

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2018-4687-2 Ansökan om projektstöd - Sägneras Riddarspel 2.0

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	8024902192
Namn	Sägneras Musik & Kulturföreningen
Utdelningsadress	Svenstorp, Sörgården
Postnummer	56594
Postort	SANDHEM
c/o adress	Lars Kyrkeryd
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0739-317032
Mobilnummer	
E-postadress	lars@sagnernashus.se

Kontaktpersoner

Kontaktperson Johan Öjehem

Namn	Johan Öjehem
Utdelningsadress	Nackebo 40
Postnummer	56596
Postort	bottnaryd
Mobilnummer	0723145039
E-postadress	info@sagnernashus.se
Ansvarsområde	tornerspelsansvarig

Kontaktperson Carina Edlundh

Namn	Carina Edlundh
Utdelningsadress	Svenstorp Sörgården, 1
Postnummer	56594
Postort	Sandhem
Telefonnummer	0736990902

Mobilnummer 0736990902
E-postadress info@sagnernashus.se
Ansvarsområde projektledare

Kontaktperson Lars Kyrkeryd

Namn Lars Kyrkeryd
Utdelningsadress Svenstorp Sörgården, 1
Postnummer 56594
Postort Sandhem
Mobilnummer 0739-317032
E-postadress info@sagnernashus.se
Ansvarsområde Byggnationer mm

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Motivera ditt svar

föreningen är inte momsregistrerad

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: www.sagnernashus.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Svar: Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress.

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar: Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Medeltidsmarknad och Tornerspel i två dagar med en förankring till det lokala Folktroumuseet via teateruppsättningar och föreläsningar. I nära samarbete med 19 företagare i närområdet och 7 föreningar samt 17 utställare

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Eftersom vi fick förfrågningar från många olika håll nästan samtidigt samt att det fanns ett behov av att utveckla föreningens verksamhet med ytterligare projekt.

Var genomfördes projektet?

Svar: På Sägneras hus i Sandhem, Mullsjö kommun.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: medeltidsmarknaden, Tornerspelen, Teateruppsättningarna med MATS teatersällskap, Trolleri-föreställningarna med Arkadia, föreläsningarna med Morgan Nilsson Västergötland historiska förening, workshopen med MCA, berättarstunder i museet med Jon Siren., musikuppträdanden med Kristin Fornfela Svensson & Jon Siren, Smidesuppvisning med Ryforssmidesförening samt Jonathan Östberg. Pilgrimsvandringar med Sv kyrkan,

Ett Gästabud hölls för de inblandade samt gäster på lördagkvällen.

Kristin Fornfela och Jon Siren underhöll.

Arkadia gjorde en trolleriföreställning.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Sägneras Musik & kulturförening, Sandhems IF, Sv kyrkan sandhem, Tornerspelsgruppen, MATS teatersällskap,

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Att få till stånd ett samarbete mellan föreningar och företag i området samt att skapa ett återkommande evenemang

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Det har skapats ett samarbete som är tänkt att fortsätta under vintern för att resultera i nya evenemang kommande år.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Genom att jobba med information på olika föreningsmöten samt haft en del kursverksamhet under våren 2019. Vi har varit ute på mässor och marknader och berättat om vårt evenemang.

Ett otal möten har hållits under året för projektets räkning. Där deltagare från riddargrupp, teatersällskap och närstående företag har deltagit och varit med och planerat.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Familjer och människor med intresse för medeltid, folktro samt riddarspel. att hitta samarbete med en yngre generation och väva in dataspelsintresse i evenemanget via workshops

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Idrottsföreningen har deltagit och fått en intäkt till sin verksamhet. För Byggnation mm har det inhandlats och anlitats från företag i området. Foltromuseet har fått fler besökare. Restaurangen har fått nya intäkter. Det skapades nya boendenätter på närliggande hotell och stugbyar.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Sägnerens Musik & kulturförening, Sandhems IF, Sv kyrkan Sandhem, Tornerspelsgruppen, MATS teatersällskap, Samt ytterligare Utställare, Föreningar och företag som varit behjälpliga under året. MCA, Sandhems textiltryck, Tradesign, Mullsjö Åkeri. Mullsjö kommun, Abrahamssons entreprenad, m fl

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Det gör vi inför förankringsprocessen inför kommande års evenemang, vilket redan är i full gång.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Vi har varit ut på olika marknader runt ikring och presenterat nästa års evenemang. Vi har marknadsfört det på våra egna evenemang under sommar och höst. det arbetet fortskrider.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: att en del av det ideella arbetet varit överarbetat, vi har satt upp alldeles för mycket stängsel bla vår ytplanering var för stor, vi kommer att komprimera till nästa år så att det blir mer "trångt" , besökarna vill ha det så enligt den feedback/ utvärdering vi fått.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Samarbetet har fungerat mycket bättre än vi trodde. Tornerspelen blev mycket bättre än vi trodde. Det ryktas om att det var ett av de bästa som gjorts i de kretsarna. Folktromuseet har fått en ökad spridning.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Väderberoendet , vi måste ha en reservplan för väderleken. Svårigheter att fokusera på det viktigaste, vi har hamnat i lite för mycket detaljplanering vad det gäller arenan,

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Ny planering inför nästa år möten är inplanerade , Datum är spikat med riddare och teatergrupp. Fler utställare visar intresse.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Att åka runt och undersöka marknaden på andra liknande ställen, det har vi haft nytta av att vi gjort.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Vi hade inte vågat engagera de "dragplåster" som vi nu anlitade. Riddare, Arkadia, Robz, Kristin Fornfela m fl

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar: Utan de artister vi anlidade hade vi inte kunnat nå ut på det sätt vi gjorde

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ökad lönsamhet för ditt företag, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Vi har haft en hel del frivilliga som hjälpt oss med att iordningställa tornerspelsbana samt hela arenan runt ikring.

Vi har haft frivilliga som hjälpt oss med tältbyggnation mm

Den fysiska marknadsföringen har till en del gjorts med ideella krafter.

Några företag har sponsrat oss med hjälp av olika slag.

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 324000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Vi har lånat lokaler från Sägnernas hus AB, Lions har lånat ut sina bodar, Träffpunkten har hjälpt till med marknadsföring,

Gårdstomtarna HB har bjudit på förtäring vid många planeringsmöten under året.

Studiefremjandet har hjälpt oss med kopiering och marknadsföring samt rådgivning.

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar: 108000

Resultat för sysselsättning och nya företag**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

Svar: 860

Motivera ditt svar.

Svar: Vi beräknar vid projektets fulla effekt att vi når upp till detta för projektledare, vid ansökan var det svårt att planera omfattningen, därav differensen.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 860

Motivera ditt svar.

Svar: Vi beräknar vid projektets fulla effekt att vi når upp till detta för företagare i området.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inga

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inga

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: mjödtillverkningen avbröts pga tidsbrist hos den lokala bryggaren. brödproduktion hos ortens bageri.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inga

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 3

Motivera ditt svar.

Svar: tornerspelsbana
grillplats
"förvaringsbodar"

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Det återkommande evenemanget.

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inga

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Sägneras Riddarspel kommer att vara ett årligen återkommande evenemang .

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 8

Motivera ditt svar.

Svar: se ansökan

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: tiden fanns inte för att ta fram en ny webbplats, vi använde befintliga som Fb mm

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 750

Motivera ditt svar.

Svar: alla besökare har inte betalat entre eftersom de yngre barnen gick in gratis.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 350

Motivera ditt svar.

Svar: från kranskommuner

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 50

Motivera ditt svar.

Svar: besökare , utställare och artister

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Carina Edlundh

Ange telefonnummer

Svar: 0736-990902

Ange e-postadress

Svar: info@sagnernashus.se

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	919083	2019-03-12	2019-04-15	Övriga utgifter	Tyggrossisten	Tyger till medeltidskläder - sykurs	4181.00
2	2	19010	2019-03-28	2019-04-28	Investeringar	Sågnernas hus AB	material till Riddarspelsbana	14400.00
3	3	1135528	2019-03-25	2019-03-25	Övriga utgifter	Ljungkvist	byggmaterial	120.00
4	4	4841918	2019-03-21	2019-04-05	Övriga utgifter	IFK Tidaholm	annonsering om riddarspelet	5000.00
5	5	590731-A	2019-04-09	2019-04-09	Utgifter för personal	Carina Edlundh	administration	12750.00
6	6	590731B	2019-05-25	2019-05-25	Utgifter för personal	Carina Edlundh	administration	12750.00
7	7	590731C	2019-06-25	2019-06-25	Utgifter för personal	Carina Edlundh	administration	12750.00
8	8	295	2019-03-29	2019-03-29	Övriga utgifter	Tommie Johansson	vildvin helt till riddarspelen	4700.00
9	9	293	2019-03-29	2019-03-29	Övriga utgifter	Ljungkvists & Modelinn	utlägg för material till sykurs	488.00
10	10	918774	2019-01-30	2019-03-01	Investeringar	Tyggrossisten	tyg till medeltidstålt	9550.00
11	11	19016	2019-05-03	2019-05-03	Investeringar	Sågnernas hus AB	Byggmaterial mm	15400.00
12	12	790323 jon	2022-08-01	2019-09-25	Övriga utgifter	Jon Siren	berättare samt underhållning musik	3507.00
13	13	S118	2019-06-11	2019-07-11	Övriga utgifter	Arkadia	trolleri mm	25000.00
14	14	100	2019-06-19	2019-07-31	Övriga utgifter	Robz entertainment	gycklarshow mm	4555.00
15	15	riddare2019	2019-06-09	2019-06-09	Övriga utgifter	riddargruppen	riddarspelen	20000.00

16	16	113068	2019-06-13	2019-07-13	Övriga utgifter	Kristin Fornfela Svensson	Medeltidsmusik	8352.00
17	17	19031	2019-06-13	2019-07-14	Investeringar	Avanctec	Tältmaterial	12500.00
18	18	2019-007	2019-06-14	2019-06-21	Övriga utgifter	Catarina Cederfjärd	tyger till medeltidstålt	750.00
19	19	20268	2019-06-14	2019-07-14	Övriga utgifter	Hytoaletten	bajjamajja	2844.00
20	20	3954	2019-06-10	2019-07-10	Indirekta kostnader	falbygdens bevakning	vaktare natten mellan evenemangsdagarna	7313.00
21	21	115514	2019-06-10	2019-07-10	Övriga utgifter	Dierkta	entrebånd	1375.00
22	22	2019-002	2019-06-02	2019-07-02	Övriga utgifter	Catharina Cederfjärd	läderarbeten & sömnad	3800.00
23	23	Vista 190604	2019-06-04	2019-07-08	Övriga utgifter	Vistaprint	Broschyrer till evenemanget	1505.00
24	24	10	2019-06-06	2019-07-06	Övriga utgifter	HCA Häst / kylle	Rökning av vilsvinskött	2270.00
25	25	GT19012	2019-06-08	2019-07-08	Övriga utgifter	Gårdstomtarna i Sandhem	matvaror till tältcafeet	12200.00
26	26	GT19008	2019-05-22	2019-07-01	Övriga utgifter	Gårdstomtarna i Sandhem	matservering vid sykurs för en helg 18 pers frukost lunch middag	24500.00
27	27	2019-001	2019-05-17	2019-07-17	Övriga utgifter	Catharina Cedefjärd	Sömnad Riddarklänning	1300.00
28	28	9288	2019-03-25	2019-04-24	Övriga utgifter	LC skyltar	affisher i vävmtr	7500.00
29	29	9323	2019-04-24	2019-05-24	Övriga utgifter	LC skyltar	Utökning fler affischer	3750.00
30	30	19009	2019-05-28	2019-05-31	Övriga utgifter	Gårdstomtarna	matservering vid riddarträning 11 maj	2375.00
31	31	115449	2019-08-23	2019-08-23	Investeringar	Containertjänst	inköpta istället för byggnation till förvaring	33750.00
32	32	989764	2019-05-29	2019-06-08	Övriga utgifter	LTS media	annons riddarspel	4875.00
33	33	14035	2019-05-27	2019-06-19	Övriga utgifter	länstidn östergötland	annonsering	2375.00
34	34	18-2114	2019-05-26	2019-06-25	Övriga utgifter	RNOffset	annonsering	4688.00
35	35	20190699	2019-05-02	2019-06-01	Indirekta kostnader	mullsjö åkeri	underlag riddarbanan	7763.00
36	36	ty 1905	2019-05-21	2019-06-21	Övriga utgifter	ikea	tyger draperingar gästabud	2073.00
37	37	903482	2019-06-05	2019-06-19	Övriga utgifter	markbladet	annonsering	4375.00
38	38	2019110	2019-06-16	2019-06-16	Övriga utgifter	tradesign	tillverkning av sponsorskylltar	1387.50
39	39	519046868261671980	2019-06-10	2019-06-18	Övriga utgifter	vista print	flyers till marknadsföring	950.00
40	40	9426	2019-07-30	2019-08-29	Övriga utgifter	lc skyltar	skyltar riddarspel	1798.00
41	41	5040	2019-07-07	2019-07-29	Övriga utgifter	sandhems textiltryck	banderoll till entre	1250.00
42	42	11	2019-07-02	2019-07-02	Övriga utgifter	tristan gycklare	underhållning gycklarskola	3000.00
43	43	163	2019-06-07	2019-08-11	Investeringar	juneborgs stängsel	staket vid entre	21300.00
44	44	1190	2019-05-30	2019-07-30	Övriga utgifter	facebook	annonsering	1433.00
45	45	mullsjö190909	2019-09-09	2019-09-09	Övriga utgifter	mullsjö amatörteater sällskap	teater	10000.00
46	46	lön08 admin	2019-08-06	2019-08-06	Utgifter för personal	carina edlundh	lön admin	12750.00
47	47	lön 09 admin	2019-09-15	2019-09-15	Utgifter för personal	carina edlund	lön admin	12750.00
48	17	19031	2019-06-13	2019-06-14	Övriga utgifter	avanctec	hyra av ljud till underhållning	12500.00
49	49	19029	2019-05-06	2019-06-07	Övriga utgifter	avanctec	flaggtillverkning, instängslin g av område , parkeringar mm	26813.00
50	50	19030	2019-05-29	2019-05-30	Investeringar	avanctec	rep, stolpar, handikappramper, scen, bänkar	35950.00
51	51	smide	2019-06-09	2019-08-30	Övriga utgifter	Jonatan Östberg	smideskonst underhållning	2355.00
52	52	20191018	2019-05-23	2019-06-25	Indirekta kostnader	mullsjö åkeri	till ridspelsbana	3619.00
53	53	190608	2019-06-08	2019-06-27	Indirekta kostnader	morgan nilsson	historisk föreläsning	2500.00
54	54			2019-09-15	Utgifter för personal	Carina Edlundh	Lönekostnadspåslag	40852.00

** Inklusive moms

Summa utgifter inklusive moms: 488591.50 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2019-03-01 och 2019-09-25

Finansiering

Typ av finansiering	Finansiär	Underlag nr	Belopp (kr)
Övrig privat finansiering	entrentäkter		52000
Summa finansiering	52000		

Bilagor

Bifogade bilagor

- Annan bilaga: 20180923_164558.jpg
- Annan bilaga: Riddarspelen_korr.pdf
- Annan bilaga: affish_till_anslagstavlor_190416_beskuren_1500.jpg
- Annan bilaga: affish_till_anslagstavlor_190416_beskuren_andrad_strl.jpg
- Annan bilaga: banderoll_riddarspel_-_+_leaderlogga.jpg
- Annan bilaga: flyers_2.jpg
- Annan bilaga: folder_2.jpg
- Annan bilaga: riddare.jpg

195907317589