområde</b>	Projektledare

#### Kontaktperson Jesper Uvesten

<b>Namn</b>	Jesper Uvesten
<b>Utdelningsadress</b>	Långgatan 1C
<b>c/o adress</b>	802497-9141
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	Hjo
<b>Telefonnummer</b>	0702460099
<b>Mobilnummer</b>	0702460099
<b>E-postadress</b>	jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se

## Om utbetalningen

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?**

Nej

**Motivera ditt svar**

Leader Östra SKaraborg är en ideell förening som ej är momsredovisingskyldig.

## Informationskrav

---

**Har du som stödmottagare en webbplats?**

Svar: Ja

**Ange adressen till webbplatsen**

Svar: <https://leaderostraskaraborg.se/aktivitet/forstudie-inflyttarservice/>

**Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?**

Svar: Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress.

## OM UTBETALNINGEN

### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

Svar: Ja

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

Svar: Ja

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?**

Svar: Ja

### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

Svar: Ja

### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

Svar: Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

## SLUTREDOVISNING

### Beskrivande uppgifter

---

#### **Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Förstudie Inflyttarservice syftade till att se över möjligheterna och förutsättningarna för etablerandet av en inflyttarservice-organisation i Skaraborg. Genom att identifiera hur rekryteringsbehovet ser ut för både privata och offentliga arbetsgivare i Skaraborg, samt genom att omvärldsbevaka hur andra regioner och kommuner gjort, belyser studien olika metoder och lösningar för hur verksamheten ska byggas upp, den primära målgruppen och hur den kan komma att finansieras.

#### **Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** En av Skaraborgs största tillväxutsmaningar är att ha och bibehålla ett livskraftigt, konkurrenskraftigt och långsiktigt näringsliv. För att lyckas med detta krävs att människor har den kompetens som arbetsgivarna efterfrågar och är i behov av i regionen. Eller att de som har den efterfrågade kompetensen kan tänka sig att flytta hit för att bo och verka. Skaraborg har också, generellt sett, en lägre utbildningsnivå än riksnittet vilket är en bidragande orsak till att arbetsgivare ofta behöver rekrytera kompetens från andra delar av landet eller från utlandet.

Idag är arbetsmarknaden global vilket innebär att konkurrensen om attraktiv och kompetent personal är stor. Denna faktor avspeglar sig i att väldigt många kommuner och regioner har etablerat olika typer av insatser för att möta rekryteringsutmaningarna. Dessa insatser avspeglar sig oftast i en tjänst eller en service med fokus på att underlätta för potentiella inflyttare att etablera sig på en ny plats. Vi har också fått lärdomar genom den här förundersökningen att enbart en service inte löser alla problem, utan man behöver också utveckla platsen/regionens varumärke, i syfte att synliggöra sig och skapa attraktivitet för regionen.

Utmaningarna kring kompetensbristen och rekryteringsbehovet har diskuterats i olika forum och belysts i rapporter, debattartiklar och varit huvudämnen för seminarier och workshops i Skaraborg.

Med bland annat ovanstående som bakgrund bjöd kommunerna; Falköping, Tibro, Tidaholm och Mariestad in till en workshop, tillsammans med näringslivet, för att diskutera kring frågan – "Vad behöver vi för att lyckas med en framgångsrik rekrytering?". Drygt 15 företag, HR-chefer samt näringslivsansvariga deltog under dagen och resultatet blev en tydlig enighet kring att Skaraborg behöver ett gemensamt erbjudande i form av en plattform och funktion, och att detta behöver göras i samverkan mellan kommuner, näringsliv och andra aktörer.

Detta landande slutligen ner i en Leaderansökan för att utreda dessa frågor. En mer detaljerad bakgrund finns i bilagan: "Förstudie - Inflyttarservice Skaraborg"

#### **Var genomfördes projektet?**

**Svar:** Projektet genomfördes i Leader Östra Skaraborgs verksamhetsområde. Basen för förstudien var i Skövde men workshops hölls i Tibro och styrgruppsmöten i Tidaholm.

#### **Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Projektet har genomfört en nulägesanalys, gjort omvärldsanalyser och samlat in information. Detta för att kunna dra slutsatser och ta fram rekommendationer för fortsatt arbete och framtida organisering, finansiering och upplägg för en inflyttarservice i Skaraborg.

För att göra detta har två workshops arrangerats i projektet. Den första workshopen hölls den 27 november 2019 och syftade till att identifiera möjligheter, utmaningar, best practice och fallgropar med en inflyttarservice, där bland annat företagare, organisationer och andra aktörers input tillvaratogs i syfte att ta fram goda exempel och framgångsfaktorer. Den andra workshopen hölls den 24 januari 2020 och handlade om att skapa samstämmighet kring vilken nivå man ska lägga ett framtida projekt/inflyttarservice utifrån bland annat ingångsvärden från workshop 1, men också av faktorer, information och lärdomar som uppkommit under arbetets gång.

Utöver workshops så har förstudien undersökt en uppsjö av olika kommuner och regioners sätt att arbeta med inflyttarservice i stort, men också vilka specifika aktiviteter och tjänster man adderar till servicen. Detta för att lära av andra, men också för att inte gå i samma fallgropar. Uppskattningsvis har ett 60-tal olika hemsidor för ovannämnda tjänster besökt och analyserats. Av dessa har en djupare dialog bestående av fysiska möten, mailkorrespondans, videomöten eller telefonintervju förts med:

- Heja Strömsund (Inflyttarservice för Strömsunds och angränsande kommuner)
- Inflyttarservice Region Kronoberg
- Säffle Inflyttarservice
- Ny i Värmland (Initiativ för att förenkla för nyinflyttade värmlänningar)
- Västervik Inflyttarservice
- Motala Inflyttarservice
- Välkommen hit (Sundsvalls webbverktyg för inflyttare)
- Rune Yttersjö (Konsult som arbetar med inflyttarfrågor åt VGR)
- Ulf Bertilsson (Initiativtagare till Lysekils medflyttarservice)

Förstudien har också identifierat och kontaktat ett antal företag och organisationer i syfte att informera om projektet men också för att bjuda in dessa till Workshop 1: Lärdomar från andra. 15 företag, utöver de 22 som deltog på workshopen, har fått information om förstudiearbetet. Samtliga av dessa har visat sig positiva till arbetet.

Utöver detta har olika typer av rapporter och informationsunderlag som är kopplat till ämnet analyserats och lästs. Under perioden har förstudien även varit med i processen gällande en inflyttares resa. I det här fallet rörde det sig om en holländsk familj som beslutat sig för att flytta till Sverige och Skaraborg. Ett arbete som har gett praktiska lärdomar och erfarenheter men också visat vad som krävs av en service i fråga om underlag, kontaktvägar och information, men också att arbetet kräver uthållighet då processen är lång och inflyttaren förväntar sig snabba beslut.

Projektet har också haft en engagerad och aktiv styrgrupp som bidragit till att styra projektet framåt. Under projektet har styrgruppen sammanträtt fyra gånger.

En mer detaljerad beskrivning av vad som genomförts finns i bilagan "Förstudie - Inflyttarservice Skaraborg".

### **Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Projektet har drivits av Gustaf Lexell i rollen som projektledare. Han har till sin hjälp i genomförandet haft Benny Johansson och Mikael Hultberg.

Styrgruppen för projektet har bestått av följande personer:

- Ulrika Wennerkull , Tibro kommun
- Claes Fahlgren, Skaraborgs Kommunalförbund
- Malin Lundberg, Tidaholms kommun
- Mikael Hultberg, Skaraborgs Kommunalförbund
- Magnus Sundén, Falköpings kommun
- Jesper Uvesten, LEADER Östra Skaraborg
- Louise Hallberg, Skövde kommun
- Alexandra Norlander Tornberg, Skaraborgs Kommunalförbund
- Mattias Peterson - Tibro Kommun

Följande företag och organisationer har också varit aktivt delaktiga i genomförandet genom att närvara på workshops och liknande.

- Stunlock Studios
- Försvarsmakten
- AC Floby
- Hjo kommun
- C&D Snickerier
- Mariestad kommun
- Västsvenska handelskammaren
- Metsä Tissue
- Skaraborgs Sjukhus
- Lennartssons Ingenjörbyrå
- Arbetsförmedlingen

Utöver dessa har ett antal ytterligare företag och organisationer fått information och bidragit med inspel. Även ett antal inflyttarservicear nationellt har bidragit med inspel och intervjuer för att genomföra denna förstudie, exempelvis Säfte inflyttarservice och Stömsund Inflyttarservice.

### **Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Förstudiens skulle ta fram ett förankrat underlag med förslag till funktion och plattform för en inflyttarservice i Skaraborg. Underlaget skall innehålla vad inflyttarservicen ska jobba med och avgränsningar för arbetet, målgrupper, organisation samt kostnader och finansiering.

På längre sikt skulle detta testas i ett genomförandeprojekt för att finslipa arbetet och slutligen bli en permanent funktion i Skaraborg.

### **Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Förstudien har skapat ett underlag som visar att det finns ett stort rekryteringsbehov hos många arbetsgivare i Skaraborg inom kommande femårsperiod, så pass stort att underlaget på kompetent personal inte finns i Skaraborg idag. Således är en rad olika organisationer och företag beroende av att hitta kompetens utifrån, såväl nationellt som internationellt, och att kunna locka hit densamma.

Detta ställer krav på att kunna erbjuda en helhetslösning som bistår och underlättar i viktiga faktorer såsom skola/utbildning/arbete till medflyttare, kännedom om bostadsmarknaden, vägar in till föreningsliv och sociala aktiviteter samt att synliggöra Skaraborg som attraktiv region.

Rekommendationerna och slutsatserna i den här studien visar på faktorer och förslag för att tillgodose ovanstående behov genom en inflyttarservice i Skaraborg.

Bedömningen är att det finns goda möjligheter till att ta resultatet från förstudien vidare till en ansökan avseende ett projekt för en inflyttarservice. Inte minst genom det ökande intresset från olika aktörer under förstudiearbetets gång.

### **Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Tanken om att undersöka förutsättningarna för en Inflyttarservice-organisation i Skaraborg har funnits under en längre tid, och lyfts i en rad olika nätverk. Skaraborgs kommunchefer gav redan 2017 kommunernas HR-chefer uppdraget att arbeta vidare med frågan i sina nätverk.

Science Park Skövde (då Gothia Science Park) genomförde mellan åren 2012-2014, inom ramen för Skaraborgsprogrammet 2.0, en omfattande kartläggning av regionens IT-bolag. Rapporten visade bland annat att det största tillväxthindret, för de 40 företagen som deltog i kartläggningen, var bristen på kompetens och svårigheten i att locka kompetent personal att flytta till regionen.

Kommunernas näringslivschefer, som har en bra dialog med näringslivet i Skaraborgs kommuner, har också drivit och lyft frågan i olika sammanhang.

2018 beviljades Skaraborgs Kommunalförbund medel för projektet Business Region Skaraborg, som syftar till att skapa en tillväxtorganisation för att öka antalet företagsetableringar och investeringar i regionen. En avgörande faktor för att locka och sälja in Skaraborg som plats för en eventuell företagsetablering är att efterfrågad kompetens finns i regionen, eller går att locka till densamma.

Med bland annat ovanstående som bakgrund bjöd kommunerna; Falköping, Tibro, Tidaholm och Mariestad in till en workshop, tillsammans med näringslivet, för att diskutera kring frågan – "Vad behöver vi för att lyckas med en framgångsrik rekrytering?". Drygt 15 företag, HR-chefer samt näringslivsansvariga deltog under dagen och resultatet blev en tydlig enighet kring att Skaraborg behöver ett gemensamt erbjudande i form av en plattform och funktion, och att detta behöver göras i samverkan mellan kommuner, näringsliv och andra aktörer.

### **Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Målgruppen för projektet är privata och offentliga arbetsgivare som har behov av att rekrytera personal och där den efterfrågade kompetensen inte går att hitta i närområdet.

### **Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Projektet har även gynnat rekryteringsbranschen samt arbetsförmedlingen. Genom att deltaga på workshops i projektet har de fått en djupare förståelse för vad man avser att skapa men också har de fått möjlighet att föra in sin synvinkel i förstudien och i det framtida arbetet.

## Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

**Svar:** Ja

## Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

**Svar:** Ja

## Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

**Svar:** Tibro kommun, Skövde kommun, Tidaholms kommun, Falköpings kommun, Mariestads kommun, Business Region Skaraborg, Skaraborgs kommunalförbund, C&D Snickeri, Skas Skövde, Försvarmakten, Västsvenska Handelskammaren, CoCreo AB, Arbetsförmedlingen, Stunlock Studios, OnePartner Group, Metsä Tissue, Lennarstssons Ingenjörbyrå, Västra Götalandsregionen.

Uppskattningsvis har ett 60-tal olika hemsidor besökts och analyserats. Av dessa har en djupare dialog (fysiska möten, mailkorrespondens, videomöten eller telefonintervjuer) förts med;

- Heja Strömsund (Inflyttarservice för Strömsunds och angränsande kommuner)
- Inflyttarservice Region Kronoberg
- Säffle Inflyttarservice
- Ny i Värmland (Initiativ för att förenkla för nyinflyttade värmlänningar)
- Västervik Inflyttarservice
- Motala Inflyttarservice
- Välkommen hit (Sundsvalls webbverktyg för inflyttare)
- Rune Yttersjö (Konsult som arbetar med inflyttarfrågor åt VGR)
- Ulf Bertilsson (Initiativtagare till Lysekils medflyttarservice)

I förarbetet till projektet deltog också Företagarna i Mariestad, Leax Skaraborg, Nimbus, Nova Software, Offect, Prisma och PV Systems

Projektet har letts av Indicina TV AB.

## När bedömer ni att projektet ger full effekt?

**Svar:** om mer än 2 år

## Hur har ni spridit projektets resultat?

**Svar:** Projektets resultat har spridits via styrgruppen och deras organisationer. En digital sammankomst genomfördes i slutskedet där man presenterade resultatet från förstudie för intressenter. Både personer, företag och organisationer som varit delaktiga i genomförandet men också för andra. Utöver detta har resultatet spridits genom följande aktiviteter:

- Presentation av förstudiens arbete för regionchefen för Västsvenska Handelskammaren.
- Presentation av förstudiens arbete för HR-chef och HR-specialist på Högskolan i Skövde. Lärosätet lyfte sina utmaningar och vill ta del av den färdiga förstudien för att kunna bidra i det fortsatta arbetet.
- Presentation av förstudiens arbete och resultat för Försvarmakten i Skaraborgs HR-avdelningar. Försvarmakten har uttryckt ett stort behov av Inflyttarservicen och är ytterst intresserad av kommande arbete.
- Presentation av förstudiens arbete och resultat för Kompetensforum Skaraborg, som är en grupp bestående av personer som är involverade i kompetensförsörjningen på olika sätt utifrån sina befattningar hos Arbetsförmedlingen, kommunerna, försvarmakten, IDC West Sweden, Högskolan i Skövde, Västsvenska Handelskammaren och Skaraborgs Kommunalförbund.
- Presentation av förstudiens arbete och resultat för Sparbanksstiftelsen Skaraborg som har uttryckt ett eventuellt intresse av att finansiera ett framtida projekt.

## Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

**Svar:** Arbetet med förstudien har visat att regioner med en etablerad service för inflyttare har haft tydlig effekt på sitt arbete, det vill säga att man lyckas skapa intresse för regionen/kommunen och får förfrågningar och case kring hur man går tillväga för att etablera sig på platsen.

Under förstudieperioden har också fler och fler aktörer (företag, finansärer och organisationer) visat intresse för såväl förstudien som vad som händer efter denna. Flera informationsträffar har genomförts efter förstudiens slut, vilket indikerar på såväl intresse som engagemang.

Förstudien föreslår därför att innehållet och resultatet genom denna ligger till grund för en kommande projektansökan för att etablera en Inflyttarservice i Skaraborg.

Plan för genomförande var vid avslut av förstudien följande:

- Skaraborgs Kommunalförbund får till uppdrag att ta fram en ansökan för ett projekt samt identifierar potentiella finansiärer.

Period: April – maj 2020

- Beslut gällande ansökan tas när förbundets tillväxtutskott träffas 5 juni.

Period: Juni 2020

- Projektet Inflyttarservice Skaraborg beviljas medel och projektet startar upp.

Period: september 2020

Dock har Covid-19 pandemin kommit emellan vilket har lett till svårigheter för både region och kommunalförbund att fatta beslut. Det är många insatser och prioriteringar som måste göras vilket dessvärre försenat processen.

### **Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** En bred och tidigt förankringsprocess har varit väldigt värdefullt för projektet. Dels så skapar det tidigt ett intresse för resultatet samt då ett stort antal aktörer är med i genomförandet så får man mycket resultatspridning på köpet.

Att köpa tjänsten för projektledning visade sig vara rätt beslut. Detta då konsultens redan inarbetade nätverk var till stor nytta för projektet.

### **Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Ja, uppslutningen och intresset för projektet var större än förväntat. Det har lett till en stor förankring hos berörda kommuner, företag och andra organisationer.

### **Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Under genomförandet hade projektet svårt att hitta att få till en studieresa som skulle skapa tillräckligt med värde för projektet. Dock ledde detta till en omfördelning av budgeten som istället stärkte genomförandet genom att ge mer tid för analyser samt att bjuda in och prata med aktörer istället för att åka iväg.

Det uppstod också en del svårigheter vid slutet av förstudien då Coronapandemin startade. Det innebar att träffar fick flyttas från fysiska möten till digitala samt att fortsättningen av förstudien inte har gått som planerat.

### **Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Projektet har fortsatt genom att en genomförandeansökan tagits fram av kommunalförbundet för att beslutas i förbundets tillväxtutskott samt hos Västra Götalands Regionen.

Dock har det fortsatta arbetet bromsats upp något på grund av Covid-19.

### **Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Se till att ha en bred förankring och tidig förankring. Det borgar sedan för en väl underbyggd rapport. Var heller inte rädd för att förändra kostnaderna i projektet. Det som man vid ansökan ansåg vara det bästa för att skapa resultat kan sedan i genomförandet visa sig att inte stämma och då behöver man vara flexibel i sin projektorganisation.

### **Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

### **Motivera ditt svar.**

**Svar:** Leader Östra Skaraborg har ingen möjlighet att genomföra denna typ av projekt utan stöd.

### **Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I hög grad

### **Motivera ditt svar.**

**Svar:** Förstudien har flyttat upp frågan kring en inflyttarservice högt upp på agendan i Skaraborg och skapat en samsyn på att denna typ av service behövs. Tids nog kommer förstudien och dess slutsatser ligga till grund för ett genomförandeprojekt i området.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Utvecklingen av den lokala landsbygden

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** Deltagande på workshops och möten samt färdigställande av förstudie.

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 56440

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

---

**Hur stor blev företagets eller företagens egen privata insats i kronor?**

**Svar:** 0

**Stärkte projektet kopplingen mellan land och stad?**

**Svar:** Ja

**Beskriv på vilket sätt.**

**Svar:** Förstudien har bundit ihop entreprenörer från landsbygden och landsbygdskommuner med Skövde tätort och lagt en grund för fortsatt utvecklingsarbete.

**Hur många företag fick stöd genom projektet?**



**Svar:** 13

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Företag som varit delaktiga i framtagande och genomförande av förstudien.

**Hur många företag fick bidrag genom projektet?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Inga företag har fått bidrag genom projektet.

**Hur många företag fick annat stöd än ekonomiskt genom projektet?**

**Svar:** 13

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Genom sitt deltagande har de fått ett förstärkt nätverk med offentliga aktörer och andra privata aktörer samt en ökad kompetens och förståelse för kompetensbehovet som finns i Skaraborg.

**Hur många organisationer fick stöd genom projektet?**

**Svar:** 12

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Kommuner, kommunalförbund, myndigheter och andra offentliga instanser som genom sitt deltagande har de fått ett förstärkt nätverk med andra offentliga aktörer och privata aktörer samt en ökad kompetens och förståelse för kompetensbehovet som finns i Skaraborg.

## **Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket**

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.****Svar:** Ej aktuell**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?****Svar:** 3**Motivera ditt svar.****Svar:** Projektet har lett till ett nytt nätverk för Leader Östra Skaraborg avseende de deltagande organisationerna och företagen i förstudien. Det samma gäller för Skaraborgs kommunalförbund och Business Region Skaraborg.**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?****Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Förstudien var inte av den karaktär att det behövdes nya virtuella mötesplatser.**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?****Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Ej aktuell**Hur många av nya besökare är turister?****Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Ej aktuell**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?****Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Ej aktuell**Publicering av projektet**

---

**Ange för- och efternamn****Svar:** Jesper Uvesten**Ange telefonnummer****Svar:** 0702-460099**Ange e-postadress****Svar:** jesper.uesten@leaderostraskaraborg.se**Utgifter**

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	4325	2020-01-30	2020-02-13	Övriga utgifter	Kruset bar och bowling	Fm fika, Lunch och Em fika vid workshop november 2019	3080.00
2	2	1182	2020-02-03	2020-02-11	Övriga utgifter	Indicina TV	Projekledning	75330.00
3	3	1190	2020-03-02	2020-03-05	Övriga utgifter	Indicina TV	Projekledning	36910.00
4	4	1194	2020-04-01	2020-04-02	Övriga utgifter	Indicina TV	Projekledning	16875.00

**\*\*** Inklusiv moms

**Summa utgifter inklusive moms: 132195.00 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2020-02-11 och 2020-04-02**

## **Finansiering**

## **Bilagor**

### **Bifogade bilagor**

- Annan bilaga: Förstudie\_-\_Inflyttarservice\_Skaraborg.pdf
- Offentlig upphandling: upphandling\_2019-1280\_slutrapport.pdf

198208255938