



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling; Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2016-7781-2 Ansökan om projektstöd - Cykelcentrum Mösseberg/Falköping

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	7164494317
Namn	FALKÖPING NU
Utdelningsadress	Box 9
Postnummer	52102
Postort	FALKÖPING
c/o adress	Falbygdens Mat o Kultur
Telefonnummer - inklusive riktnummer	
Mobilnummer	0703565612
E-postadress	info@falkoping.nu

Kontaktpersoner

Kontaktperson Per-Olof Larsson

Namn	Per-Olof Larsson
Utdelningsadress	Box 9
c/o adress	Falköping Nu, ekonomisk förening
Postnummer	52102
Postort	Falköping
Telefonnummer	0706420150
E-postadress	perolof250@gmail.com
Ansvarsområde	Ordförande

Kontaktperson Peter Fritzson

Namn	Peter Fritzson
Utdelningsadress	Repslagaregatan 36, lgh 1109
c/o adress	Falköping Nu, ekonomisk förening
Postnummer	52142

Postort
Telefonnummer
E-postadress
Ansvarsområde

Falköping
0703565612
info@falkoping.nu
T.f. projektledare

Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Informationskrav

Har du som stödmottagare en webbplats?

Svar: Ja

Ange adressen till webbplatsen

Svar: www.cykelcentrum.se

Har du som stödmottagare under tiden för genomförandet av din investering eller ditt projekt tagit fram informations- eller kommunikationsmaterial som innehåller information om någon del av din investering eller ditt projekt?

Svar: Ja - Skicka in en tydlig kopia av materialet, antingen som en bilaga i denna ansökan eller via post till stödmyndighetens FE-adress.

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Ja

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Ja

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat upphandlingen och skälen för den vid inköp från 100 000 kronor?

Svar: Ja

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar: Målet med projektet har varit att bygga upp en attraktiv cykeldestination "Cykelcentrum Mösseberg Falköping". Centrumet vänder sig till såväl landsvägscyklister som MTB-cyklister. Primärt har det handlat om att skapa en infrastruktur i form av förslag på cykelturer, nya MTB-spår, pumptrackbana, bygga och utveckla nya kommunikationskanaler i form av webb och sociala media, Skapa en samverkan mellan olika lokala aktörer för att paketera och bättre kunna marknadsföra området. Höja kompetensen om cykelturism bland de inblandade parterna. Vidare har samarbete skett med Västsvenska Turistrådet.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar: Mösseberg i Falköping är ett stort fritidsområde som saknade organiserade spår för MTB samt att runt Falköping finns ett mycket bra utvecklat vägnätverk som lämpar sig för landsvägscykel. Med detta som grund ville vi skapa förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart cykelcentrum. I samarbete med boendeanläggningar, cykelentreprenörer och ideella organisationer skapa en infrastruktur, såväl fysiskt, med spår och leder som när det gäller nätverk för paket-/produktutveckling och marknadsföring

Var genomfördes projektet?

Svar: I Falköpings kommun. Investeringar i MTB-spår och pumptrack har gjorts på Mösseberg. För landsvägscykel har investeringen varit i att man sammanställt bra cykelrundor i en gemensam karta.

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar: Vi har byggt MTB-spår satt upp stolpar och markeringar för dessa, tagit fram spårtavlor. Tagit fram en cykelkarta innehållande olika bansträckningar för tränings- eller fritidscyklning. Byggt en webbsida där besökare kan hitta information om centrat så som förslag på landsvägs- och MTB-turer, tränings- och boendepaket, skapat förutsättningar och etablerat cykeluthyrning, mm. Marknadsföring om centrat har bl.a skett genom inlägg och annonser i Facebook, annonser i cykeltidningar och deras webbsidor, deltagit i Sveriges största cykelmässor. Tagit fram marknadsföringsmaterial, så som foldrar, mässtidning, säljblad, producerat filmer för webb och visning för presumtiva besökare. Vi har anlitat professionell fotograf för att ta fram bra bilder som fritt får användas av de deltagande företagen och organisationerna i marknadsföring av Cykelcentrum Mösseberg Falköping. Vi har utöver detta byggt en pumptrackbana i direkt anslutning till starten av de olika MTB-spåren för att på så sätt kunna erbjuda framför allt yngre cyklister en ny upplevelse.

Vilka har genomfört projektet?

Svar: Projektansvarig har Falköping Nu, ekonomisk förening varit. Övriga medverkande i projektet har företagen Kurorten Mösseberg, Mössebergs Camping- och stugby, Vandrarhemmet Mösseberg, cykelaffären Racerdepån, Falköpings Cykelklubb, Falköpings kommun - Näringslivsenheten, Kultur o Fritid samt Park o Gata, Vilhelmsros gårdscafé, Falköping Alpin samt företagen Cykelaptit och Cykelträning.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: Genom Cykelcentrat ska varumärket "Falköping Mösseberg" stärkas . Antalet gästnätter till cykelcentrum ska öka. Besökarna ska uppleva att Falköping och Mösseberg som cykelcentrum ska vara värt att resa till och vilja komma tillbaka till. Fler Falköpingsbor och Skaraborgare ska upptäcka och använda spår och leder för cykelåkning. Projektet ska i slutändan generera fler anställda inom besöksnäringen.

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar: Antalet cykelturister till destinationen har ökat. Det märks såväl på boendeanläggningar som på utifrån kommande dagsturister. Även antalet Falköpingsbor som cyklar har ökat och framför allt har antalet MTB-cyklister dramatiskt ökat.- och tjänsteleverantör till Mösse Vidare har projektet gett ett ökat samarbete mellan olika delar av näringsidkare. Bl.a. kan nämnas samarbetet mellan Mössebergs Kurort och Racerdepån, där Racerdepån har varit material- och tjänsteleverantör till Mössebergs Kurorts cykel- och konferenspaket.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar: De deltagande företagen och organisationerna har träffats vid ett flertal gånger för att samverka och förankra projektet. Ett par pressträffar har genomförts som inneburit reportage i lokal media (tidningar och radio)

10 månader (efter att Jorbruksverket gett oss klartecken) genomfördes en större informationsträff för kommunala politiker och tjänstemän. Vid träffen deltog förutom representanter från projektets medlemmar, även en del andra viktiga samarbetspartner.

I samband med att invigningen av MTB-spåret genomfördes en "Cykeldag" på Mösseberg med ett par hundra deltagande cyklister.

Under 2018 och 2019 har ett marknadsråd arbetat med marknadsföringsplaner. Marknadsrådet har haft en sammansättning av Falköping NU, boendeanläggningarna, Racerdepån och kommunens turistorganisation.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar: Huvudmålgrupp har varit cyklister som har velat träna och motionera antingen via landsvägscykel eller MTB-cykel.

En annan målgrupp har varit och fortsatt är andra cykelklubbar som vill förlägga träningsläger i Falköping.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar: Under projektets gång har gruppen "fritidscyklister" och "familjecykling" visat intresse för oss som destination. Den upplevda känslan i Falköping är att cyklandet ökar bland alla åldersgrupper, antingen i organiserad form eller av spontanart.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Under våren 2018 påbörjades en samverkan med Västsvenska turistrådet. Vilket resulterade i att de via sina kanaler började marknadsföra Cykelcentrum Mösseberg Falköping. Detta samarbete upplevdes som mycket positiv och kommer vid en fortsättning att kunna ge oss fördelar som destination.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: Det har redan gett full effekt

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: - Pressträff

- Presentaton för politiker
- Miniutställning i samband med samverkansmöten
- Mässor
- Boendeanläggningarnas kanaler
- Föredrag för föreningar
- Studiebesök av en grupp från ett finskt Leaderprojekt

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar: Då vi haft löpande möten i Marknadsrådet, där samtliga involverade parter medverkar, har långsiktigheten varit en ständigt närvarande punkt hur detta bäst löses. Från oss som projektansvariga ser vi att behovet av att vi är "huvudman" under 2020 och 2021 som en viktig del i att trygga upp långsiktigheten.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar: Kunskap att bygga MTB-spår

Kunskap om cykelturistens önskemål på boendeanläggningar

Marknadsföringskanaler

Att målgrupper cyklister inte är homogen utan består av många olika intressenter

Samarbete mellan olika intressenter är mycket viktigt för att ett sådant här projekt skall få långsiktighet och ekonomisk tillväxt

Samarbetsformerna mellan ideella, offentliga och näringslivet har kunnat etableras på ett bra sätt

Har något gått bättre än planerat?

Svar: Västsvenska turistrådet har sett Cykelcentrum Mösseberg som ett intressant och kvalitativt bra projekt. Vilket har gjort att Cykelcentrum Mösseberg marknadsförts i deras kanaler. Detta har gett oss oväntad draghjälp

Samarbetsformerna mellan ideella, offentliga och näringslivet har kunnat etableras på ett bra sätt

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Svar: Träningsläger för klubbar i vår omgivning har varit svårt att nå.
Har tagit längre tid än väntat att etablera sig som en cykeldestination.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?

Svar: Samverkan via de medverkande organisationerna kommer att fortsätta
Falköpings kommuns näringslivsavdelning och turistorganisation kommer att vara sammanhållande när vi anser att allt löper på som det skall.
Driften av MTB-spåren och pump-trackbanan kommer Falköpings kommun genom kultur- och fritid att svara för

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Man måste vara mycket tydlig vem som skall vara "huvudman" när projektet har är färdigt. Att producera är den enklare delen, men att därefter leverera resultat kräver en långsiktighet och uthållighet.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet som helhet hade aldrig genomförts utan stöd. Projektet och projektstödet har inte bara möjliggjort genomförandet rent ekonomiskt utan också skapat förutsättningar i en samverkan mellan det offentliga (kommunen), Privata (näringsidkarna) och det ideella (föreningarna) vilket är oerhört viktigt inte bara för genomförandet utan också för projektets överlevnad på lång sikt.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: I hög grad

Motivera ditt svar.

Svar: Alla anlagda spår och kartor finns kvar som hållbara produkter. Produkterna har skapat ett samarbete mellan olika intressenter som säkerställer att det finns ett ekonomiskt incitament att verksamheter förstärks och kan utvecklas på orten.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, En bättre miljö, Utvecklingen av den lokala landsbygden

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Alla intressenter i projektet har arbetat ideellt för genomförandet av projektet. Alla dessa partners har bidragit med kompetens och erfarenhet. Se separat förteckning av möten med ideella krafter. Totalt tid 484,5

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?

Svar: 106590

Resultat för sysselsättning och nya företag

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?

Svar: 1400

Motivera ditt svar.

Svar: En av våra samarbetspartners, Racerdepån, har gjort en stor omsättningsökning under perioden 2017-2018, vilket har lett till att man ökat antal anställd personal och valet föll på en kvinna. Vad avser den turistiska omsättningen har även denna varit väsentlig i området, då utbudet tack vare vårt projekt har ökat upp den turistiska upplevelsen att förlägga resor och aktiviteter till Falköping. Ett av besöksmålen har upplevt en positiv utveckling och detta har lett till fler timanställningar. Till detta kan vi också lägga att flera övriga besöksmål har kunnat säkra befintlig personal samt utökat med viss timanställning.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?

Svar: 1200

Motivera ditt svar.

Svar: Racerdepåns utveckling har även tillfört nästan en heltid på den manliga sidan, mest i form av försäljning och även guideverksamhet för olika cykelintressenter.

Hur många nya företag har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inget nytt företag har startats utifrån projektet, men det har förstärkt befintliga företag inom området.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 12

Motivera ditt svar.

Svar: Vi har skapat 3 st MTB-spår, 1 Pump-track-bana, 1 cykelkarta för landsvägscykel, 3 olika cykelpaket med olika boendeformer, 2 olika tjejläger för landsväg- och MTB, 1 landsvägläger öppet för alla och en ledarledd träningsdag.

De olika delarna har fallit numerärt olika ut, men finns som etablerade och färdiga produkter i vårt fortsatta arbete.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?

Svar: 2

Motivera ditt svar.

Svar: Cykeluthyrning som ingår i paket samt en guidetjänst. Båda tjänsterna finns hos Racerdepån.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?

Svar: 4

Motivera ditt svar.

Svar: 3 st MTB-spår och 1 pumptrack bana

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 4

Motivera ditt svar.

Svar: Se ovanstående svar

Hur många nya tekniker har projektet infört?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Nedladdningsbara cykelkartor till cykel-GPS som väldigt många cyklister använder.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?

Svar: 4

Motivera ditt svar.

Svar: 3 MTB-spår och 1 pumptrack bana

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?

Svar: 3

Motivera ditt svar.

Svar: Som projektansvariga har vi ett nytt nätverk i form av marknadsråd. Vilka eventuella nätverk som bildats mellan de andra samarbetsparterna känner vi inte till.

Västsvenska turistrådet.

Geoparken och platåbergen

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?

Svar: 3

Motivera ditt svar.

Svar: 1 hemsida, 1 Facebook grupp och 1 Instagramgrupp

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 40000

Motivera ditt svar.

Svar: Vid beräkningar har man bedömt att mellan 800.000 - 1.000.000 besöker Mösseberg årligen. Vi har utgått från den lägre gränsen åt räknat med att 5 % är cyklister, vilket då ger vår dagsbesökarsiffra.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 6800

Motivera ditt svar.

Svar: Med den statistik som finns avseende hotellnätter i kommunen och dess fördelning mellan inhemska- och utländska gäster, har vi även vid beräkning av dagsbesökare använt oss av den %-siffran. (17 %)

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 1600

Motivera ditt svar.

Svar: 2018 blev ett rekordår för besöksnäringen i Västsverige och i Falköping. Totalt 6,8 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem i regionen betyder en ökning med 1,8 procent jämfört med tidigare rekordåret 2017. I Falköping redovisades 70 236 gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem (HSV). Falköping har över tid haft en stadig uppgång av antalet gästnätter trots flera år med rekordökningar. Totalt ökade antalet gästnätter på HSV i Falköping med cirka 2,4 procent vilket motsvarar cirka 1 600 gästnätter i absoluta tal. Ökningen ligger i linje med det totala antalet gästnätter i Skaraborg som ökade 2 procent. Exportandelen i kommunen ligger på drygt 17 procent vilket innebär cirka 12 100 utländska övernattningar under 2018. Även exportandelen ligger i nivå med Skaraborg (15,5 procent). I Falköping var det även under 2018 den utländska turismen som bidrog till ökningen i antal gästnätter. Svenska gästnätter på HSV ökade med endast 0,2 procent gentemot 2017 medan de utländska övernattningarna ökade med över 14 procent. Av de utländska marknaderna är Norge den största i Falköping med totalt ca 2 300 övernattningar tätt följt av Danmark med ca 1900 övernattningar. På tredje och fjärde plats kommer Tyskland respektive Storbritannien. Beläggningsgraden för kommunen är 54,8 procent totalt, att jämföra med 48,6 procent som är genomsnittet för hela Skaraborg

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Peter Fritzson eller P-O Larsson

Ange telefonnummer

Svar: 0705-544374 / 0706-420150

Ange e-postadress**Svar:** peter.fritte@gmail.com / per-olof250@gmail.com**Utgifter**

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	114	200	2019-01-07	2019-01-25	Övriga utgifter	Cykelträning	Underlag till framtagande av cykelkarta	4000.00
2	115	129	2018-02-07	2019-02-28	Övriga utgifter	Wass media	Korrektursarbete för cykelkarta	1800.00
3	116	190131	2019-01-31	2019-02-28	Övriga utgifter	Deb Hampson	Översättning av text till engelska för cykelkarta	3587.00
4	117	104333	2019-02-28	2019-03-08	Övriga utgifter	Bra Mässor	Mässdeltagande tillsammans med Racerdepån	3100.00
5	118	49140	2019-03-19	2019-04-18	Övriga utgifter	Z-reklam	Tröjor till personal vid cykelmässan	2014.00
6	119	5417-00016394	2019-03-27	2019-04-26	Övriga utgifter	Svärd & Söner Tryckeri AB	Cykelkarta	20080.00
7	120	1946	2019-03-25	2019-04-26	Övriga utgifter	Formkontakt	Layout- och grafiskt arbete för karta, annons och webb	18285.00
8	121	1902	2019-03-22	2019-04-12	Övriga utgifter	APT Translations	Översättningsarbete för cykelkarta	240.00
9	122			2019-04-08	Övriga utgifter	Willys och ICA	Bjudgodis i samband med cykelmässan	384.69
10	123			2019-04-08	Övriga utgifter	Peter Fritzon	Reseersättning i samband med cykelmässan	864.00
11	124			2019-04-08	Övriga utgifter	Göteborgs stads parkering AB	Parkeringsavgifter i samband med cykelmässan	287.20
12	125	22881-689444	2019-04-09	2019-05-09	Övriga utgifter	Egmont Publishing	Annons i Kupé för april 2019	24900.00
13	126	1952	2019-06-04	2019-07-05	Övriga utgifter	Formkontakt	Marknadsföringsarbete samt tryckkostnader flyers	16590.00
14	127			2019-03-25	Övriga utgifter	Gothia Towers och SJ	Hotell och resa för mässpersonal	1286.67
15	128	40	2019-07-05	2019-07-25	Investeringar	Svenska Cykelbanor AB	Byggnation av Pump-Track bana	150000.00

** Exklusive moms

Summa utgifter exklusive moms: 247418.56 kr**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2019-01-25 och 2019-07-25****Finansiering****Bilagor**

195407225639