



Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2017-1911-2 Ansökan om projektstöd - Projekt Localgold

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	199106042410
Namn	Christoffer Barath
Utdelningsadress	VILLAGATAN 11
Postnummer	54333
Postort	TIBRO
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	0704313492
E-postadress	info@narahandel.se

Generella uppgifter om ansökan

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Christoffer Barath

Namn	Christoffer Barath
Utdelningsadress	Villagatan 11
Postnummer	54333
Postort	TIBRO
Land	Sverige

Telefonnummer 0704313492
Mobilnummer 0704313492
E-postadress info@narahandel.se
Ansvarsområde Ägare/VD

Om utbetalningen

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?

Svar: Inte aktuellt

Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?

Svar: Nej

Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?

Svar: Nej

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Projektet avser en förstudie samt ta fram en e-handelslösning för våra lokala handlare.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Vi vet idag att e-handel nästan är ett måste för en handlare!

Men det enskilda företaget har oftast inte råd att dra igång en sån process.

Därför ville vi lyfta möjligheten för handlarna att kunna förmedla sina varor på e-handel men till ett billigt och enkelt sätt.

Var genomfördes projektet?

Svar: Projektet har haft sina rötter på företagshuset i Hjo där vi hyrde kontor av Wetttern kommunikationsbyrå.

Men vi har även varit ute mycket omkring skaraborg och besökt mängder av lokala handlare.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Vi har kompletterat information om projektet på nararabatter.se.

Vi har bland annat tagit fram en e-handelslösning för våra lokala handlare: <https://narahandel.se>

Vi planerar att lansera denna på den lokala handels dag den 28/4.

Vi har skapat ett helt nytt varumärke. Localgold - NÄRA. Vi ansåg att localgold inte beskrev vad det är vi gör i vår verksamhet.

Därför blev namnet NÄRA perfekt. Vi kommer alltså nu heta NÄRA handel. Det vi vill förmedla genom detta namnbyte är att vi står som en nära lokal affärsutvecklare.

Vi har tagit fram information och fakta kring hur det är att driva en e-handel. Vi har bland annat fört diskussioner med andra företag som försökt bygga liknande lösningar. Vi har även varit på besök hos företag som idag driver e-handel fullskaligt och fått mycket nyttig information.

Vi har besökt ett 70-tal handlare i syfte att kolla intresset och förstå deras behov.

Vi har haft en hel del workshops kring e-handel där vi fört nyttiga öppna diskussioner mellan handlarna.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Jag Christoffer Barath (VD) har jobbat sida vid sida med Charlotte Jernbom (projektansvarig)

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Målet har varit att ta fram en enkel lösning för en gemensam e-handelsplattform.

Målet har också varit att bygga företoende hos dom lokala handlarna samt ta fram information och fakta kring hur det

är att driva e-handel. Sen var också målet att skapa ett varumärke som handlarna och privatpersoner kan förstå.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Resultatet av projektet är att nu har vi en e-handelslösning där våra handlare kan förmedla sina produkter.

Vi har även kunskapen som krävs för att driva en gemensam e-handelsplats.

Varumärket NÄRA handel är vi mycket nöjda med då även privatpersoner som besöker vår hemsida förstår vad vi är för företag.

Det kommer att förenkla försäljningen på e-handeln.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: Vi har varje vecka haft tydliga veckomöten där vi tillsammans (jag, charlotte, Wetttern) har gått igenom vilka punkter som ska genomföras.

Vi har även vid svårigheter tagit hjälp av tex. näringslivschefer eller handelsordföranden.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Lokala handlare. framför allt dom mindre verksamheterna som själva har svårt att utveckla en egen e-handelsplattform pga kostnaderna och tiden som krävs.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: På sätt och vis har det gynnat även privatpersoner då det blir lättare för dom att kunna handla och stötta den lokala handeln.

Men jag kan inte påstå att vi fokuserat eller gynnat någon annan målgrupp då handlarna är i vårt fokus.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Näringslivschefer från dom berörda kommunerna har varit med och bidragit med sin kunskap. Wettern Kommunikationsbyrå har hjälpt oss med allt digitalt samt tryckt arbete. Dom har även bidragit med sin kunskap om att jobba med lokala handlare.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 1 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Resultatet av projektet har vi förmedlat öga mot öga med dom inblandade. Vi har presenterat projektets resultat på Work shops. Vi har även vid varje enskilt möte med handlarna spridit projektets resultat.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Mycket utav tiden vi har lagt på handlarna har varit förtroendebyggande då vi vet att handlarna har svårt att ta influenser från andra håll.

Men vi har fått dom att förstå att e-handel krävs samt att dom litar på att vi är rätt företag att genomföra detta.

Vi har även redovisat en mer långsiktig plan i hur vi ska förenkla e-handelsförsäljning ännu mer. Då kommer det att handla om att digitalisera deras verksamheter.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Vi har definitivt fått en bred kunskap i hur det är att driva en e-handel. Vi har även förstått vad den lokala handeln behöver för att överleva.

Vi har även fått en viss säljarenhet då vi haft kontakt med många handlare som vi givetvis vill få med på vår e-handelsplattform.

Har något gått bättre än planerat?

Svar: E-handelslösningen Wettern skulle ta fram blev mycket bättre än förväntat. Även vårt varumärke blev mycket bättre än jag trodde!

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Svårigheterna tycker jag är att få med handlarna på tåget. Den lokala handeln är ganska trött och dom är oroliga för förändringar.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Nu lanserar vi e-handelsplattformen i slutet av april och vi kommer jobba stenhårt med att få med handlare på tåget.

Fortsättningen är att utveckla en plattform som gör det ännu enklare för handlarna att sälja sina produkter.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Svårt att säga, men allt handlar om förtroende. så om jag skulle ge något tips så skulle det vara att bygg en bra relation med kunden innan man går vidare!

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Ja, men i mindre omfattning

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har länge vetat att vi behöver göra något liknande.

Men utan Jordbruksverkets stöd så hade vi inte kunnat genomföra det med så här bra resultat.

Vi har lagt massor av tid på att utforska vad handlarna och konsumenter tycker om en sån här lösning.

Detta hade vi aldrig haft råd med om det inte vore för bidraget på grund av att det är tid som vi inte hade fått betalt för.

Utan bidraget hade vi endast kunnat genomföra en mindre undersökning och det hade lett fram till en mindre bra lösning på en e-handel.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I liten grad

Motivera ditt svar.

Svar: Vi drev tidigare ett rabattsystem som inte fungerade så bra som vi hade tänkt.

Men genom att vi fick stödet så har vi haft möjligheten att vara ute hos handlarna och bygga förtroende och det har hjälpt oss till att lyckas med detta. Vi hade nog klarat det ändå men det hade varit mycket mer smärtande både ekonomiskt och tidsmässigt för mig som verksamhets ägare!

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Ökad lönsamhet för ditt företag, Fler jobb, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Nej

Beskriv det ideella arbetet.

Svar:

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 0

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: 0

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?

Svar: 0

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Vår e-handelsplattform.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Tjänsten vi har skapat är möjligheten för handlare att sälja sina produkter online.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Den e-handelslösningen vi byggt har inte byggts tidigare.

Det vi har gjort unikt är att kunna erbjuda lokala handlare att sälja både tjänster och produkter online!

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har skapat ett marknadsråd med näringslivschefer samt handelsrepresentanter.

Vi gjorde detta för att lättare kunna samla information från olika håll. Istället för att samla in information från alla handlare individuellt så kan vi nu med färre möten få exakt samma information från handelsrepresentanter och näringslivschefer i dom olika kommunerna!

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Vår E-handelsplattform. Funkar som ett digitalt shoppingcenter!

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: 0

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Christoffer Barath

Ange telefonnummer

Svar: 0704313492

Ange e-postadress

Svar: info@narahandel.se

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
2	2	150886	2018-02-15	2018-02-16	Övriga utgifter	Wettern Kommunikationsbyrå	Kostnad för Varumärke och grafiskprofil	16680.00
3	3	150885	2018-02-15	2018-02-16	Övriga utgifter	Wettern Kommunikationsbyrå	Kostnad för utveckling av narahandel.se (e- handel)	83400.00
4	4	3253	2018-02-28	2018-03-25	Övriga utgifter	Kruset bar och bowling (inredia)	Förtäring vid workshop	2880.00

** Exklusive moms

Summa utgifter exklusive moms: 102960.00 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2018-02-16 och 2018-03-25

Finansiering

Bilagor

Bifogade bilagor

- Godkännande - publicering av personuppgifter:
scanner@lokaltleddutveckling.se_20180419_094445.pdf

199106042410