

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

---

2016-5488-3 Ansökan om projektstöd - PALMYRA - En utställning om ett krigsbrott

#### Uppgifter om stödmottagare

---

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	2120001728
<b>Namn</b>	HJO KOMMUN
<b>Utdelningsadress</b>	-
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	HJO
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	0503-35234
<b>Mobilnummer</b>	
<b>E-postadress</b>	ulrika.aleniusson@hjo.se

#### Generella uppgifter om ansökan

---

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?**

Ja

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Maria Setzer

---

<b>Namn</b>	Maria Setzer
<b>Utdelningsadress</b>	Falköpingsvägen 6
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	Hjo
<b>Land</b>	Sverige

<b>Telefonnummer</b>	0707496502
<b>Mobilnummer</b>	0707496502
<b>E-postadress</b>	maria.setzer@hjo.se
<b>Ansvarsområde</b>	Kultur

#### Kontaktperson Per-Göran Ylander

---

<b>Namn</b>	Per-Göran Ylander
<b>Utdelningsadress</b>	Västergränd 4
<b>c/o adress</b>	Falköpingsvägen 6
<b>Postnummer</b>	54430
<b>Postort</b>	Hjo
<b>Telefonnummer</b>	0705578985
<b>Mobilnummer</b>	0705578985
<b>E-postadress</b>	pg.ylander@telia.com
<b>Ansvarsområde</b>	Idé, text och gestaltning

## Om utbetalningen

### OM UTBETALNINGEN

#### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Ja

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

**Svar:** Nej

**Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?**

**Svar:** Ja, jag intygar att alla fakturor som redovisas i denna ansökan om utbetalning är betalda när jag skickar in min ansökan om utbetalning

#### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

#### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

## SLUTREDOVISNING

### Beskrivande uppgifter

---

**Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Vi har producerat en vandringsutställning om den antika världsarvsplatsen Palmyra med utgångspunkt från bl.a.

fotografier av Eric Ericson, äldre kopparstick och aktuella fotografier. Utställningen visades i Kulturkvarteret Pedagogien i Hjo under sommarmånaderna och därefter påbörjades en turné med start i Kungliga biblioteket i Stockholm. I dagsläget är utställningen erbjuden runt om i Skaraborg och bokad på ytterligare fem orter. Under 2019 är planen att erbjuda utställningen även utanför Skaraborg.

**Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** Syftet med projektet var att lyfta fram och sprida kunskap om Palmyra i Syrien samt visa på den förstörelse av Unescos världsarvsplats som pågick under IS belägring under perioden 2015-2016. Projektet har varit integrationsfrämjande och med tanke på det stora antal syrier som söker eller fått asyl i Sverige har utställningen bidragit till en ökad förståelse för våra respektive kulturarv. Projektet har också uppmärksammat den alltmer omfattande handeln med stulna antikviteter och hur denna används för att finansiera brottslig verksamhet såsom IS terroråd.

**Var genomfördes projektet?**

**Svar:** Planering, framtagning och byggnation av utställningen har i huvudsak gjorts i Hjo. Viss textbearbetning har gjorts i Stockholm då Eric Ericson, en av formgivarna, bor och verkar där.

**Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Vi har byggt en vandringsutställning som i storlek täcker cirka 85 kvm. I projektets första del planerade vi utställningens utseende och innehåll. Vi besökte Västarvet för att få tips och råd kring hur man bygger just en vandringsutställning som ska vara enkel att plocka upp och ned. Efter detta började vi skissa på olika typer av ramverk till utställningen och efter ett par olika testramar bestämde vi oss för en typ som senare beställdes lokalt av en snickare i Hjo. Ungefär under samma period började vi sammanställa text- och bildmaterial, dvs underlag till själva utställningen. Själva manuskriptningen genomfördes under en lång period och med input från alla inblandade (konsulter samt övriga ideella). Parallellt med detta undersöktes bildmaterialet och inköp av bilder påbörjades. När allt text- och bildmaterial var klart påbörjades själva layoutarbetet där vi tog in en extern formgivare. Efter detta skickades allt material till tryck samtidigt som vi tog fram pallar (att sitta på) utifrån gamla kopparstick till utställningen (inköp av papperstuber, tygklädda sitsar samt tryck). När utställningen väl började ta form planerades utställningsperiod och invigning in och vi påbörjade marknadsföringen. Till detta tog vi hjälp av en marknadsförare som satte ihop ett presspaket och kontaktade de större tidningarna. Annonsering skedde framförallt i lokala tidningar samt i sociala medier.

**Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Maria Setzer, Hjo kommun - utställningsproducent  
Eric Ericson - Idé, text och gestaltning.  
PG Ylander - Idé, text och gestaltning.

**Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Juni - september 2017 - Palmyra utställningen finns att se på Kulturkvarteret i Hjo. Målet är att få 13000 besökare under utställningsperioden. - Resultatet är 11 273 besök i utställningarna.

Oktober 2017 - Kulturkvarteret bjuder in till en föreläsning om händelserna och efterdyningarna av IS förstörelse av Palmyra. Målet är att få 55 besökare till föreläsningen. - Resultatet är att en föreläsning samt ett seminarium kopplat till Syrien har genomförts. Föreläsningen "Mannen från Damaskus" genomfördes på Kulturkvarteret i oktober och seminariet "Inte bara Palmyra - ett seminarium om kulturbrott" i november. Det sistnämnda genomfördes i samarbete med Svenska Unescorådet och Kungliga Biblioteket och i båda fallen var Eric Ericson delaktig.

November 2017 - Kulturkvarteret bjuder in till ett flertal kvällar med fokus på Syrien och Palmyra. Kvällarna är integrationsfrämjande och innehåller aktiviteter som syftar till ökad förståelse för våra respektive kulturarv. Målet är att ha minst 3 kvarterskvällar med fokus på integration och situationen i Syrien. Kulturkvarteret är huvudarrangör för kvällarna men målet är att nyanlända syrier ska vara med och planera innehållet för minst två av kvällarna. - Resultatet är att två Kvarterskvällar kring temat Syrien har genomförts. I båda fallen har nyanlända syrier deltagit och varit initiativtagare.

Februari 2018 - utvärdering och arbete med återrapportering av projektet.

### **Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** - Projektet har resulterat i en fysisk vandringsutställning som i dagsläget är uppbokad till november 2018.

- Projektet har resulterat i kontaktskapande och att ett flertal nyanlända hjobor har tagit initiativ till medskapande kring utställningen. Bland annat så lagade en grupp nyanlända traditionell syrisk mat i samband med invigningen av utställningen.

- Projektet har resulterat i ett nära samarbete med två syriska nysvenskar som har tagit del av förarbetet kring utställningen och som har gett oss input under arbetets gång. Dessa två personer har även skapat egen verksamhet i form av en Kvarterskväll kopplat till ämnet Syrien.

- Projektet har lett till att 3 lokala företag har anlitats i samband med produktionsarbetet kring utställningen.

- Projektet har bidragit till att Hjo Kommun fått samarbeta med Svenska Unescorådet och Kungliga Biblioteket kring ämnet Syrien.

- Projektet har resulterat i att Hjo Kommun fått erfarenheten av att ha producerat, marknadsfört och är i gång med att distribuera en vandringsutställning. En erfarenhet som är unik i en liten kommun som Hjo och som kan vara värdefull vid framtida samarbeten kring museal verksamhet i Skaraborg.

### **Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Projektet har förankrats väl i Hjo kommun där kommunens ledningsgrupp fått ta del av utställningsarbetets arbetsprocess.

Vid utställningens invigning gick en bred inbjudan ut både lokalt och regionalt.

I samband med utställningens turnéstart så har samtliga kommuner i Skaraborg fått erbjudande om att ta emot utställningen. Detta i tre olika led: kulturchefsgruppen, bibliotekschefsgruppen samt i museichefsgruppen. Utställningen har erbjudits gratis inom Skaraborg.

Arbetet med utställningen har även förankrats väl hos Svenska Unescorådet genom Mats Djurberg som blev involverad från första början.

### **Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Utställningen har från början haft en bred målgrupp, 16-99 år.

### **Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Projektet har varit integrationsfrämjande och kan på så sätt sägas speciellt gynna målgruppen nysvenskar från Syrien.

### **Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

### **Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Ja

### **Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

**Svar:** - Nysvenskar från Syrien

- Raiana Ajamieh

- Asem Aljundi

- Bo Ekberg, enhetschef på Västarvet

- Mats Djurberg, Svenska Unescorådet

- Greger Bergvall, Kungliga Biblioteket

**När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** inom 2 år

**Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Vandringsutställningen har erbjudits på bred front runtom i Skaraborg. Vi har också spridit projektets arbetsgång och resultat lokalt till press, kommunledning och politiker i Hjo.

**Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Vandringsutställningen är uppbokad under 2018 och framöver kommer arbetet att genomföras för att sprida information om utställningen även under 2019, då mer nationellt.

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** - Vi har fått den värdefulla erfarenheten att arbeta fram och distribuera en vandringsutställning. Ett arbete som skiljer sig stort från att ta fram en vanlig utställning.

- Vi har fått erfarenheten att dagsaktuella ämnen engagerar många och att frågan kring kulturarvsbrott är gränsöverskridande och skapar möten och diskussioner utifrån gemensamma erfarenheter.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Kontakten med några av våra nysvenskar har gått bättre än väntat och vi behövde i princip inte söka upp folk som ville samarbeta med oss kring ämnet. Vi blev själva kontaktade av dem då de från olika håll hade hört att en utställning kopplat till Syrien var på gång.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** - Att dagsaktuellt och bra bildmaterial var svårare än väntat att få tag i.

-Tidsplanen blev väldigt tight då slutgiltigt beslut från Jordbruksverket kom sent.

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Vandringsutställningen är aktuell och kan bokas till november 2019.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Beräkna ett par månader extra för förarbetet, dvs arbetet med att ta fram faktamaterial till utställningsmanus.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Hjo kommun och Kulturkvarteret Pedagogien hade inte haft möjlighet att genomföra en vandringsutställning av denna karaktär inom ramen för ordinarie budget.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I hög grad

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Hjo kommun har en egenproducerad vandringsutställning som är tillgänglig att boka fram till november 2019.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Ny eller innovativ teknik, produkter eller tjänster, Utvecklingen av den lokala landsbygden

---

**Uppföljning av ideella resurser**

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** - P-G Ylander och Eric Ericson har lagt lika många timmar ideellt på framtagandet av utställningen som de har tagit betalt för genom konsultarbete, dvs 80 timmar vardera.

- Raiana Ajamieh och Asem Aljundi har arbetat ideellt genom att delta i förarbetet, delta på ett seminarium i Stockholm och komma med input till utställningsarbetet. De har också tagit fram material till en egen föreläsning om Syrien.

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 48400

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Hjo kommun har bidragit med både utställningslokal samt förvaringslokaler i projektet. Förvaringslokalerna används under perioden 2017-2019 då utställningen är på turné och till och från mellanlandar i Hjo.

Hjo Turistinformation har medverkat med gratis marknadsföring inför utställningens öppnande i Hjo.

**Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**

**Svar:** 218700

---

**Resultat för sysselsättning och nya företag**

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

---

**Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer**

---

**Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

---

**Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket**

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Projektet har skapat en vandringsutställning som är aktuell fram till november 2019.

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Projektet har tagit fram en ny rammodell för en vandringsutställning. PG Ylander har designat en helt ny modell av ramverk som enkelt kan sättas ihop och ta isär. Ramverket är dessutom väldigt flexibelt och kan användas på flera olika sätt.

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 5

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Förutom själva utställningen så har 2 Kvarterskvällar, 1 seminarium och 1 föreläsning arrangerats i anslutning till projektet.

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 7

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Hjo Kommun har skapat nya nätverk med Svenska Unescorådet och Kungliga biblioteket. Ytterligare 5 nya samarbeten har påbörjats med de orter som i dagsläget har bokat utställningen fortsättningsvis.

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Tyvärr har ingen diskussionsgrupp kring ämnet uppkommit på exempelvis Facebook. Kanske kan detta bero på att det redan finns en hel del digitala kanaler och forum som behandlar frågor kring hot mot Kulturarv.

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 11237

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Uträkningen är baserad på det totala antalet besökare under utställningsperioden fördelat på antalet dagar, dvs 11237 delat på 105.

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 3745

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En uppskattning är att en tredjedel av besökarna har varit turister.

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 36

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Vi uppskattar att utställningen om Palmyra har genererat 36 nya gästnätter. Det vill säga att 3 personer i veckan har kommit till Hjo med huvudanledningen av att se Palmyrautställningen.

**Publicering av projektet****Ange för- och efternamn**

**Svar:** Maria Setzer

**Ange telefonnummer**

**Svar:** 0503-35453

**Ange e-postadress**

**Svar:** maria.setzer@hjo.se

**Utgifter**

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	1095	2017-06-05	2017-07-05	Övriga utgifter	Modellsnickeri i Hjo	Leverantör av träramar till utställningen	76400.00
2	2	10046370	2017-05-18	2017-05-30	Övriga utgifter	Bridgeman Images	Bildinköp	5352.29
3	3	227969	2017-05-16	2017-06-21	Övriga utgifter	TT Nyhetsbyrå AB	Bildinköp	20160.00
4	4	228047	2017-05-22	2017-06-21	Övriga utgifter	TT Nyhetsbyrå AB	Bildinköp	2240.00
5	5	Inköp av fotografier till Palmyrautställningen	2017-06-21	2017-06-30	Övriga utgifter	Per-Göran Ylander	Inköp av fotografier	16014.43
6	6	201709121	2017-09-12	2017-10-12	Övriga utgifter	Arkitekt SAR/MSA Per-Göran Ylander	Arvode - konsultarbete	30000.00
7	7	1705	2017-07-17	2017-08-10	Övriga utgifter	Ericson Wallstén AB	Arvode - konsultarbete	31999.00
8	8	0009	2017-05-30	2017-06-29	Övriga utgifter	Josefin Gahmberg Art Director & Graphic Designer	Layoutarbete	25000.00
9	9	1703	2017-06-27	2017-08-14	Övriga utgifter	Johan Lindskog Projects	Marknadsföring/Pressreleaser	10000.00
10	10	70420	2017-05-31	2017-06-30	Övriga utgifter	TB Screen AB	Tryckkostnader (utställningspresentationer)	39820.00
11	11	17018	2017-06-11	2017-07-11	Övriga utgifter	Tapetserarlag 1	Tillverkning av sitts	4300.00
12	12	567	2017-05-24	2017-06-26	Övriga utgifter	Skyltotryck	Printad dekor	4408.00
13	13	1757	2017-05-24	2017-06-26	Övriga utgifter	Grenabo i Hjo AB	Metallfästen	1660.00
14	14	534261292	2017-08-31	2017-10-02	Övriga utgifter	Wermlandstidningen	Annons lokaltidningar	2688.00
16	15	1098	2017-10-10	2017-11-10	Övriga utgifter	Modellsnickeri i Hjo	Lådor för frakt	12710.00
18	16	1155	2017-06-22	2017-06-26	Övriga utgifter	Westberg & Höök Design	Affischer	6350.50

\*\* Exklusive moms

**Summa utgifter exklusive moms: 289102.22 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2017-05-30 och 2017-11-10**



## Finansiering

## Bilagor

### Bifogade bilagor

- Annan bilaga: Affisch Hjo\_JG\_170614.pdf
- Annan bilaga: Annons Palmyra förslag 2.pdf
- Annan bilaga: Utställningsmodul 1.jpg
- Annan bilaga: inbjudan.pdf
- Annan bilaga: utställningspresentation - Palmyra.pdf
- Godkännande - publicering av personuppgifter: sharpsscanner@skovde.se\_20180131\_131936.pdf

197206080181