



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om slututbetalning

GF hund (GrovFoder Hund)

Din ansökan

Journalnummer
2017-4578-5

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Organisationsnummer
5590287420

Namn
FortDogx Hundcenter AB

Utdelningsadress
Velinga Bryngelshem

Postnummer
52292

Postort
TIDAHOLM

c/o adress
Björn Meijner

Telefonnummer - inklusive riktnummer
0736178497

Mobilnummer
0736178497

E-postadress
bjornmeijner@gmail.com

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar

Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar

fortdogxhundcenter.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Hjälpstext

Om detta är din första ansökan om utbetalning för investeringen eller projektet gäller frågan för tiden från och med det datum då din ansökan om stöd kom in. Om du har sökt utbetalning för investeringen eller projektet tidigare gäller frågan för tiden från och med det datum då du skickade in din förra ansökan om utbetalning.

Svar

Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet. I första hand ska du använda dig av e-tjänsten för att skicka in bilagor. Från och med den 1 januari 2022 gäller nya adresser när du ska skicka brev med handlingar som rör projekt- och företagsstöd. Aktuell adress hittar du på Jordbruksverkets webbplats på sidan Adresser till länsstyrelser och andra stödmyndigheter.

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Hjälpstext

Upphandlande myndighet är exempelvis statliga och kommunala myndigheter. Hit hör beslutande församlingar i kommuner och landsting, vissa offentligt styrda organ (t.ex. flertalet kommunala och en del statliga bolag) och sammanslutningar av en eller flera upphandlande myndigheter eller ett eller flera offentligt styrda organ. Även kommunala och statliga aktiebolag omfattas av begreppet upphandlande myndighet. Mer information om offentlig upphandling finns på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

Svar

Nej

Ange totala inköpets belopp i kronor, ange det fakturanummer som har koppling till inköpet samt vilken typ av vara eller tjänst det handlar om.

Hjälpstext

Du kan hänvisa till en bilaga om du har många fakturor med koppling till inköpet. Välj "Annan bilaga" under fliken bilagor. Besvara även frågan nedan med "se bilaga".

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar
Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar
Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Hjälp_{text}

Du ska svara nej här om investeringen eller projektet inte följer villkoren i beslut om stöd. Beskriv vad det är som inte överensstämmer med beslutet.

Svar
Ja

Förklara

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälp_{text}

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälp_{text}

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar
Nej

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar

Syftet med denna studie är att genom praktisk träning i laboratorie och fältprover undersöka hundars förmåga att finna och på ett effektivt och säkert sätt markera förekomst av aluminiumburkar i grovfoder. Effekten på djurvälståndet är stor om projektet lyckas och djurägare själva kan träna sin hund att effektivt söka efter förekomst av burkar i fodret.

Våra frågeställningar var följande:

1; Kan hundar hitta aluminium burkar

a, Om ja. Hur är effektivast att söka.

2; Kan man enkelt lära vilken hund som helst att söka och markera.

3; Vad för typ av utrustning behövs?

A, på oss

B, till hunden

4; Vad för markering är mest effektiv och säkrast för hunden?

Varför ville ni genomföra projektet?

Hjälpstext

Beskriv varför ni ville genomföra projektet och vad det skulle leda till.

Svar

Varje år får åtskilliga tamboskap vassa föremål i sitt foder som ger stort djurlidande för den drabbade individen och även stora kostnader och produktions bortfall för djurägaren. Detta problem ville vi undersöka om hundar kunde hjälpa oss att lösa. Hundars fantastiska luktsinne har använts i människans tjänst inom många olika områden med mycket gott resultat. Tidigt i studien visade hundarna att det är en tydlig doftbild som tycks vara enkel att fästa på.

Var genomfördes projektet?

Svar

Projektet har genomförts i FortDogx HundcenterAB's träningslokaler i Tidaholm samt som fältstudier på gårdar runt Tidaholm. Vissa sök har genomförts i diken utmed trafikerade vägar där markägare ej har varit inkopplade.

Vad har ni genomfört i projektet?

Hjälpstext

Här ska ni beskriva vad ni har arbetat med i projektet och vad ni använt pengarna till. Bifoga adress till webbsidor och framtaget material.

Svar

Vi har använt oss av en kvalitativ metod i våra studier. Projektet startade med totalt 10 ekipage. Under projektets gång inföll pandemin som medförde att gruppen till viss del splittrades, hundar blev sjuka, förare flyttade och livssituationen ändrades för vissa. Det är tre förare och en hund som har deltagit i hela studien. Presentation av

hundar se Bilaga 1

Ett syfte med studien var att ta fram en smidig metod att lära "alla" hundar att söka burk. Manfallet har till viss del hjälpt oss i detta arbete då metoderna har fått nyttjas skarpt under projektets genomförande. Hundarna lär sig doften genom att de får belöningar när doften av aluminiumburk presenteras. Denna inläring sker i en urvals bana där olika dofter presenteras men belöningar kommer bara när hunden luktar på "rätt" doft.

Stödet har framförallt möjliggjort att personal har kunnat avsätta tid i projektet. Detta har stödet för personalkostnad gett möjligheter till.

Vilka har genomfört projektet?

Svar

Ansvariga för projektet har varit FortDogx.

Deltagare under hela projektet har varit:

Björn Meijner

Helena Hummelgren

Stefan Lindqvist.

Då pandemin slog hårt mot projektets tidsplan har många ekipage växlat.

De viktigaste deltagarna har varit hundarna i projektet

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar

Tanken med denna studie är att både skapa arbeten till hund och hundförare men också att vi på ett enkelt sätt kan lära lantbrukaren och deras egna hund att jobba med detta. Att genom studien testa om vi enkelt kan lära alla hundar att söka aluminiumburk.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar

Våra studier visar att hunden med rätt träning kan vara ett mycket effektivt hjälpmedel i arbetet med att eliminera förekomsten av aluminiumskrot i grovfoder. Utbildningen av hundar och förare går att genomföra på med gott resultat på tre-fyra helgkurser under förutsättning att hunden har arbetslust samt att föraren har viss grundläggande förståelse för inläring på hund.

Hur har ni förankrat projektet?

Hjälpstext

Beskriv hur ni förankrat projektet från projektidén till genomförande.

Svar

Innan projektet startade förstod vi att aluminiumburkar var ett problem som saknade teknisk lösning. Hundnosen har genom åren hjälpt människan att söka vilket gav oss idén att försöka nyttja nosen även här. Vi på FortDogx har bedrivit sök kurser under många år även innan projektet så det fanns hundägare som var villiga att engagera sig i projekt GF Hund. I planeringsstadiet frågades markägare och djurägare om idén var intressant, något som besvarades jakande.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Hjälptext

Beskriv vilka målgrupper projektet var tänkt att rikta sig till.

Svar

Huvudsaklig målgrupp för projektet är djurägare till djur som konsumerar grovfoder. Sekundär målgrupp är hundägare som vill träna och aktivera sin hund i ett arbete som gynnar både miljö och djurvälstånd. Framförallt på tamboskap men även ge det vilda ett ökat skydd mot skadliga föremål.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Hjälptext

Beskriv vilka andra målgrupper som projektet har gynnat och på vilket sätt.

Svar

Ingen specifik grupp har gynnats utanför tilltänkta målgrupp. Indirekt har våra ny kunskaper kommit kursdeltagare vid övriga kurser till del.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar

Ja

Beskriv vad som avviker jämfört med uppgifterna i ansökan.

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar

Nej

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar

inom 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar

Vi har genom gratis kurser riktade till lantbrukare spridit träningsmetoderna. Detta har även gett oss möjlighet att förfinas träningsmetoderna och även individanpassat träningen efter förutsättningar hos varje ekipage. Mycket information har gått från mun till mun framförallt i Skaraborg.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar

Vi har under hela projektet jobbat med att få en så bra och effektiv kurs som möjligt. Om lantbrukare ska tycka att produkten är intressant att lägga tid på så måste vi kunna leverera en produkt som är ekonomiskt försvarbar. Att utbilda en sökhund är inte jätte svårt om det får ta tid. När det tar tid blir det dyrt. Vår kurs ska vara kort och ändå kvalitets säker.

Projektet har givit en bra kurs som är genomförbar på ca 3-4 helgträffar.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar

Att genomföra ett projekt med deltagare utanför "kärntruppen" fungerar bra ända tills det kommer en pandemi. I pandemins spår avslutade många deltagare i projektet sitt engagemang. Vissa flyttade andra lät sina hundar gå i pension.

Vissa markägare som vi hade samarbete med i början av projektet tvingades pga pandemin ställa om sin produktion så vissa marker blev obrukbara.

Inläring är en färskvara vilket även gjorde att vi till viss del tappade det momentum som vi hade i starten.

Pandemin har även gett vissa fördelar i form av att våra träningsmetoder för kursverksamheten har behövts testas skarpt tidigare än planerat. Detta har givit en trolig snabbare utveckling än vad som vore fallet utan pandemin.

Har något gått bättre än planerat?

Svar

Redan tidigt i projektet märktes att doftbilden av aluminiumburk var förhållandevis tydlig för hundarna. Att lära hundarna att specialisera sig på just denna doft var betydligt lättare än vi anade vid projektets start. Detta har även medfört att inläring på helt oerfarna hundar har gått betydligt bättre än vi vågat hoppas på.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar

Förutom ovan nämnda problem med pandemin har sök i plastad bal varit betydligt svårare än förväntat. Då det visade sig att en burk kan ge ett mycket stort antal smådelar skulle hundarna behöva få en säkerhet motsvarande minhundar (som har en tolerans på 0%) för att göra ett tillräckligt bra jobb. Ska en hund bli 100 procentig krävs en helt annan träning än det som är försvarbart för hundägare i allmänhet. Vi har i projektet haft två mycket välutbildade hundar som har år av träning bakom sig. Ändå kom dessa hundar inte upp till 100%

Pandemin har varit besvärlig för oss inte minst då projektet har varit beroende av fysiska träffar för träning. Viss träning har deltagarna kunnat göra enskilt men de mer "vetenskapliga" studierna som vi har genomfört i våra lokaler har varit svåra att få kontinuitet i.

Att projektet med anledning av pandemin har tagit lång tid har tyvärr gjort att vissa hundar inte finns med oss längre pga av ålder. Pandemin och de restriktioner som infördes gjorde även att vissa markägare blev mer restriktiva med att låta oss söka på deras marker.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar

Under våren 2023 kommer kurser erbjudas till hundägare. Vi kommer även att fortsätta den egna träningen.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar

Tro på era projekt och jobba aktivt i med och motgång. Våra motgångar hjälpte oss att få framgång med kurser.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar

Nej

Motivera ditt svar.

Svar

Projektet har gett möjlighet att driva studier kring hundars förmåga att söka burk på ett sätt som inte hade genomförts i på rent ideell bas. Att ha ett leader finansierat projekt i ryggen har även hjälpt till med många kontakter.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar

I liten grad

Motivera ditt svar.

Svar

Den stora vinsten för företaget kommer nu efter studien då våra resultat resulterar i kurser riktade till lantbrukare. Kursverksamheten är ett av FortDogx viktigaste inkomst områden och en väl genomarbetad kursplan med evidensbaserade metoder ger en trovärdig produkt som har en stark efterfrågan från målgruppen.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar

Ökad kompetens eller lärande, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, En bättre miljö, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Hjälpstext

Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalat för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalat för.

Svar

Nej

Om ni svarat ja på frågan om ideella resurser ska ni svara på följande fyra frågor.

Beskriv det ideella arbetet.

Hjälpstext

Berätta vad det ideella arbetet bestod av. Ange antal timmar.

Svar

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Hjälpstext

Ange värdet för det ideella arbetet. Tid för personer över 16 år värderas till 220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme. Yrkesmän får räkna samma timkostnad som han eller hon har för motsvarande tjänst inom sitt yrkesmässiga arbete.

Svar

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Hjälpstext

Det kan till exempel vara en lokal som ni inte betalat hyra för eller byggmaterial som ett företag skänkt.

Svar

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar

Resultat för sysselsättning och nya företag

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Hjälpstext

Nyskapade arbetstillfällen ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällen i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

De nya arbetstillfällena som fanns planerade vid projektets start har visat sig till stor del hamna hos lantbrukarna själva. Dessa arbetstimmar har projektet ej full koll över. Vår förhoppning är att utbildningar av nya ekipage kommer skapa en heltids tjänst fördelad med en halvtid för kvinnor och en halvtid för män. Utbildningar kommer genomföras i större utsträckning efter projektets slutförande varför skapade arbetstillfällena enbart är ett antagande.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Hjälptext

Nyskapade arbetstillfällena ska vara bestående efter projektets slut. Inkludera även nya arbetstillfällena i form av köpta tjänster. En heltid motsvarar 1720 årsarbetstimmar. Till exempel motsvarar en ny halvtidstjänst 860 timmar. Ange antal.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

De nya arbetstillfällena som fanns planerade vid projektets start har visat sig till stor del hamna hos lantbrukarna själva. Dessa arbetstimmar har projektet ej full koll över. Vår förhoppning är att utbildningar av nya ekipage kommer skapa en heltids tjänst fördelad med en halvtid för kvinnor och en halvtid för män. Utbildningar kommer genomföras i större utsträckning efter projektets slutförande varför skapade arbetstillfällena enbart är ett antagande.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Hjälptext

Nyskapade företag är företag, oavsett organisationsform, som startat tack vare projektet.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

FortDogx Hundcenter AB har som mål att kunna bedriva kurser inom burksökssegmentet. Om efterfrågan på kurser blir stor nog kommer FortDogx Hundcenter AB att placera kursverksamheten i ett dotterbolag som kommer bli ett nystartat företag. Planen vid projektets början var att utbildade ekipage skulle starta egna företag och söka hos lantbrukare. Detta behov täcker till stor del lantbrukare själva med egna hundar. Efterfrågan hos lantbruksföretag som ej har egen hund kvarstår och där ser vi en möjlig marknad för sökföretag. Denna efterfrågan är ännu ej tillräckligt stor att ekonomiskt bära ett företag. Att söka burkar i växande gröda kan

dock vara ett utmärkt komplement till redan existerande företag som en ytterligare tjänst att erbjuda.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Om du inte har något värde att redovisa skriver du "0" i rutan. Om frågan inte är aktuell för projektet skriver du "Ej aktuell" i motiveringen.

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Hjälpstext

Produkter som tillverkas lokalt och som skapas genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

Ej aktuell

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Hjälpstext

Tjänster som utförs lokalt och som skapas eller tillkommer genom projektet. De ska vara nya på marknaden och ge försäljningsintäkter.

Svar

1

Motivera ditt svar.

Svar

Riktade kurser till lantbrukare att lära hundar sök aluminiumburk i grovfoder har inte tidigare förekommit på marknaden.

Att denna kurs har en väl genomarbetad pedagogik och vilar på evidensbaserade studier ger en trygghet för kunden.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Hjälpstext

Byggnad, anläggning, installation, plats i yttre miljö eller liknande som skapas, återställs eller renoveras genom projektet.

Svar

1

Motivera ditt svar.

Svar

I början av projektet byggdes ett enkelt foderbord. Denna konstruktion visade sig inte fylla något syfte då sök i växande gröda visade sig betydligt effektivare.

När burken väl är på foderbordet krävs att hunden är 100 procentig i sitt sök. Det krävs även ett icke försumbart mod av hunden att våga söka framför hungriga djurs huvuden.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Hjälpstext

Nya mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan även vara mötesplatser som varit ur bruk men som återställs och som bedöms fortsätta att existera.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

Ej aktuell

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Hjälpstext

Ny teknik som införs genom projektet. Det kan vara till exempel digital teknik på bio eller kulturhus, bokningstjänster på internet och appar till mobiltelefoner.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar

Ej aktuell

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Hjälpstext

Ny bestående verksamhet inom fritid och kultur som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel en ungdomsgård, teater och sportaktiviteter.

Svar

0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Hjälptext

Nya bestående nätverk eller samarbetskonstellationer som skapas genom projektet. Det räcker med två ingående parter.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Hjälptext

Virtuella mötesplatser som skapas genom projektet. Det kan vara till exempel webbplatser, facebookgrupper och bloggar.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Hjälptext

Dagsbesökare är besökare som inte övernattar på platsen för besöket. Dagsbesökare mäts per år. I slutrapporteringen ska indikatorn redovisas uppdelat på turister och lokalbefolkning. Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Hur många av nya besökare är turister?

Hjälp~~text~~

Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder. Det som projektet skapat ska vara anledningen till dagsbesöket.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Hjälp~~text~~

Gästnätter är det antal nätter som turister övernattar som ett resultat av projektet. Du ska mäta antalet gästnätter som projektet beräknas skapa per år. Turisterna kan övernatta på kommersiella boenden så som hotell, pensionat, stugby, vandrarhem eller camping eller på icke-kommersiella boenden så som fri camping, släkt och vänner.

Svar
0

Motivera ditt svar.

Svar
Ej aktuell

Publicering av projektet

Vem kan kontaktas vid frågor kring projektets genomförande? Här skall du ange en kontaktperson som kan svara för projektets genomförande. Kontaktuppgifterna kan publiceras i en databas öppen för allmänheten.

Ange för- och efternamn

Svar
BJÖRN Meijner

Ange telefonnummer

Svar
0736178497

Ange e-postadress

Svar
bjornmeijner@gmail.com

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för din ansökan om utbetalning.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Utgifter

Här anger du de utgifter du söker utbetalning för

Kom ihåg att:

-
- särredovisa ditt projekt och skicka in din bokföring för de utgifter som du söker utbetalning för.
-
- redovisa utgifterna exklusive moms om du som är stödmottagare är momsredovisningskyldig för investeringen eller projektet
-
- utgifterna ska avse investeringen eller projektet
-
- fakturadatum och betaldatum får vara tidigast det datum som framgår av ditt beslut om stöd
-
- utgifterna ska vara betalda senast den dag då du skickar in ansökan om utbetalning
-
- redovisa en utgift per rad och ange vilken utgiftstyp den tillhör. Hänvisa din utgift till en budgetpost under rubriken *Beskrivning*. Skriv exempelvis Aktivitet 1, budgetpost 5.
-
- ange om du fått några kreditfakturor och redovisa beloppet som minusposter
-
- efter att du lagt till en utgift ska du bifoga underlagen till den utgiften
-

Tänk på att inte redovisa utgifter som du har sökt utbetalning för i en tidigare ansökan om utbetalning.

Om du som stödmottagare är skyldig att följa någon av upphandlingslagarna, ange något av följande alternativ i fältet *Beskrivning* när du registrerar en utgift:

-
- direktupphandling
-
- ramavtal från nationell inköpscentral
-
- övriga avtal och ramavtal, ange även diarienummer
-
- undantag
-

Du behöver inte ange något alternativ för utgiftstyperna *Utgifter för personal* och *Indirekta kostnader*.

Nr	Fakturanr	Fakturadatum Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Underlag bifogat	Belopp
1		2020-12-25	Utgifter för personal		Lönekostnader Oktober-19 till december -20	Ja	62 412,75 kr
2		2020-12-25	Utgifter för personal		Lönekostnadspåslag Oktober 2019 -december 2020	Ja	26 637,76 kr
3		2020-12-25	Indirekta kostnader		Indirekta kostnader oktober 2019 - december 2020	Ja	13 357,58 kr
Totala utgifter							102 408,09 kr

Finansiering

Här anger du den finansiering som hittills är inbetald från någon annan till ditt projekt och som du inte har redovisat i en tidigare ansökan om utbetalning. Du ska dock inte redovisa hur mycket pengar du själv går in med eller begär i projektstöd. Du ska inte heller redovisa offentliga resurser under finansiering.

Finansieringen kan bestå av övrig privat finansiering eller övrigt offentligt stöd.

I vissa fall kan det vara aktuellt att redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd.

I vissa fall kan du behöva redovisa intäkter eller deltagaravgifter, se ditt beslut om stöd. Eventuella intäkter eller deltagaravgifter redovisar du som övrig privat finansiering.

Du ska ladda upp underlag för finansieringen till oss i steg 9. Bilagor.

Svar

Du har inte lagt till några uppgifter

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Namn	Telefon	Alternativt telefonnummer	Ansvarsområde	E-postadress
BJÖRN Meijner	0736178497		Projektansvarig.	bjornmeijner@gmail.com

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

6. Annan bilaga

2020-08-31_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (63.05kB)
2020-05-25_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.72kB)
2020-07-27_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.89kB)
2019-11-28_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.80kB)
2020-03-30_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.75kB)
2020-04-29_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.70kB)
2020-10-30_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.80kB)
Utbetalningslista_lo_ner_2003-2012.pdf (44.15kB)
2019-10-30_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (63.07kB)
Lo_nekostnader.xlsx (68.69kB)
2020-12-30_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.81kB)
Utbetalningslista_lo_ner_1910-2002.pdf (44.04kB)
2020-06-29_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.75kB)
2020-02-28_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.99kB)
Grovfoderhund.docx (776.41kB)
2020-11-30_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.82kB)
2020-01-28_Bjo_rn_Erik_Meijner.pdf (62.95kB)
Ekonomiskredovisning.docx (101.28kB)

196908282533