

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2017-4121-2 Ansökan om projektstöd - Förstudie Inspirerad handel

#### Uppgifter om stödmottagare

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8024979141
<b>Namn</b>	Leader Östra Skaraborg LLU
<b>Utdelningsadress</b>	Långgatan 1C
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	HJO
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	
<b>Mobilnummer</b>	0702460099
<b>E-postadress</b>	jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Jesper Uvesten

<b>Namn</b>	Jesper Uvesten
<b>Utdelningsadress</b>	Långgatan 1C
<b>c/o adress</b>	802497-9141
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	Hjo
<b>Telefonnummer</b>	0702460099
<b>E-postadress</b>	jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se
<b>Ansvarsområde</b>	Verksamhetsledare

#### Kontaktperson Saga Linder

<b>Namn</b>	Saga Linder
<b>Mobilnummer</b>	0702460818
<b>E-postadress</b>	saga.linder@leaderostraskaraborg.se
<b>Ansvarsområde</b>	Handläggare

## Om utbetalningen

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?**

Nej

**Motivera ditt svar**

Leader Östra Skaraborg är en ideell förening som ej är momsredovisningskyldig.

### Informationskrav

---

**Har du som stödmottagare en webbplats?**

Svar: Ja

**Ange adressen till webbplatsen**

Svar: [www.leaderostraskaraborg.se](http://www.leaderostraskaraborg.se)

**Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?**

Svar: Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress.

## OM UTBETALNINGEN

### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

Svar: Ja

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

Svar: Ja

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

Svar: Inte aktuellt

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

Svar: Nej

### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

Svar: Ja

### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

Svar: Nej

## **Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

## **SLUTREDOVISNING**

### **Beskrivande uppgifter**

---

#### **Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Projektet var av förstudiekaraktär och skulle med hjälp en konsult kartlägga behovet hos våra lokala handelsföretag. Detta genomfördes via enkät där 80 företag i området svarade. Dessa svar sammanställdes och användes sedan som underlag vid möten i respektive kommun.

#### **Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** Anledningen till att Leader Östra Skaraborg ville genomföra projektet är att vi ser den lokala handeln som väldigt viktigt och anser att det ligger i vårt uppdrag att stötta den på bästa sätt. Samtidigt uppmärksammar Leader Östra Skaraborg att det är svårt för att få in projekt från den lokala handeln, därför beslutade LAG att genom en förstudie kartlägga vilka behov den lokala handeln har i vårt område.

Denna kartläggning skall sedan ligga till grund för hur man går vidare med projekt riktade mot att stötta den lokala handeln.

#### **Var genomfördes projektet?**

**Svar:** Projektet genomfördes i Hjo, Tibro, Habo, Tidaholm och Falköping. Ambitionen var att även jobba i Mullsjö men där lyckades inte en kontakt etableras. Där finns idag ingen handelsorganisation, men man arbetar med att starta upp ett nätverk i Mullsjö.

#### **Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Att via en webbaserad enkät skapa en bild av handelsföretagens intresse att delta i kompetensutvecklande insatser. Webbenkäten har sänts ut via kommunernas handelsutvecklingsansvariga/näringslivsansvariga. Anledningen till detta arbetssätt är att handelsföretagen dels får förfrågan via en känd aktör samt att de nya GDPR-reglerna försvårar utlämning av adressuppgifter.

Efter webbenkäten har möten hållits med handelsutvecklingsansvariga/näringslivsansvariga samt i vissa kommuner representanter för handelsorganisationer med utgångspunkt från enkätsvaren.

#### **Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Projektet har genomförts av konsult Lars-Uno Olausson. Jesper Uvesten (verksamhetsledare Leader Östra Skaraborg), Magnus Sundén (näringslivschef Falköping) och Maria Falegård (Företagarna i Falköping) har utgjort en styrgrupp och har tillsammans med projektledaren vid två möten både dragit upp riktlinjerna för enkäten samt också gått igenom utfallet för att se hur vi skall jobba vidare med frågorna.

Självklart är även de deltagande företagen en stor del i genomförandet av projektet, likaså representanterna för den lokala handeln. Vilka detta är framgår av den bifogade sammanställningen av förstudien.

#### **Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Vi projektets slut skulle en projektbeskrivning gällande ett genomförandeprojekt vara framtagen. Ett eventuellt genomförandeprojekt skall också vara förankrat hos den lokala handeln i våra respektive kommuner.

På lång sikt skall ett större projekt vara genomfört som har stärkt den lokala handeln i vårt område.

#### **Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Projektet har tagit fram en kartläggning av de behov som den lokala handeln har gällande kompetenshöjande insatser. Dessa insikter ligger till grund för Leader Östra Skaraborgs fortsatta arbete med att stötta den lokala handeln.

Leader Östra Skaraborg har för avsikt att starta ett eller ett par paraplyprojekt med tema lokal handel. Detta för att på ett så enkelt sätt som möjligt stötta utvecklingen av den lokala handeln i området. Detta upplägg är förankrat både i den lokala handeln men också i Leader Östra Skaraborgs styrelse.

**Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Projektet förankrades hos målgruppen via enkäten. Enkäten sändes ut via kommunernas handelsutvecklingsansvariga/näringslivsansvariga. Anledningen till detta var att både förankra projektet i respektive kommun men också att handelsföretagen får förfrågan via en känd aktör.

Projektet förankrades också i Leader Östra Skaraborgs styrelse som är av åsikten att det är viktigt att stötta den lokala handeln i våra mindre tätorter.

**Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Lokala handelsföreningar, entreprenörer och företagare verksamma i våra mindre tätorter.

**Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Projektet har också gynnat våra kommuner genom att bistå dem med ytterligare insikter kring den lokala handels behov.

**Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

**Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Ja

**Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

**Svar:** Samarbete har skett med våra kommuner, med de lokala handelsföreningarna samt med de lokala handelsföretagen.

**När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** inom 1 år

**Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Projektets resultat har spridits via kommunernas näringslivsavdelningar och de lokala handelsföreningarna. Projektets resultat sprids också via vår egen hemsida och genom den framtagna sammanställningen.

**Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Projektets resultat har förankrats i Leader Östra Skaraborgs styrelse som tagit beslut att resultatet skall användas för att utforma ett eller flera paraplyprojekt. Dessa projekt skall ha ett tydligt tema kring Lokal handel och skall inrikta sig mot våra lokala handelsföretag och handelsföreningar.

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** Detta projektet gav oss bra erfarenheter kring att jobba med en webenkät. Genom att använda en kanal, i detta fall kommunen för att nå målgruppen, gav goda resultat. Även om svarsfrekvensen är relativt låg så fick vi in ett stort antal svar som på ett bra sätt täcker in de behov som olika företag har i vårt område.

I den bifogade sammanställningen framgår det också tydligt vad företagen efterfrågar och hur de önskar att stöd och utbildningar bör vara utformade.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Vi anser att antalet svar på enkäten var något bättre än vi förväntade oss.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Trots att antalet svar var bra så är svarsfrekvensen för låg i några av kommunerna som framgår av sammanställningen.

Ambitionen var att även jobba i Mullsjö men där lyckades ingen kontakt etableras då det i dagsläget inte finns någon tydlig struktur kring den lokala handeln. Exempelvis saknas en lokal handelsförening.

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Projektet kommer att fortsätta i form av ett eller ett par paraplyprojekt där lokala handelsföreningar och företag kan söka stöd. I utgångsläget var ambitionen att driva ett större gemensamt handelsprojekt i hela

området. Dock visar förstudien att målgruppen framförallt vill ha egna lokala upplägg och då anser styrgruppen att mindre checkar genom paraplyprojekt är den bästa vägen framåt.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Leader Östra Skaraborg vill rekommendera alla som har för avsikt att jobba med större projekt kring lokal handel att först genomföra en förstudie för att tydligt beakta underifrånperspektivet. Det är av yttersta vikt att förankra men också låta målgruppen ge sin bild av vad de efterfrågar samt hur de vill att det skall vara organiserat.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Leader Östra Skaraborg har ingen möjlighet att genomföra denna typ av förstudie inom ramen för den ordinarie verksamheten.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** Inte alls

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Förstudien i sig har inte bidragit till att verksamhet finns kvar. Dock kommer den att leda till att verksamhet inom ramen för ett eller ett par paraplyprojekt drivs under en längre tidsperiod.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Utvecklingen av den lokala landsbygden

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** Svar på den webenkäten. 80 svar med en uppskattad tid om ca 30 minuter = 8800 SEK  
Handelsföreningarnas ideella deltagande på möten i kommunerna. 4 ideella resurser á 3 timmar = 2640 SEK

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 11440

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Inte aktuellt

**Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**

**Svar:** 0

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 7

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Nya nätverk har skapats mellan Leader Östra Skaraborg och de lokala handelsföreningarna i våra kommuner. Även ett nytt samarbete mellan oss som uppdragsgivare och Olausson Group AB som utförare.

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En undersida på Leader Östra Skaraborgs hemsida.

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Publicering av projektet

---

**Ange för- och efternamn**

**Svar:** Jesper Uvesten

**Ange telefonnummer**

**Svar:** 0702-460099

**Ange e-postadress**

**Svar:** jesper.uesten@leaderostraskaraborg.se

## Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	202194	2019-01-10	2019-01-30	Övriga utgifter	Olausson Group AB	Konsultuppdrag för genomförande av förstudie.	24077.00
2	2			2019-02-25	Utgifter för personal		Arvode för LAG-ledamot Maria Falegård. 2 möten av 2 timmar.	1000.00
3	3			2019-02-25	Utgifter för personal		Lönekostandspåslag arvode	426.80
4	4			2019-02-25	Indirekta kostnader		Indirekta kostnader	214.00

\*\* Inklusive moms

**Summa utgifter inklusive moms: 25717.80 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2019-01-30 och 2019-02-25**

## Finansiering

## **Bilagor**

### **Bifogade bilagor**

- Annan bilaga: Sammanställning\_upphandlingar\_2017-4121.pdf

198208255938