

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2018-3827-5 Ansökan om projektstöd - Daretorps Interaktiva Skogsmuseum

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	8672007922
Namn	DARETORPSBYGDENS INTRESSEFÖRENING
Utdelningsadress	Lilla Gälleberg 3
Postnummer	52291
Postort	TIDAHOLM
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	0730748672
E-postadress	dagmanhelena@gmail.com

Kontaktpersoner

Kontaktperson Anna Dagman

Namn	Anna Dagman
Utdelningsadress	Vasagatan 9
Postnummer	52230
Postort	Tidaholm
Telefonnummer	0793469569
Mobilnummer	0793469569
E-postadress	annadagman@hotmail.com

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Motivera ditt svar

Föreningen är en ideell förening som ej är momsredovisningsskyldig.

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: parhuset.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Svar: Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress.

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar: Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: I projektet har vi digitaliserat vår föremålssamling, gjort samlingen sökbar med ökad tillgänglighet. Byggt ut med mer utställningsmontrar med breddad inriktning, vi har uppgraderat anläggningen med digital teknik och tagit fram marknadsförings- och informationsmaterial för barn och vuxna.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Vi ville stärka besöksnäringen, bevara och öka kunskapen om skogsbruket och dess näringar samt göra det möjligt för en bredare målgrupp att ta del av denna kunskap.

Var genomfördes projektet?

Svar: Projektet har genomförts i Daretorps skogsmuseum, Parhuset 1 Gälleberg, Tidaholm.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Vi har dokumenterat vår föremålssamling med fakta, foto och i förekommande fall historik i en databas. Föremålen är indelade i olika kategorier.

Databasen är sökbar för besökare på museet via I-pads och på internet via föreningens omarbetade webbsida. Vi har gjort museibesöket mer upplevelsebaserat med ljudjalusier, demonstrationsfilmer via storbilds-TV och utökat utställningen så att den även speglar hur skogsbruket och sågverksindustrin har utvecklats under 1900-talet. Olika användningsområden för träförädlingen speglas också.

Ett upplevelseprogram riktat till barn 7-12 år har tagits fram. Målgrupp är skolor, kompisgrupper, föreningen och barnkalas som erbjuds en halv friluftsdag med temat skog.

Ett marknadsföringsmaterial i form av en fyrsidig broschyr har tagits fram för att skapa kännedom om museets nya inriktning.

En ny ljudanläggning med mixerbord och högtalare samt bildprojektor har installerats för att öka möjligheterna att hålla föreläsningar, konferenser och bild/filmvisningar i museets lokaler.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Medlemmar och anställda i Daretorpsbygdens Intresseförening har genomfört projektet.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Mål på kort sikt vid projektets slut

Målet har varit att dokumentera och digitalisera föremålssamlingarna, skapa nya exponeringsmontrar, installera ljudanläggning och skapa ljudillusioner i utställningen, ta fram temaprogram riktat till barn 7-12 år, marknadsföringsmaterial till allmänheten, utföra minst 1500 ideella arbetstimmar i projektet.

Målsättningen på lång sikt är att stärka turismen på Hökensås och locka fler besökare till museet.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Ökade kunskaper och engagemang bland projektets medarbetare, ökade samarbeten i nätverken för NAV, Museinätverket Skog och trä samt Arbetsam. Två ungdomar i bygden har haft anställning i projektet på deltid under projekttidens gång. Museet har nu en större och bredare utställning att visa sina besökare.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Vårt interna arbete inleddes med en studieresa för att se goda exempel och hur andra föreningar och organisationer har arbetat. Syftet var att öka engagemanget i föreningen och få nya idéer. Vi genomförde även flera stormöten med brainstorming för att få bred delaktighet.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Målgruppen är museets besökare, människor med intresse och passion för skogsnäringen och dess historia och barn i åldersgruppen 7-12 år. Genom digitaliseringen skapas förutsättningar för att nå en vidare krets av skogsintresserade, såväl nationellt, regionalt som lokalt.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Genom projektet har två arrangemang genomförts för externa besökare. Ett handlade om skogsbränder i Sverige 2014 och 2018 vilket främst lockade lokala skogsägare. Det andra arrangemanget skedde i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan, Säker skog och Södra Skogsägarna med rubriken Mersmak Röjning. Denna sammankomst besöktes av små och stora skogsägare samt anställda inom skogsnäringen.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Studieförbundet Vuxenskolan Tidaholm, Glasets Hus Limmared, Årås Kvarn och Vandrarhem, Museinätverket Skog&Trä, Kulturresevatet Vallby Sörgården, Västergötlands Hembygdsförbund

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: om mer än 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Museets nya inriktning sprids via broschyrer, webbsida, sociala medier, annonsering och artiklar i lokaltidningar, genom våra nätverk och våra besökare.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Museets verksamhet kommer att vara under fortsatt utveckling även efter projektets slutförande. Alla museer är under ständig utveckling och det gäller även skogsmuseet i Daretorp.

Projektets resultat kommer att integreras i vår vanliga övriga föreningsverksamhet som innehåller allehanda olika arrangemang för allmänheten, besökande grupper samt cirkelverksamhet för föreningens medlemmar.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Våra anställda har under projektiden förvärvat nya kunskaper och erfarenheter, från såväl den äldre generationen som genom aktivt kunskapsökande inom ämnesområdet. Anställda såväl som ideella medarbetare har förvärvat ökade digitala kunskaper. Vi har också märkt en klar ökning av kunskapsutbytet mellan olika generationer. En erfarenhet är också att bättre organisera upp arbetet så att var och en arbetar inom de områden som man har kunskaper och färdigheter inom.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Det ideella engagemanget har blivit större än förväntat trots inskränkningarna genom coronapandemin. Organisationen av arbetet i coronaanpassade mindre grupper har fungerat mycket bra. Genom kontakter med föreningar och andra organisationer har vi också lyckats lösa problem som uppstått utan större fördröjningar.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Först och främst ställde coronapandemin till det för oss. Vi hade även vissa svårigheter att hitta datautbildning till vår anställda ungdom då utbudet visade sig vara för smalt för vårt behov. Vi fick göra en ganska omfattande research innan vi kom fram till vilken databas vi skulle ansluta oss till.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Skogsmuseets utveckling fortsätter ständigt. Det arbete vi har utfört i projektet kommer att ligga till grund för en stor del av vårt framtida utvecklingsarbete. Databasen SOFIE som vi nu är anslutna till, skapar förutsättningar att knyta samman våra samlingar med övriga Sveriges skogsmuseer.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: En förutsättning för ett lyckat projekt är en god grundplanering, en väl genomtänkt och realistisk projektansökan samt att olika personers kompetenser tas till vara.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Föreningens styrka är våra ideella medarbetare men vi har inte de ekonomiska förutsättningarna för att genomföra ett projekt av denna storlek utan stöd.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I liten grad

Motivera ditt svar.

Svar: Museets förra basutställning hade funnits kvar, men med den digitala utvecklingen har museet även flyttat ut på nätet genom att all information är sökbar i en databas på internet. Utställningen har dessutom utökats med ett flertal nya montrar.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Allt arbete med att bygga nya montrar och utställningsavdelningar mm har skett med ideell arbetskraft i små grupper. Våra ideella motorentusiaster har även renoverat och servat en stor mängd motorsågar. Det ideella arbetet som ingått i projektet har utförts av cirka 30 personer.

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 569580

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ingen anställd efter projektet. Dock har det under projektets genomförande varit en kvinnlig anställd.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ingen anställd efter projektet. Dock har det under projektets genomförande varit en manlig anställd.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Digitaliserat sökprogram, sökbart filmmaterial, marknadsföringsmaterial/temaprogram och ljudeffekter/ljudjalusi.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Interaktiv guidning av museet. Friluftsdag med temat skog erbjuds för barn 7-12 år.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Ej aktuellt

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 3

Motivera ditt svar.

Svar: Digitaliseringen med dokumentation, sökbar databas. Ljudanläggning för konferens och föreläsningar samt bakgrundsljud i anläggningen.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Friluftsdag med temat skog erbjuds för barn 7-12 år.

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Databasen SOFIE ger samarbetseffekter då flera skogsmuseer i landet använder denna.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Föreningen har sedan tidigare en egen webbsida som nu uppgraderats och omarbetats. Via webbsidan kommer internetsurfare in på vår databas och kan söka information. Föreningen har nu ett konto på Instagram.

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 500

Motivera ditt svar.

Svar: Under den tid som gått sedan muséet åter öppnade för besök har vi haft cirka 120 besökare under åtta söndagseftermiddagar. Marknadsföring pågår för att nå flera gruppbesökare. Inom det kommande året hyser vi förhoppningar om att muséet kommer att besökas av 500 personer.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 200

Motivera ditt svar.

Svar: Vår uppskattning är cirka 40 procent av besökarna kommer vara från andra kommuner.

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 15

Motivera ditt svar.

Svar: 15 gästnätter inom det närmaste året förväntas i och med samarbete med våra nätverk. I dessa coronatider är det inte möjligt att ge närmare svar.

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Helena Dagman

Ange telefonnummer

Svar: 0730748672

Ange e-postadress

Svar: dagmanhelena@gmail.com

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	417	2020-09-10	2020-09-29	Övriga utgifter	Starks Sprutmåleri AB	Färg och material till montrar	400.00
2	2	322847393	2020-09-15	2020-10-02	Övriga utgifter	Hall Media AB	Annons inför invigningen	2128.00
3	3	112460	2020-09-29	2020-10-08	Övriga utgifter	Tidaholms Grafiska	Broschyrer	750.00
4	4	365	2020-10-06	2020-10-08	Övriga utgifter	Skaraborgsbygden Tidningsförening	Annons i Skaraborgsbygdens Jord&Skog för gruppbokningar	3125.00
5	5	11515	2020-09-30	2020-10-08	Övriga utgifter	Jon Screen Reklam	Skyltmaterial till utställningen	3438.00
6	6	32007701	2020-10-07	2020-10-13	Övriga utgifter	Ica Kvantum	Tilltugg till invigningen till ca 30 personer	478.00
7	7	564	2020-10-18	2020-10-21	Övriga utgifter	Ehns Kök	Avslutningsmiddag till delaktiga i projektet 25 personer	2500.00
8	8	452	2020-10-15	2020-10-22	Övriga utgifter	Starks Sprutmåleri AB	Skyltmaterial till montrar	785.00

** Inklusive moms

Summa utgifter inklusive moms: 13604.00 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2020-09-29 och 2020-10-22

Finansiering

Bilagor

Bifogade bilagor

- Annan bilaga: Annons_Skaraborgsbygden.jpg
- Annan bilaga: Annons_invigning1.jpg
- Annan bilaga: Barn_Skog-Natur-Kultur_3981_.pdf

- Annan bilaga: Broschyr_Daretorp_Leader.pdf

196703246006