

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2017-3534-2 Ansökan om projektstöd - Evenemangskordinator till Tibro Föreningspool

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	7696348957
Namn	Tibro Föreningspool ekonomisk förening
Utdelningsadress	Gymnasiegatan 31
Postnummer	54332
Postort	TIBRO
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	0708600898
E-postadress	thomas@jonssonsror.se

Kontaktpersoner

Kontaktperson Thomas Jonsson

Namn	Thomas Jonsson
Mobilnummer	0760065810
E-postadress	1103jonsson@gmail.com

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Motivera ditt svar

Föreningen är icke momsredovisningsskyldig.

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: www.tibroforeningspool.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Svar: Nej

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar: Inte aktuellt

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Projektet har haft två huvudsyften. Dels att testa om en professionalisering av evenemangskoordineringskan öka nettovinsten för föreningarnas evenemang i Tibro. Vi ville även skapa förutsättningar för en hållbar ekonomisk och social utveckling av föreningarnas finansiering och rekrytering av ideella krafter. Projektet har genomfört aktiviteter i form av utbildningar, processutveckling, studiebesök och nätverksträffar för att driva dessa frågor.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Sedan ca 10 år har föreningarna i kommunen samverkat i Tibroidrottens nätverk och ur det samarbetet kom ett beslut om att låta föreningar med anställd personal bilda Tibro Föreningspool. Som ett led i att etablera föreningspoolen uppkom idén om att söka ett Leaderprojekt kring evenemangsutveckling som ett ben att stå på för föreningspoolen. Vi såg att evenemang var en möjlig finansieringsväg för föreningarna att professionalisera vissa tjänster. Viktigt i sammanhanget har varit att dessa tjänster skall underlätta för ideellt engagemang, inte ersätta det.

Var genomfördes projektet?

Svar: I huvudsak i Tibro kommun men med vissa inslag i eller tillsammans med grannkommunerna.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Utbildningar, workshops, processutveckling, nätverksträffar och samarbete med föreningar, SISU Idrottsutbildarna och Tibro kommun.

Framför allt har dessa inriktat sig på ekonomi, finansieringsfrågor, samarbete och kompetensutveckling hos arrangörer.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Operativt ansvarig projektledare har anställts under 16 månader och därutöver har en projektgrupp och en styrgrupp aktivt arbetat under hela projektperioden. Projektgruppen har bestått av 5 personer och styrgruppen av 9 personer.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Skapa argument och kalkyler för arrangörer som visar på nettovinstökning genom professionellt stöd av evenemangskoordinator.

Påvisa vinsterna för offentlig sektor och näringslivet av evenemangsutveckling.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Utifrån det långsiktiga målet med minst 10 avtal har vi efter projektet i dagsläget 7 avtal och ytterligare 3-4 på gång. Föreningspoolen jobbar nu med både idrottsföreningar och Tibro kommun. Genom projektets nätverksträffar och projektgruppsarbete har föreningarna fått en betydligt tätare förståelse och samverkan. Projektledaren har kunnat erbjudas ordinarie tjänst hos Föreningspoolen och ytterligare en administratör har anställts under projektperioden. Fler anställda är på väg in under 2020.

Argumenten och kalkylerna har ingående bearbetats vilket lett till att Föreningspoolen gått från 4 till 8 medlemsföreningar som alla vill vara med och påverka den vidare utvecklingen.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Genom de fyra ursprungliga medlemsföreningarna som deltagit i projektgruppen, senare även de nya medlemsföreningarna som haft plats och varit aktiva i nätverksarbete och utbildningar. Tillsammans med SISU och K/F förvaltningen deltagit på ordförandeträffar. Vi har även fått medlemsföreningarna att skapa en stående punkt på sina egna styrelsemöten kring aktuella frågor via Föreningspoolen och projektet. Dessutom genom informationsinsatser på sociala medier.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Idrottsturister, besökare och kommuninvånare i Tibro.

Utveckling av insatser för dessa görs via ledare och styrelserepresentanter i medlemsföreningar och övriga samarbetsparter så som kommun och andra föreningar.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Primärta målgrupper är idrottsföreningarnas medlemmar, anhängare och föreningarnas besökare vid evenemang. Sekundära målgrupper är övriga kommuninvånare och vissa näringsidkare som projektet samverkat med.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Tibro kommun, Västra Götalands Idrottsförbund och SISU Idrottsutbildarna, Kommunalförbundet, Västra Götalandsregionen.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Via nätverksträffar inom och utanför kommunen. Sociala medier, hemsida och nyckelpersoner i projektgrupp och styrgrupp.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Framför allt genom att säkerställa finansiering för fortsatt anställning av projektledaren som från och med projektets avslutning övergår i ordinarie anställning. Men även att medlemsföreningarna infört Tibro Föreningspool som stående punkt på sina styrelsemöten.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Att förändringsarbete inom ideell sektor tar tid. Kulturen är stark kring vad som får kosta och så länge det fungerar i en förening är det svårt att inleda förändringsarbete. Projekttiden var för kort för att hinna arbeta med återkommande evenemang mer än ett år vilket är för lite för att skapa effekter som förklaras genom det nya med att professionalisera vissa tjänster.

Ändå ser vi projektet som en stor framgång på så sätt att vi dubblerat medlemsantalet och fått en bredare bas som tror på det nya sättet att arbeta redan innan de hunnit testa det fullt ut.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Dubblingen av medlemsföreningar ser vi som ett positivt resultat även om det inte var en uttalad målsättning. Föreningar och andra organisationer kan nyttja poolen utan att vara medlemmar. Rekryteringen av projektledare blev väldigt rätt. Varit avgörande för framgången.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Motstånd har funnits hos föreningar med begränsad medverkan. Även personal anställd hos dessa föreningar som planerades för en flytt över till anställning i föreningspoolen har varit en svårighet att övertyga. Kommunen genomgick också personalbyte på flera förvaltningar under projekttiden vilket gjorde att samverkan fick börja om och där tappade vi fart i relationen. Det har sedan tagit olika vägar beroende på förvaltning vilket vi inte såg från början av projektet.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Tjänsterna som erbjöds i projektet flyttas in i poolens ordinarie utbud men inledningsvis i något mindre omfattning än vad en 100% projektjänst erbjöd. Befintlig personal är till stor del uppknuten till "traditionella" kanslitjänster en tid till men ambitionen är att skapa utrymme för att utveckla delen med "plustjänster" gentemot "bastjänster" vilket är ett sätt vi försöker förklara projektets intentioner.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Att detta är framtiden inom ideell sektor. Det handlar om att säkerställa ideellt arbete, inte ersätta det. Att starta motsvarande pooler enbart ägda av ideell sektor och låta kommunen vara en samarbetspart, inte delägare. Att ha en tydlig vision och målbild som kommuniceras av så många som möjligt redan från tidigt skede. Att redan från början ha en finansieringsmodell för tiden efter projektet. Att om möjligt få chansen att arbeta minst två år med respektive evenemang.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Finansieringen var avgörande för att komma igång.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar: Se ovan om att projektledaren nu fått ordinarie anställning mm.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, En bättre miljö, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Projektgrupp och styrgrupp har genomfört många arbetsmöten. Utbildningar har genomfört, liksom processarbeten med arrangörer och ett flertal nätverksträffar. Projektgrupp och styrgrupp har tillsammans gjort minst 800 timmar.

Mer än 100 personer har vid ett eller flera tillfällen deltagit i arrangemang via projektet. Det har varit styrelseledamöter, ledare, revisorer och andra kontaktpersoner från både medlemsföreningar och externa föreningar. Snitttid på medverkan uppskattas till 5 timmar. $100 \times 5 \times 220 = 110000 \text{kr}$

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 286000

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Delar av verksamheten har förlagts till andra kommunala lokaler så som Inredia utan kostnad för projektet bl a vid medskaparmöten kring ljusvandringen

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar: 5000

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 860

Motivera ditt svar.

Svar: En halvtidstjänst har tillsats som resultat av projektinsatserna.

Ytterligare anställning är under process men inte avslutat i tid för slutredovisning av projektet. Preliminärt minst 50% ytterligare på gång.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 1720

Motivera ditt svar.

Svar: En heltidstjänst har omvandlats från projekt till ordinarie anställning.

Ytterligare anställning är under process men inte avslutat i tid för slutredovisning av projektet. Preliminärt minst 50% ytterligare på gång.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet var avgörande för att få igång affärsidén som utgör grunden för Tibro Föreningspool. Hade projektet misslyckats var risken stor att Föreningspoolen blivit nedlagd redan i etableringsstadiet.

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?

Svar: 11000

Motivera ditt svar.

Svar: Medlemsföreningarnas samlade medlemsantal plus externa föreningar som nyttjar poolens tjänster är ca 1500. Medans potentiella besökare och reella besökare består av hela eller delar av kommuninvånarna. (11000)

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har inte jobbat med produktutveckling

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Evenemangskoodinering. Projektledning av lokal evenemang.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har inte jobbat med att skapa fysiska anläggningar.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Inom kanslibyggnaden finns två nya mötesrum för medlemmar och externa grupper. Dessa har nyttjas oerhört mycket och täckt upp för ett behov som funnits länge.

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har inte utvecklat nya tekniker.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inga nya.

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Medlemsföreningarna i poolen har etablerat ett kontinuerligt nätverk som skapar nya gemensamma aktiviteter.

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inga nya

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 9000

Motivera ditt svar.

Svar: Under projekttiden har genomförts Ljusvandring med 6000 personer, Rankåspromenader 21st x 150 personer. Totalt ca 3000 deltagare.

Andra exempel på tjänster är projektledning av Ungdomens 10-mila i orientering som förarbetats under projektperioden. Arrangemanget genomförs i juli 2020 och beräknas locka 4000 gästnätter.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 1000

Motivera ditt svar.

Svar: Av de genomförda evenemangen är de flesta Tibrobor. Kommande 10-mila är inte med i beräkningen här men kommer till 95% bestå av turister utanför kommunen.

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Under projektperioden har evenemangen hittills lockat daggäster

Publicering av projektet**Ange för- och efternamn**

Svar: Marcus Olsson

Ange telefonnummer

Svar: 0504-697351

Ange e-postadress

Svar: marcus.olsson@tibroforeningspool.se

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	134	2020-01-03	2020-01-13	Övriga utgifter	Millners i Tibro AB	Medlemsmöte	1500.00
2	2		2019-11-28	2020-02-07	Övriga utgifter	ICA	Representation ny kund	116.63
4	4	3820	2020-02-10	2020-03-13	Övriga utgifter	RF SISU Västra Götaland	Studiebesök Västra Götalands Idrottsförbund Göteborg	400.00
5	5			2019-10-25	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
6	6			2019-11-25	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
7	7			2019-12-23	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
8	8			2020-01-24	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
9	9			2020-02-25	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
10	10			2020-02-18	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lön	31000.00
11	11			2020-03-18	Utgifter för personal	Tibro Föreningspool	Lönkostnadspåslag okt-mars	79384.80
12	12			2020-03-18	Indirekta kostnader	Tibro Föreningspool	Indirekta kostnader	39807.72

** Inklusive moms

Summa utgifter inklusive moms: 307209.15 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2019-10-25 och 2020-03-18

Finansiering

Bilagor

196701205954