

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2018-3132-3 Ansökan om projektstöd - Grönare glas

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	196410015900
Namn	Carina Lövgren
Utdelningsadress	ALLÉN 10
Postnummer	54330
Postort	TIBRO
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0707453344
Mobilnummer	0705433334
E-postadress	tibroglassverkstad@gmail.com

Kontaktpersoner

Kontaktperson Kenneth Täckenström

Namn	Kenneth Täckenström
Utdelningsadress	Allén 10
Postnummer	54330
Postort	Tibro
Land	Sverige
Telefonnummer	0705433334
Mobilnummer	0705433334
E-postadress	ktackenström@gmail.com
Ansvarsområde	administration och ekonomi

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: www.tibroglasverkstad.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Svar: Nej

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar: Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Syftet med projektet är att skapa möjligheter för företaget att kunna ta emot större besökande grupper året runt. Projektet syftade också till att förbättra arbetsmiljön samt stärka företagets tekniker och miljöprofil.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Vi ville skapa möjligheter för att kunna ta emot fler besökare året runt, vi ville också skapa en bättre arbetsmiljö, samt skapa möjligheter med besök av turister under den varma årstiden. Vi ville också ställa om vår produktion till en mer miljövänlig profil för företaget samt utveckla nya mer miljöriktiga produkter till vår tillverkning av glasprodukter.

Var genomfördes projektet?

Svar: Tibro Glasverkstad Allén 10 54330 Tibro. Västra Götaland

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Projektet har renoverat och byggt om olika delar av inomhusmiljön. Vi har gjort i ordning ett verkstadsutrymme för bearbetning av kallt glas, vi har iordningställt ett förpackningsutrymme.

Vi har flyttat maskiner och installerat om flera maskiner. samt installerat ett fläkt utsug dels för att kunna nyttja hyttan under sommarmånaderna samt för att skapa en bättre arbetsmiljö året runt.

Sammantaget har de nämnda åtgärderna bidragit till mer plats i själva glashyttan, för att fler besökare ska kunna besöka oss, samt se på när vi arbetar med glas, likaså att större grupper ska kunna delta i våra olika aktiviteter.

Vi har genom olika markarbeten gjort i ordning utomhusmiljön, iordningställt en toalett för besökare, samt målat och renoverat olika utrymmen utomhus.

Vi har övergått till att endast använda återvunnen glasmassa i vår glastillverkning, anpassat maskiner och verktyg till det nya materialet, samt utprovat nya färger som går att använda i kombination med den återvunna glasmassan.

Vi har utvecklat nya miljövänliga produkter som vi mönsterskyddat och börjat tillverka, framförallt olika modeller av ledlampor både för inomhus och utomhusmiljö.

Vi har tagit fram nya aktiviteter för större grupper i glasblåsning där vi använder återvunnet glas som grundmaterial.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Tibro Glasverkstad med Carina Lövgren samt Kenneth Täckenström

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Att ställa om glashyttans produktion så att den leder till en positiv påverkan på miljön. Glashyttans lokaler samt maskinpark ska anpassas för en produktion med återvunnen glasmassa som samtidigt ska kunna användas för aktiviteter för stora grupper besökande.

Att öka besöksmängden till verksamheten från idag ca 20 000 till ca 35 000. Genom produktutveckling öka omsättningen i verksamheten med 30%, vilket ger möjlighet för ett året runt öppet, levande turistmål i Tibro och Skaraborg.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Vi har med de ombyggnads och renoveringsarbeten utomhus samt inomhus som utförts inom projektet, lyckats att inom projekttiden göra de investeringar som krävs för att kunna ta emot större grupper av besökare, Vi har skapat en bättre arbetsmiljö i glashyttan, som även innebär att vi kan satsa på att få mer besök under sommarmånaderna, samtidigt som det ger möjlighet för produktion året runt.

Vi har lyckats ställa om vår tillverkning till en mer miljöanpassad profil, genom att utveckla, mönsterskydda och starta tillverkning av produkter som är bra för miljön och klimatet, Vi har påbörjat användandet av återvunnen glasmassa till vår produktion samt till våra upplevelseaktiviteter

Vi har redan märkt av en besöksökning till oss under slutet av projekttiden, vi har bokat in större grupper för aktiviteter och har sagt ja till flera studiebesök från olika grupper.

Projektet har satsat på tillverkning av ledlampor, vilket redan under projekttiden blivit en stor framgång, Produktionen av ledlampor står idag för en stor del av den tillverkning som utförs av glashyttan. Den stora efterfrågan har inneburit en omsättningsökning samt att vi nyanställt en glasblåsare heltid, vilket innebär att vi nu är tre glasblåsare som arbetar i glashyttan.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: För styrelsen i leader Östra Skaraborg samt i olika företagsnätverk i Tibro där Tibro Glasverkstad medverkar.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Primärt attraherar den öppna verksamheten med aktiviteter barnfamiljer och övriga besökare till Skaraborg.

- Den kulturintresserade i alla ålder och kön som vill vara aktiv på semestern/ besöket och skapa en produkt på egen hand under professionell handledning eller ta del av den lokala kulturen.

- Kursdeltagare med speciella hantverksintressen som väljer att förlägga en kortare kurs i Tibro
- Företag som har behov av företagsaktiviteter och event för sin personal eller kunder.
- Familjer, kamratgrupper, möhippor mm som vill aktivera sig i grupp vid sina gemensamma träffar.

Olika lokala skolors möjlighet till studiebesök.

Tibro kommun - Projektets utvecklade verksamheten ligger i linje med Tibros vision att skapa miljöer som sticker ut.

samt levandegör hantverkstraditionen som tillhör kulturarvet i Tibro, vilket gynnar profilering av orten och alla de företag som verkar i närområdet.

Tibros företagare - genom en ökad besökstillströmning till området finns ett bättre underlag för året runt handel för varor och tjänster i närområdet.

Skaraborg- via projektet skapas en ny stark reseanledning till Skaraborg, året runt öppet turistmål samt utflyktsmål för boende i regionen.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Projektet har även gynnat andra målgrupper via de inköp av tjänster och produkter från lokala företag som skett för att kunna genomföra projektet.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Sälen Glashytta AB I Sälen, Roma Glasbruk AB på Gotland samt Hantverkshuset Katthammarsvik på Gotland, Hjärtfabriken Visby på Gotland. samt Karlyx AB i Anderstorp. Corgab AB i Nybro. samt olika Lampgrossister och tillverkare.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: om mer än 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Genom de produkter och tjänster som vi utvecklat genom projektet, till de kunder och besökare som vi haft under projekttiden och kommer att ha efter projekttiden.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Att kunna ta emot större besökande grupper året runt. samt förbättra arbetsmiljön och stärka företagets tekniker och miljöprofil. blir via projektet en ny starkare plattform för oss, vilket kommer att ge en stabilare grund för året runt verksamhet, samt större framtida utvecklingsmöjligheter.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Vi har fått mer kunskaper om tekniker samt materialkännedom kring återvinning av glasmassa.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Vår försäljning av nya produkter med miljöprofil, (Ledlampor) har gått mycket bättre än förväntat.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Det krångligaste i processen att ställa om vår tillverkning till återvunnen glasmassa var infärgningen av glaset vid produktion, vilket inneburit mycket tid och kostnader att få fram färger som varit kompatibla och användbara med det återvunna glaset.

Vissa arbeten i projektet kom igång senare än planerat samt att vissa kostnader i projektet blev större än beräknat.

En annan svårighet eller hinder var en akut blindtarmsoperation på projektdeltagaren Kenneth Täckenström, vilket ledde till en del förseningar i arbetet kring projektet.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Vi fortsätter att utveckla vår miljöprofil, med utveckling av fler olika lampmodeller i led, samt utökar våra öppettider och verksamhet med mer besök, aktiviteter och produktion under sommartid.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Kunskapen om att allt tar längre tid än man tror.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Vi hade inte vågat att helt själva stå för finansieringen av ett projekt i den här storleken.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har en mycket bättre utgångspunkt efter projektet, att bedriva en kostnadseffektiv lönsam verksamhet året runt.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Ökad lönsamhet för ditt företag, En bättre miljö, Ett bättre klimat, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Nej

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 860

Motivera ditt svar.

Svar: En ny halvtidstjänst har projektet skapat genom den stora efterfrågan på de nya produkter som vi tillverkar och utvecklat inom projektet.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 860

Motivera ditt svar.

Svar: En ny halvtidstjänst har projektet skapat genom den stora efterfrågan på de nya produkter som vi tillverkar och utvecklat inom projektet.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inte aktuellt

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 10

Motivera ditt svar.

Svar: I projektet har vi skapat fyra nya ledlampor för inomhusmiljö i ny design, samt två nya ledlampor för utomhusmiljö i ny design, Två nya oljelampor i ny design, samt två nya dricksglas i ny design. Alla nya produkter tillverkas av oss i återvunnen glasmassa.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har tagit fram två nya teambuildingaktiviteter för företag i glasblåsning, Aktiviteterna går ut på att kunna samverka kursdeltagarna emellan, för att tillsammans i par, kunna skapa en gemensam glasprodukt. Det medför att kursupplägget tidsmässigt ger möjligheter för större grupper att genomföra aktiviteter hos oss.. De nya tjänsterna är miljöanpassade med att det material vi använder under aktiviteterna är återvunnen glasmassa.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inte aktuellt

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inte aktuellt

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Den glasblåsningsteknik glashyttan använder har utvecklats för att kunna bearbeta den nya återvunna glasmassan glashyttan börjat använda för sin tillverkning under projektet. Det har inneburit utveckling av nya verktyg för bearbetning, samt exempelvis användning av förvärmning av vissa färger i en fusingugn.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: inte aktuellt

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Två nya samarbeten har inletts, ett samarbete med ett bageri med catering av mat och dryck vid våra olika aktiviteter. samt en samverkan med ett företag som säljer in och tar upp nya beställningar av våra produkter för leverans till olika butiker runt om i Sverige.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inte aktuellt

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 40

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har haft en besöksökning under projektets sista månader. Projektet har medfört att verksamheten nu klarar av att kunna ta emot större grupper vilket gjort att vi kunnat tacka ja till fler studiebesök och större grupper vid aktiviteter.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 35

Motivera ditt svar.

Svar: De flesta nya besökare vi har är från närliggande kommuner, vi har även märkt av en ökning av turister från storstadsregioner och från våra grannländer.

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 50

Motivera ditt svar.

Svar: Våra aktivitetsbesökare som kommer långväga ifrån, brukar sova över på hotell eller vandrarhem i Tibro eller i närliggande kommuner. Vi uppskattar att projektet bidragit till 50 gästnätter per år, men det kan vara fler.

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Kenneth Täckenström

Ange telefonnummer

Svar: 0705433334

Ange e-postadress

Svar: tibroglassverkstad@gmail.com

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	8	476	2019-02-25	2019-04-16	Investeringar	Eklinds Schakt & Gräv	markarbeten grus	67212.00
2	9	1756428	2019-04-10	2019-05-17	Investeringar	XL Bygg Tibro	Byggmaterial	1916.20
3	10	626473	2019-04-26	2019-06-04	Investeringar	Coloroma Tibro Färkekonomi	Byggmaterial Färg	1861.38
4	11	570	2019-07-20	2019-09-05	Investeringar	Eklinds Schakt & Gräv	Markarbeten	53689.58
5	12	1783810	2019-08-20	2019-09-24	Investeringar	XL Bygg Tibro	Byggmaterial	1184.70
6	13	640003	2019-08-16	2019-09-23	Investeringar	Coloroma Tibro Färkekonomi	byggmaterial färg	1013.88
7	14	475	2019-02-11	2019-06-17	Investeringar	Eklinds Schakt & Gräv	Del av fakturabelopp, markarbete, hyra maskiner mm	1750.26

** Exklusive moms

Summa utgifter exklusive moms: 128628.00 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2019-04-16 och 2019-09-24

Finansiering

