

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2018-333-4 Ansökan om projektstöd - Made for Hjo

#### Uppgifter om stödmottagare

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	5568084668
<b>Namn</b>	Malin och Fredrik Alner AB
<b>Utdelningsadress</b>	Regeringsgatan 7
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	HJO
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	
<b>Mobilnummer</b>	
<b>E-postadress</b>	

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Malin Alner

<b>Namn</b>	Malin Alner
<b>Utdelningsadress</b>	Regeringsgatan 7
<b>c/o adress</b>	Made for Hjo
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	Hjo
<b>Telefonnummer</b>	+46702911148
<b>Mobilnummer</b>	+46702911148
<b>E-postadress</b>	malin.ahlner@gmail.com

### Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

## Informationskrav

---

**Har du som stödmottagare en webbplats?**

**Svar:** Ja

**Ange adressen till webbplatsen**

**Svar:** www.madeforhjo.se

**Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?**

**Svar:** Nej

## OM UTBETALNINGEN

### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Nej

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?**

**Svar:** Inte aktuellt

### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

## SLUTREDOVISNING

### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

### Beskrivande uppgifter

---

**Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Utveckla webbshop som komplement till fysisk butik. Utveckla produkter anpassade till webbshop. Lyfta lokala hantverkare med att erbjuda webbshopsförsäljning. Utveckla platsunika produkter för fler städer i Skaraborg och Sverige

**Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** För att komplettera fysisk butik med e-handel. Lyfta lokalt hantverk, erbjuda lokala hantverkare att digital försäljning och marknadsföring. Utveckla platsunika produkter för Skaraborg och Svenska besöksmål. Få nya återförsäljare för både hantverk och platsunika produkter. Få en samlad sortimentkatalog med hög bildkvalitet.

**Var genomfördes projektet?**

**Svar:** I Hjo, kontor Made for Hjo.

**Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Vi har kompletterat fysisk butik med en webbshop där vi erbjuder lokala hantverkare digital försäljning och marknadsföring. Utvecklat platsunika produkter för Skaraborg och Svenska besöksmål. Vi har fått nya återförsäljare för både hantverk och platsunika produkter. Vi har gjort flera sortimentkataloger med hög bildkvalitet. En test webbshop öppnade upp dec 2018 med 100 produkter och ytterligare 150 st produkter väntas bli klara i sep 2019. Då bli webbshoppen klar och komplett.

**Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Ägare av nyöppnad butik, Malin Ahlner.

**Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Att hantverkare i Skaraborg ska få en egen plattform för lokalt hantverk, att skapa ett nätverk för 40 st hantverkare.

Att skapa en större webbshop med unik design och nya produkter. Skaffa återförsäljare som säljer våra produkter.

**Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Vi har en plattform för lokala hantverkare. Vi har ett fint nätverk och samarbeten med lokala hantverkare. Vi har snart en komplett webbshop. Vi har flera nya återförsäljare i Skaraborg. Vi har fint grafiskt material för produktutveckling. Vi har sortimentkataloger för återförsäljare.

**Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Vi har haft många informativa möten med hantverkare och alla som anslutit sig till webbshoppen har fått mycket stöd. Projektidén har slagit väl ut med resultatet.

**Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Målgrupp är kunden, den som vill se webbshoppen som en katalog innan de gör ett fysiskt besök i butiken. Eller de som vill handla online.

Målgrupp är också hantverkarna och tecknarna i Skaraborg som skall kunna utan anstängning och kostnader få tillgång till digital försäljning.

**Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Jag har samarbetat med flera lokala företag. Några som jag köpt flera tjänster och produkter av.

**Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

**Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Nej

**När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** inom 1 år

**Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Ej börjat marknadsföra den ännu.

**Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Kompletta webbshoppen skall sedan utvecklas och underhållas aktivt.

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** Att allt tar längre tid än beräknat.

Att hantverkare behöver mycket stöd och information, så kallade "försäljningskunskaper".  
Digital erfarenhet med programmering och editering av bilder.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Vi har gjort fler platsunika produkter än kalkylerat. Vi har fått bra respons att utveckla husmotiv för olika städer och besöksmål i Sverige.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Seg sjukdom resulterade 6 v sjukskrivning, som försenade arbetet höst 2018.

Större inbrott i lokalen skedde i feb 2019. All digital och teknisk utrustning stals, därav kamera med 150 st produkter fotade, =över 1000 st bilder. Svårt att återgå snabbt när digital utrustning saknades och allt fotograferande fick göras om .

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Projektet ska bli komplett sep 2019, sedan utvecklas.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Bra med förstudier, allt tar längre tid än planerat.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Jag hade inte startat upp fysik butik och inte webbshop heller om inte jag fått stöd.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I hög grad

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Stödet har gjort det möjligt att starta upp en webbshop, som skall komplettera den fysiska butikens intäkter.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Utvecklingen av den lokala landsbygden

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Nej

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 100

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Den merförsäljning som webbshopen ger beräknas bli ca 100 h för lokalt hantverk och lokala tecknare.

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 5

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Har bara en man med produkter i webbshopen.

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 20

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Flera nya hantverksprodukter har tillkommit sedan starten. Produkter som är anpassade till webbshop.

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 2

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ett större nätverk av hantverkare har skapats, nya samarbeten mellan hantverkare. Bra samarbeten med lokala företag i projektet har lett till nya idéer och utveckling av nya produkter.

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 4

**Motivera ditt svar.****Svar:** Kunder som sett webbshoppen som en katalog kommer sedan för att titta på sakerna live.**Hur många av nya besökare är turister?****Svar:** 2**Motivera ditt svar.****Svar:** Många kunder från närliggande kommuner.**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?****Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Ej aktuell**Publicering av projektet****Ange för- och efternamn****Svar:** Malin Ahlner**Ange telefonnummer****Svar:** +46702911148**Ange e-postadress****Svar:** malin.ahlner@gmail.com**Utgifter**

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	76	2018-03-04	2018-04-03	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	webbdesign 1/3del	14879.00
2	2	4253	2019-04-22	2018-05-07	Övriga utgifter	daggens it	ehandel utrustning	21897.25
3	3	105	2019-05-07	2019-07-03	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	layout	3214.00
4	4	106	2019-05-07	2019-06-07	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	sociala medier layout	2752.50
5	5	104	2019-05-07	2019-06-07	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	bildproduktion	4157.15
6	6	10081	2019-10-08	2018-10-24	Övriga utgifter	melltorp krukmakeri	utbildning	1183.00
7	7	20181017	2019-10-17	2018-12-21	Övriga utgifter	TUVA AB mosters	utbildning lärling	1500.00
8	8	1637	2018-08-03	2018-09-14	Övriga utgifter	fingerprint	grafiskt material	10395.00
9	9	1645	2018-09-20	2018-10-03	Övriga utgifter	fingerprint	grafiskt material foto	4757.00
10	10	1070	2018-10-08	2018-10-22	Övriga utgifter	sofia agardtson	utbildning	3744.00
11	11	5503	2018-10-29	2018-10-31	Övriga utgifter	färgdesign	fototapet	195.44
12	12	5511	2018-10-16	2018-11-05	Övriga utgifter	färgdesign	fototapet	212.24
13	13	1656	2018-10-30	2018-12-11	Övriga utgifter	fingerprint	katalog webshop mockups	2958.00
14	14	2028	2018-12-03	2018-12-21	Övriga utgifter	grenabo	inredning webshop hyllsystem	4450.00
15	15	1666	2018-12-05	2018-12-28	Övriga utgifter	fingerprint	webbanpassade sbilder	1459.00
16	16	10849678	2018-12-05	2018-12-28	Övriga utgifter	visma	anpassad för webshop	274.00
17	17	710851197	2019-01-18	2019-01-21	Övriga utgifter	nordiska wettern kommunikationsbyrå	ehandel, 1/3	17429.00
18	18	2010153605	2018-12-27	2019-01-09	Övriga utgifter	joboffice	webbshop anpassning	1425.00
19	19	1670	2019-01-09	2019-02-04	Övriga utgifter	fingerprint	sociala medier, mockups, webbanpassade bilder	21044.00

20	20	25324	2019-01-11	2019-01-21	Övriga utgifter	redovisningscenter	redovisning	1787.50
21	21	25857	2019-03-12	2019-03-22	Övriga utgifter	redovisningscenter	ehandel	2762.50
22	22	0000119	2019-03-04	2019-03-19	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	texter ehandelsproblem	2175.00
23	23	0000128	2019-03-25	2019-04-11	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	webb utveckling	3262.50
24	24	5237	2019-05-15	2019-05-20	Övriga utgifter	daggens it	support	250.00
25	25	134	2019-04-30	2019-05-29	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	sociala medier	1087.50
26	26	150895	2019-06-01	2019-06-25	Övriga utgifter	wettern kommunikationsbyrå	webb sociala medier	1087.50
27	27	26931	2019-06-28	2019-07-08	Övriga utgifter	redovisningscenter	administration webbhantering	12082.50
28	28	1719	2019-07-02	2019-07-31	Övriga utgifter	fingerprint	grafiskt material, editering	14641.00
29	29		2018-05-01	2019-08-28	Övriga utgifter	sammanställning	månatliga kostnader	17843.66
30	30		2018-01-01	2019-05-31	Övriga utgifter	malin fredrik alner ab	löner	171000.00
31	31		2018-01-01	2019-05-31	Övriga utgifter	malin och fredrik alner ab	sociala avgifter sem ersättning	71820.00
32	32		2018-01-01	2019-08-28	Övriga utgifter	malin och fredrik alner ab	kvitton utgifter sammanställning	8039.76
33	33		2018-01-01	2019-08-28	Övriga utgifter	malin och fredrik alner ab	milersättning körjournal	7766.30

\*\* Exklusive moms

**Summa utgifter exklusive moms: 433531.30 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2018-04-03 och 2019-08-28**

## Finansiering

## Bilagor

197301034026