



Ansökan om slututbetalning

SNV Supporten - Gemensam satsning mot företagsutveckling inom besöksnäringen i Skaraborg

Din ansökan

Journalnummer
2018-4282-10

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Organisationsnummer
5564404332

Namn
DESTINATION LÄCKÖ-KINNEKULLE AB

Utdelningsadress
NYA STADENS TORG, GAMLA RÅDHUSET

Postnummer
53131

Postort
LIDKÖPING

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer
0510-20020

Mobilnummer
0768524502

E-postadress
info@lackokinnekulle.se

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar
Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar
www.lackokinnekulle.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Hjälp text

Om detta är din första ansökan om utbetalning för investeringen eller projektet gäller frågan för tiden från och med det datum då din ansökan om stöd kom in. Om du har sökt utbetalning för investeringen eller projektet tidigare gäller frågan för tiden från och med det datum då du skickade in din förra ansökan om utbetalning.

Svar
Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Hjälp text

Upphandlande myndighet är exempelvis statliga och kommunala myndigheter. Hit hör beslutande församlingar i kommuner och landsting, vissa offentligt styrda organ (t.ex. flertalet kommunala och en del statliga bolag) och sammanslutningar av en eller flera upphandlande myndigheter eller ett eller flera offentligt styrda organ. Även kommunala och statliga aktiebolag omfattas av begreppet upphandlande myndighet. Mer information om offentlig upphandling finns på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

Svar
Ja

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar
Ja

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar
Ja

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Hjälpstext

Du ska svara nej här om investeringen eller projektet inte följer villkoren i beslut om stöd. Beskriv vad det är som inte överensstämmer med beslutet.

Svar
Nej

Förklara

Svar

På grund av rådande pandemi har vi behövt anpassa tillvägagångssättet och därför inte projektplanen som vi skrev i ansökan. Men att ni ändå kunnat uppfylla projektets syfte och mål.

Det som avvikit från planen är att nätverksträffar och utbyte av erfarenheter varit svåra att genomföra. 3 av 4 utbildningar genomföres fysiskt, resterande träffar har genomförts digitalt. På grund av ett stort utbud av andra utbildningsinsatser från bland annat Turistrådet Västsverige gjorde projektledaren bedömningen att ytterligare nätverksträffar inte skulle fylla det syfte som önskades.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälpstext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälpstext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar

Next Skövde och Destination Läckö-Kinneulle har gått samman i en insats där vi på ett mycket konkret och närvarande sätt vill möta upp behovet av stöttning hos Skaraborgs besöksnäringens företag i sin affärsutveckling. För att åstadkomma detta har vi använt oss av Turistrådet Västsveriges verktyg Sverige-Norden-Världen (häriifrån kallat SNV). Turistrådet Västsverige som arbetar för att stärka besöksnäringen i Västsverige har sedan 20 år detta konkreta verktyg för kategorisering och företagsutveckling som syftar till att säkerställa att verksamheter inom besöksnäringen har uppnått en mognadsgrad som ger dem möjlighet att ingå i nationella och internationella marknadsföringsaktiviteter. Bland annat behöver företagen uppfylla uppsatta krav inom exempelvis professionellt värdskap, översatt information, digitalt bokningsbar, hållbarhetsarbete etc.

I dialog med Turistrådet har vi arbetat fram ett koncept för Skaraborg, SNV-supporten, där vi tar vid och kompletterar Turistrådets arbete. Turistrådet utbildade inledningsvis projektledaren i att genomföra digitala analyser. I nästa steg har projektledaren skapat åtgärdsplaner åt företagen och coachat de deltagande företagen att uppnå målen och nå exportmognad.

I projektet har vi arbetat nära företagen i Skaraborg genom att först analysera deras nuläge och upprätta en åtgärdsplan. Med den som utgångspunkt har vi sedan stöttat dem i sin utveckling och handripligen bistått dem i att genomföra de åtgärder som de behöver utföra för att klättra uppåt inom kategoriseringen och därmed utvecklas.

I projektet har också nätverksträffar ingått där företagen får möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra samt få kompetensutveckling som relaterat till affärsutvecklingen.

Varför ville ni genomföra projektet?

Hjälptext

Beskriv varför ni ville genomföra projektet och vad det skulle leda till.

Svar

Syftet var att få fler företag inom besöksnäringen i Skaraborg att öka sin kvalitet och exportmognad och därigenom bidra till att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt inom näringen i vårt område. Vid projektets start var det endast 50 företag i hela Skaraborg som uppfyller kraven för "Världen"-nivån. Behovet av att få fler företag att jobba med och kvalificera sig genom modellen var och är fortfarande stort, då Skaraborgs utbud idag ser väldigt glest ut i Turistrådets palett på den internationella marknaden. Detta avspeglar sig även i statistik då Skaraborg har färre utländska gästnätter än övriga landet. Skaraborg behöver således kunna visa upp större kritisk massa av besöksmål, boende och restauranger mot den internationella marknaden och projektet har varit ett redskap för att göra detta.

Var genomfördes projektet?

Svar

Satsningen genomfördes i hela Skaraborg med deltagande företag från kommunerna Lidköping, Skövde, Hjo, Götene, Falköping, Karlsborg, Vara, Töreboda, Grästorp, Gullspång och Skara.

Vad har ni genomfört i projektet?

Hjälptext

Här ska ni beskriva vad ni har arbetat med i projektet och vad ni använt pengarna till. Bifoga adress till webbsidor och framtaget material.

Svar

I projektet har 22 företag deltagit på något sätt. I början av projektet gjordes urvalet med hjälp av en styrgrupp med

representanter från Next Skövde, Destination Läckö-Kinneulle och Skaraborgs kommunalförbund. Alla företag fick svara på intervjufrågor för att fastställa ett nuläge, efter det har projektledaren genomfört en digital analys av deras digitala kanaler. Projektledaren och företaget har sedan träffats för att gå igenom den digitala analysen och tillsammans skriva en åtgärdsplan och mål. Utefter denna har sedan företagen jobbat vidare och fått stöd i form av olika insatser. Insatserna har skiljt sig mellan företaget beroende på behovet, exempel på insatser är översättning, foto och film, individuell utbildning, målgruppsanpassade texter eller uppfräschade hemsidor. Löpande under projektets tid har företagen coachats tills de kommit upp till världen-nivå eller tiden för projektet tagit slut.

I dialog med företagen genomfördes även 4 utbildningstillfällen för att kompetenshöja företagen i de ämnen de kände att de saknade kunskap i.

Deltagande företag: Åsle Tå, Lönern Turism, Lundsbrunn Spa & Resort, Södra Råda Akademin, Gate Bison, Lundsbrunn B&B, Otterbäckens Sjöökrog, Mäjens Glass och maräng, Pensionat Prästgården, Balthazar Science Center, Bäverli Hills, Naven Outdoor Experience, Granvik Event, Järvägshotellet i Skara, Kinnekullegården, Kronan i Vara, Mellomgården café och gårdsbutik, Pensionat Klåvasten, Skövde vandrarhem, Sustainable Stella, Kultur på Tur i Västra Eketorp, Pomona Living.

Vilka har genomfört projektet?

Svar

Projektet har genomförts av Destination Läckö-Kinneulle AB i samarbete med Next Skövde.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar

Målet med projektet är att ha bidragit till affärsutveckling bland besöksnäringen genom coaching, kompetenshöjande insatser och ökad digital närvaro. Bidragit till nätverksbyggande möten och tagit fram marknadsförings- och informationsmaterial. Det långsiktiga målet har varit att Skaraborg har tack vare affärsutvecklingen av företagen inom besöksnäringen fått fler besökare, såväl inhemska som utländska och dessa är överlag nöjda med sina upplevelser. Detta har lett till att omsättningen inom näringen har ökat i området och fler företag har kunnat starta.

Målet var att 20 företag skulle delta i projektet.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar

8 stycken företag har kvalificerat sig till världen-nivå och ytterligare 6 stycken är på god väg.

- 4 st utbildningar med totalt 47 deltagare.
- Coachat och stöttat 22 företag i att kvalificera sig i affärsutvecklingsprocessen SNV.
 - o 22 företag har fått en digital analys
 - o 21 företag har fått en åtgärdsplan
 - o 15 företag har fått målgruppsanpassade foton och/eller film
 - o 13 företag har fått individuell utbildning för att lyckas bättre med sitt digitala arbete
 - o 3 företag har fått hjälp att målgruppsanpassa sin hemsida
 - o 2 företag har fått hjälp att ta fram en digital karta för att kunna guida sina gäster till deras verksamhet
 - o 3 företag har fått hjälp med att implementera ett nytt bokningssystem
 - o 13 företag har fått hjälp med översättningar av hemsida till engelska och/eller tyska
 - o 6 företag har fått hjälp med att målgruppsanpassa texter på sin hemsida
- Skapat 2 filmer för att informera om projektets resultat

SNV supporten kommer fortsätta inom ramen för samverkansplattformen Visit Skaraborg där Destination Läckö-Kinneulle och Next Skövde jobbar tillsammans. Skaraborgs kommunalförbund finansierar och samverkanspartnerna kommer gemensamt finansiera det fortsatta arbetet.

Hur har ni förankrat projektet?

Hjälpstext

Beskriv hur ni förankrat projektet från projektidén till genomförande.

Svar

Innan projektet pratade vi med ett 10-tal företag i Götene, Lidköping och Skövde som är aktuella och intresserade av att delta. Diskussioner fördes med Turistrådet Västsverige för att skapa synergi effekter med dras satsningar. Frågan lyftes även genom Skaraborgs kommunalförbunds turistchefs nätverk, där respektive turistchef identifierade och informera om den tänkt satsningen till 1-2 företag som de ansåg prioriterade.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Hjälpstext

Beskriv vilka målgrupper projektet var tänkt att rikta sig till.

Svar

Tänkta målgruppen var besöksnäringens företag i Skaraborg som hade en vilja att utveckla sitt arbete och nå en internationell målgrupp.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Hjälpstext

Beskriv vilka andra målgrupper som projektet har gynnat och på vilket sätt.

Svar

Besökarna har i högsta grad gynnats av projektet i form av ökat synligt utbud online och tydligare kommunikation från alla företag som varit involverade.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar

Nej

Beskriv vad som avviker jämfört med uppgifterna i ansökan.

Svar

På grund av rådande pandemi som varit under hela projektperioden så har nätverksträffar och utbyte av erfarenheter varit svåra att genomföra. 3 av 4 utbildningar genomföres fysiskt, resterande träffar har genomförts digitalt. På grund av ett stort utbud av andra utbildningsinsatser från bland annat Turistrådet Västsverige gjorde projektledaren bedömningen att ytterligare nätverksträffar inte skulle fylla det syfte som önskades. Resterande insatser har genomförts som vi skrev i ansökan om stöd.

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar

Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar

Vi har samarbetat med Lokal Meny i form av erfarenhetsutbyte samt att SNV supporten erbjudit stöd till företag som varit med i Lokal Meny. Platåbergens Geopark har varit med på 1 utbildningstillfälle och informerat om samarbete och stöd som finns i deras nätverk. Turistrådet har varit en nära samarbetspartner som också har erbjudit utbildningar för företagen under projekttiden. Projektledaren har även deltagit i erfarenhetsutbyte med utbildningsprojektet Fenixz.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar

inom 1 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar

Via nyhetsbrev, Turistchefsmöten i Skaraborg samt via hemsidan.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar

De företag som har kvalificerat sig till världen-nivå har fått en kontaktperson på Turistrådet Västsverige som hjälper dem att kunna delta kommunikations- och utbildningsinsatser från deras håll. Alla insatser i form av foton, översättningar, texter med mera lever vidare i respektive företags organisation och kommer leda till fler och nöjdare kunder.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar

Det var en helt ny situation att arbeta direkt med företagen för att stötta dem i en pandemi. Lärdomen vi fått är vikten av att ha kontinuerliga avstämningar med företagen för att uppnå resultat. Speciellt med tanke på pandemin har det varit tuffa år för besöksnäringen och de har behövt extra stöttning och uppmuntran. Vi har sett att det absolut viktigaste är den stöttande funktionen gentemot företagarna.

Har något gått bättre än planerat?

Svar

Synergien att kunna hänvisa till åtgärder som andra företag inom projektet genomfört för att skapa förståelse och engagemang har varit högre än vad vi ursprungligen trott. Har varit väldigt värdefullt att kunna ge exempel på andra som gör/har gjort en liknande resa.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar

Pandemin har inneburit en svårighet på grund av att vi inte kunnat genomföra fysiska avstämningar som var tänkt att hjälpa företagen i deras motivation. Mycket av coachningen får bättre resultat om den sker fysiskt istället för digitalt via mejl eller digitala möten. Företagarna har också i större utsträckning behövt jobba i den egna

verksamheten på grund av pandemin vilket har lett till att mindre tid har kunnat läggas på utvecklande insatser.

Vi har också upplevt svårighet i att få företagarna att logga sin ideella tid löpande, trots upprepade påminnelser om detta så hade flertalet av dem inte gjort det löpande utan försökte minnas när de genomförde de olika åtgärderna.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar

Vi har jobbat fram ett nytt samarbete mellan Next Skövde och Destination Läckö-Kinneulle som finansieras av båda organisationerna samt kommunalförbundet för att fortsätta med SNV supporten i minst 3 år. Vi har sett genom projektet att det varit en väldigt lyckad satsning och vi vill ge fler företag chansen att få stöttning och coaching, 3-5 företag/år kommer erbjudas detta i Skaraborg.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar

Förankra arbetet ordentligt innan så att ni redan innan ansökan är inskickad vet ungefär vad ni vill ha stöd för. Om man som i detta projektet har många olika aktörer man jobbar med så funkar det webbaserade programmet Trello väldigt bra för att löpande föra anteckningar om de olika aktörerna samt hålla koll på vad som blev gjort under vilken period.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar

Nej

Motivera ditt svar.

Svar

Nej, varken Destination Läckö-Kinneulle eller Next Skövde har resurser eller uppdrag att genomföra denna Skaraborgsövergripande insats utan externt stöd.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar

I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar

Ja, genom att stödja företagen i sin digitala utveckling har vi gett dem bättre förutsättningar för att få en högre inkomst då besökarna har lättare att hitta till dem samt i vissa fall boka online.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar

Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, En

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Hjälpstext

Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalat för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalat för.

Svar

Ja

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande fyra frågor.

Beskriv det ideella arbetet.

Hjälpstext

Berätta vad det ideella arbetet bestod av. Ange antal timmar.

Svar

- 4 stycken gemensamma utbildningar
- Individuella utbildningar med företags-specifikt innehåll
- Framtagande av underlag för att kunna skapa en digital analys
- Framtagande av en åtgärdsplan gemensamt med projektledare
- Löpande möte och rådgivning med projektledare
- Statister till foto och filmningar
- Eget arbete med att fullföra åtgärdsplanen

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Hjälpstext

Ange värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.

Svar

767596

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Hjälpstext

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalat hyra för eller byggmaterial som ett företag skänkt.

Svar

Ej aktuellt.

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar
0

Resultat för sysselsättning och nya företag

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar
860

Motivera ditt svar.

Svar

Flera av företagen har fått mer att göra, fördelat på de 21 företag som deltagit har projektet har totalt genererat 1720 timmar, fördelat 50/50 per leaderområde. De som jobbar inom besöksnäringen är övervägande kvinnor.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar
258

Motivera ditt svar.

Svar

Flera av företagen har fått mer att göra, fördelat på de 21 företag som deltagit har projektet har totalt genererat 516 timmar, fördelat 50/50 per leaderområde. De som jobbar inom besöksnäringen är övervägande kvinnor.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Hjälptext

Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startat tack vare projektet.

Svar

1

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt genererat 2 företag, fördelat 50/50 per leaderområde. I Södra Råda fanns tidigare endast den gamla kyrkplatsen, under projektets tid har Mäster Amunds Café och Kultur på Tur i Västra Eketorp skapats, projektet har haft en tät kontakt och stöttat dessa företag.

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur stor blev företagets eller företagens egen privata insats i kronor?

Hjälptext

Den totala privata investeringen ska värderas och räknas samman. Det ska omfatta värdet av den insats av investeringen som företaget eller företagen gör, utöver det sökta stödet. I värdet ska inte tid räknas in.

Svar

0

Stärkte projektet kopplingen mellan land och stad?

Hjälptext

Det kan till exempel vara erfarenhetsutbyten, marknader för lokala produkter eller kompetensutveckling.

Svar

Ja

Beskriv på vilket sätt.

Hjälptext

Beskriv vad ert projekt arbetade med som stärkte kopplingen mellan land och stad.

Svar

Projektet hade med företag från land och stad, dessa personer har haft möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra under utbildningarna. De företag som har kommit på världen-nivå har även fått en kontaktperson på Turistrådet Västsverige som kommer förmedla kunskap och dela erfarenheter, de befinner sig i Göteborg.

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen.

Hur många företag fick stöd genom projektet?

Hjälptext

Ett företag är en organisation som producerar produkter eller utför tjänster för att tillfredsställa marknadens behov med syfte att göra vinst. Företagsformen kan vara till exempel enskild firma eller handelsbolag. Det kan vara olika företagsformer på de företag som får stöd genom projektet. Med stöd menas ekonomiskt stöd och annat än ekonomiskt stöd.

Svar

10

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt givit stöd till 20 st, fördelat 50/50 per leaderområde

Hur många företag fick bidrag genom projektet?

Hjälptext

Med bidrag avses ett ekonomiskt stöd som inte ska betalas tillbaka. Det är ett krav att projektet som företaget får stöd för ska slutföras

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

Inga företag har fått ekonomiskt stöd.

Hur många företag fick annat stöd än ekonomiskt genom projektet?

Hjälptext

Med annat än ekonomiskt stöd avses stöd som inte innebär direkt finansiell överföring. Det kan vara till exempel rådgivning, konsultation och inkubatorer.

Svar

7

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt givit ekonomiskt stöd till 15 st, fördelat 50/50 per leaderområde

Hur många organisationer fick stöd genom projektet?

Hjälptext

Med organisationer menas andra än företag. En organisation behöver inte producera produkter eller utföra tjänster i syfte att göra vinst

Svar

1

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt givit stöd till 2 st, fördelat 50/50 per leaderområde.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen.

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Hjälptext

Produkter som tillverkas lokalt och som skapas genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

Ej aktuellt.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Hjälptext

Tjänster som utförs lokalt och som skapas eller tillkommer genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar

3

Motivera ditt svar.

Svar

3 antal nya, 1 antal utvecklade. Projektet har totalt genererat 6 st nya och 2 st utvecklade, fördelat 50/50 per leaderområde.

Bäverli Hills - 1 konferenserbjudande

Naven Outdoor Experience - 5 st. Mörkerpaddling, Fullmånepaddling, vraksafari kort, vraksafari med torrdräkt, solnedgångspaddling.

Klåvasten - 2 st konferenserbjudnaden utvecklad

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**Hjälpstext**

Byggnad, anläggning, installation, plats i yttre miljö eller liknande som skapas, återställs eller renoveras genom projektet.

Svar

0

Motivera ditt svar.**Svar**

Ej aktuellt.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**Hjälpstext**

Nya mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan även vara mötesplatser som varit ur bruk men som återställs och som bedöms fortsätta att existera.

Svar

0

Motivera ditt svar.**Svar**

Ej aktuellt.

Hur många nya tekniker har projektet infört?**Hjälpstext**

Ny teknik som införs genom projektet. Det kan vara till exempel digital teknik på bio eller kulturhus, bokningstjänster på internet och appar till mobiltelefoner.

Svar

4

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt genererat 8 st, fördelat 50/50 per leaderområde.

Åsle tå – 360 fotografering

Lundsbrunn – bokningsprogram

Bäverli Hills – bokningsprogram

Skövde vandrarhem – bokningsprogram

Kronan i Vara – bokningsprogram

Klåvasten – bokningsprogram

Pensionat Klåvasten – bokningsprogram

Balthazar Science Center - bokningsprogram

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**Hjälpstext**

Ny bestående verksamhet inom fritid och kultur som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel en ungdomsgård, teater och sportaktiviteter.

Svar

0

Motivera ditt svar.**Svar**

Ej aktuellt.

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**Hjälpstext**

Nya bestående nätverk eller samarbetskonstellationer som skapas genom projektet. Det räcker med två ingående parter.

Svar

4

Motivera ditt svar.**Svar**

Projektet har totalt genererat 8 st, fördelat 50/50 per leaderområde. De företag som kommit upp på världen-nivå har fått en kontakt på Turistrådet Västsverige och kommer fortsätta ha ett samarbete i framtiden.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**Hjälpstext**

Virtuella mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel webbplatser, facebookgrupper och bloggar.

Svar

2

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har totalt genererat 4 st, fördelat 50/50 per leaderområde.

Hemsidor för: Järnvägshotellet i Skara, Mellomgården gårdsbutik och cafe, Kinnekullegården, Sustainable Stella

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Hjälp text

Dagsbesökare är besökare som inte övernattar på platsen för besöket. Dagsbesökare mäts per år. I slutrapporteringen ska indikatorn redovisas uppdelat på turister och lokalbefolkning. Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar

5250

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har bidragit till besöksutvecklingen i Skaraborg och en uppskattning om 2% ökning per år. (Projektet har totalt genererat 10500 st, fördelat 50/50 per leaderområde.)

Hur många av nya besökare är turister?

Hjälp text

Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar

5250

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har bidragit till besöksutvecklingen i Skaraborg och en uppskattning om 2% ökning per år. (Projektet har totalt genererat 10500 st, fördelat 50/50 per leaderområde.)

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Hjälp text

Gästnätter är det antal nätter som turister övernattar som ett resultat av projektet. Du ska mäta antalet gästnätter som projektet beräknas skapa per år. Turisterna kan övernatta på kommersiella boenden så som hotell, pensionat, stugby, vandrarhem eller camping eller på icke-kommersiella boenden så som fri camping, släkt och vänner.

Svar

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har bidragit till besöksutvecklingen i Skaraborg och en uppskattning om 2% ökning per år. (Projektet har totalt genererat 10500 st, fördelat 50/50 per leaderområde.)

Publicering av projektet

Vem kan kontaktas vid frågor kring projektets genomförande? *Här skall du ange en kontaktperson som kan svara för projektets genomförande. Kontaktuppgifterna kan publiceras i en databas öppen för allmänheten.*

Ange för- och efternamn

Svar

Carolina Hellström

Ange telefonnummer

Svar

051027406

Ange e-postadress

Svar

carolina.hellstrom@lackokinnekulle.se

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för din ansökan om utbetalning.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Enligt skatteverket så är detta ett bidragsfinansierat projekt som gäller en avgränsad del i verksamheten i vilka det saknas skattepliktiga omsättningar, därför finns ingen avdragsrätt för moms.

Utgifter

Här anger du de utgifter du söker utbetalning för

Kom ihåg att:

-
- redovisa utgifterna exklusive moms om du som är stödmottagare är momsredovisningsskyldig för investeringen eller projektet
-
- utgifterna ska avse investeringen eller projektet
-
- fakturadatum och betaldatum får vara tidigast det datum som framgår av ditt beslut om stöd
-
- utgifterna ska vara betalda senast den dag då du skickar in ansökan om utbetalning
-
- redovisa en utgift per rad och ange vilken utgiftstyp den tillhör, du ska välja samma utgiftstyp som finns i ditt beslut om stöd
-
- ange om du fått några kreditfakturor och redovisa beloppet som minusposter
-
- efter att du lagt till en utgift ska du bifoga underlagen till den utgiften
-

Tänk på att inte redovisa utgifter som du har sökt utbetalning för i en tidigare ansökan om utbetalning.

Om du som stödmottagare är skyldig att följa någon av upphandlingslagarna, ange något av följande alternativ i fältet *Beskrivning* när du registrerar en utgift:

-
- direktupphandling
-
- ramavtal från nationell inköpscentral
-
- övriga avtal och ramavtal, ange även diarienummer
-
- undantag
-

Du behöver inte ange något alternativ för utgiftstyperna *Utgifter för personal* och *Indirekta kostnader*.

Nr	Fakturanr	Fakturadatum Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Underlag bifogat	Belopp
1	161	2021-11-09 2021-12-01	Övriga utgifter	Hugo Andersson	Direktupphandling, Filmer till sociala kanaler	Ja	6 418 kr
2	1870	2021-11-02 2021-12-02	Övriga utgifter	Tuana AB	Direktupphandling, Fotografering	Ja	4 171 kr
3	1872	2021-11-04 2021-12-06	Övriga utgifter	Tuana AB	Direktupphandling, Fotografering	Ja	4 171 kr
4	1885	2021-12-10 2022-01-10	Övriga utgifter	Tuana AB	Direktupphandling, Webbutveckling	Ja	2 728 kr
5	26002	2022-01-20 2022-02-21	Övriga utgifter	Concil Tranquility 14 AB	Direktupphandling, Skyltar	Ja	2 554 kr
6	2505	2021-11-10 2021-12-10	Övriga utgifter	Lingonorden AB	Direktupphandling, Översättningar	Ja	1 412 kr

7	158927	2021-11-11 2021-12-13	Övriga utgifter	Visit Group International AB	Direktupphandling, Uppstart Bookvisit Lundsbrunn	Ja	9 626 kr
8	456	2021-11-16 2021-12-16	Övriga utgifter	Morot Kommunikation & Design AB	Direktupphandling, Copyarbete	Ja	4 877 kr
9	2526	2021-12-21 2022-01-20	Övriga utgifter	Lingonorden AB	Direktupphandling, Översättningar	Ja	3 080 kr
10	2529	2021-12-21 2022-01-20	Övriga utgifter	Lingonorden AB	Direktupphandling, Översättningar	Ja	2 526 kr
11	2543	2021-12-30 2022-01-31	Övriga utgifter	Lingonorden AB	Direktupphandling, Översättningar	Ja	2 051 kr
12	2551	2022-01-26 2022-02-25	Övriga utgifter	Lingonorden AB	Direktupphandling, Översättningar	Ja	2 533 kr
13	1878	2021-11-17 2021-12-17	Övriga utgifter	Tuana AB	Direktupphandling, Fotografering	Ja	4 171 kr
14	1844	2021-12-03 2021-12-30	Övriga utgifter	Dotter & Döse AB	Direktupphandling, Film storytelling/reportage	Ja	22 910 kr
15	1849	2021-12-21 2022-01-20	Övriga utgifter	Dotter & Döse AB	Direktupphandling, Utbildning	Ja	5 240 kr
16	1850	2021-12-21 2022-01-20	Övriga utgifter	Dotter & Döse AB	Direktupphandling, Utbildning	Ja	5 083 kr
17	1868	2022-01-14 2022-02-14	Övriga utgifter	Dotter & Döse AB	Direktupphandling, Programmering hemsida	Ja	9 626 kr
18	7239	2022-01-21 2022-02-03	Övriga utgifter	Paxess AB	Direktupphandling, Konsultation av Turbo	Ja	1 714 kr
19	557	2022-01-26 2022-02-25	Övriga utgifter	Morot Kommunikation & Design AB	Direktupphandling, copyarbete	Ja	8 535 kr
20	556	2022-01-26 2022-02-25	Övriga utgifter	Morot Kommunikation & Design AB	Direktupphandling, copyarbete	Ja	8 230 kr
21	250	2022-02-01 2022-02-15	Övriga utgifter	Lokal helhet Sverige	Direktupphandling, Hemsida	Ja	5 747 kr
22	595	2022-02-08 2022-02-15	Övriga utgifter	Morot Kommunikation & Design AB	Direktupphandling, Copyarbete	Ja	4 877 kr
23	5738	2022-02-09 2022-02-15	Övriga utgifter	Smart Design Reklambyrå AB	Direktupphandling, Skyltning	Ja	5 391 kr
24	2019362	2022-02-10 2022-02-15	Övriga utgifter	EMT i Götene AB	Direktupphandling, Hemsida gjord av concil	Ja	12 379 kr
25		2021-11-26	Utgifter för personal		Personalkostnad november Carolina Hellström	Ja	8 437 kr
26		2021-12-23	Utgifter för personal		Personalkostnad december Carolina Hellström	Ja	8 437 kr
27		2021-12-31	Indirekta kostnader		Indirekta kostnader personal	Ja	2 531 kr
Totala utgifter							159 455 kr

Finansiering

Här anger du den finansiering som hittills är inbetald från någon annan till ditt projekt och som du inte har redovisat

i en tidigare ansökan om utbetalning. Du ska dock inte redovisa hur mycket pengar du själv går in med eller begär i projektstöd. Du ska inte heller redovisa offentliga resurser under finansiering.

Finansieringen kan bestå av övrig privat finansiering eller övrigt offentligt stöd.

I vissa fall kan det vara aktuellt att redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd.

I vissa fall kan du behöva redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd. Eventuella intäkter eller deltagaravgifter redovisar du som övrig privat finansiering.

Du ska ladda upp underlag för finansieringen till oss på sidan Bilagor.

Svar

Du har inte lagt till några uppgifter

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
Carolina Hellström	051027406	0708661353	Projektledare	carolina.hellstrom@lackokinnekulle.se
Susanne Bengtsson	051025215		Ekonomiansvarig	susanne.bengtsson@lackokinnekulle.se

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

2. Intyg firmatecknare

Registreringsbevis_556440-4332.pdf (289.13kB)

6. Annan bilaga

Projekttransaktioner_211101-220228.pdf (120.92kB)

Intyg_Arbetstidsfordelning_Carolina_Hellstrom.pdf (246.65kB)

