

Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Övergripande

Ansökan du söker slututbetalning för

2016-5177-5 Ansökan om projektstöd - Kompetenshöjning och arbetsutvecklande i Skövde City

Uppgifter om stödmottagare

Person eller Organisationsnummer	8666008886
Namn	Skövde Cityförening
Utdelningsadress	Box 86
Postnummer	54122
Postort	SKÖVDE
c/o adress	
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0500-435800
Mobilnummer	0767122022
E-postadress	centrumledare@skovdecity.se

Generella uppgifter om ansökan

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Kontaktpersoner

Kontaktperson Sanna Gerhardsson

Namn	Sanna Gerhardsson
Utdelningsadress	Box 86
Postnummer	54122
Postort	Skövde
Telefonnummer	0500-435805

Mobilnummer 076-7127419
E-postadress sg@skovdecity.se
Ansvarsområde Marknadskoordinator

Kontaktperson Gustaf Wikblom

Namn Gustaf Wikblom
Utdelningsadress Box 86
Postnummer 54122
Postort Skövde
Telefonnummer 0767-122022
Mobilnummer 0767-122022
E-postadress centrumledare@skovdecity.se
Ansvarsområde Verksamhetsansvarig

Om utbetalningen

OM UTBETALNINGEN

Uppgifter om utbetalningen

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar: Nej

Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?

Svar: Inte aktuellt

Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?

Svar: Inte aktuellt

Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?

Svar: Nej

Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?

Svar: Nej

Genomförandet av investeringen eller projektet

Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?

Svar: Ja

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Svar: Nej

SLUTREDOVISNING

Beskrivande uppgifter

Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

Svar:

I korthet handlar projektet om att skapa en möjlighet till kompetenshöjning för de som arbetar inom detaljhandel, restaurang och besöksnäring i Skövdes Stadskärna. Detta är gjort i två nivåer, för de som är ägare/ledare eller de som är medarbetare. Vi har arbetat olika djupt beroende på vilken av dessa grupper man tillhör som kursdeltagare men den röda tråden har varit att öka förståelsen för vad individens roll är i helheten för att skapa lönsamhet och höja konkurrenskraften och därigenom också stadskärnans position i ett konkurrensperspektiv.

Utbildningen ger deltagaren konkreta verktyg att använda i sin dagliga verksamhet och sedan projektets start (december 2017) till avslut (juni 2018) har deltagarna förutom vid de utsatta kurstillfällena också fått uppgifter att sköta i sin dagliga verksamhet samt möjlighet till bollning och stöd på distans.

Efter avslutat projekt kommer action-

grupper sätta upp med handlingsplaner för respektive företag där de själva äger ansvaret för uppföljning.

Totalt sett har projektet haft 316 deltagare och bestått av 6635 timmar totalt.

Varför ville ni genomföra projektet?

Svar:

Det övergripande syftet var att skapa en kompetenshöjning hos de som idag är verksamma i Skövdes stadskärna och genom detta också bevara arbetstillfällena såväl som att skapa nya lokalt. Detta genom en process som kommer beröra kundservice, personlig utveckling, utveckling av verksamheter (för de som är egenföretagare) samt också nätverkande mellan aktörer och olika verksamhetsområden.

Sett till fördelning av kön så har vi ca. 80% av våra medlemmar som är kvinnor, detta är ej en helt ovanlig procentsats då vi talar om detaljhandel och kön. Vi vill genom detta projekt också tillgodose kvinnors möjlighet till utbildning och fortbildning inom deras yrken, då Skövde till stor del är en industristad där män överövertar och denna bransch arbetar kontinuerligt med fortbildning och utveckling av sina medarbetare.

Detta projekt handlar också till stor del om att förbättra möjligheter för mindre entreprenörer att lyckas med sin verksamhet på lång sikt. Många av de företag som var med oss i projektet är så sett till omsättning samt personal och har då per automatik också svårt att affärsutveckla sina verksamheter eller att ge sig själva eller sin personal en kompetenshöjning.

En viktig del i detta är byggstenen för ledare/ägare som handlar om ekonomi och övergripande förståelse för hur man skapar lönsamhet genom att hantera olika faktorer samt vad som påverkar lönsamheten och resultatet.

Vår ansats genom detta, hoppas vi skapar förutsättningar för företaget att finnas kvar på sikt och att detta projekt på detta sätt genererar avkastning.

Var genomfördes projektet?

Svar: I Skövde

Vad har ni genomfört i projektet?

Svar:

Totalt sett har vi satt 316 personer i utbildning under åtta tillfällen av, varav sju är heldagar (sju timmar per tillfälle) samt en tre halvdagar. Vi har tillsammans, förutom att prata kompetenshöjning utifrån perspektivet ledarskap och affärsmannaskap arbetat fram en värdegrund och gemensam syn på hantering av ämnen kring Rekrytering, Expansion, Affärsutveckling. Den röda tråden för detta projekt har varit lönsamhet och en hållbar utveckling där deltagarna har fått använda sig av egna siffror och arbeta utifrån sina egna synsätt.

Vilka har genomfört projektet?

Svar:

Vi har totalt sett haft 316 personer av de som idag är verksamma i Skövdes stadskärna inom detaljhandel, restaurang och besöksnäring.

Dessa är den målgrupp som är satt för projektet vid ansökan.

Vilka mål har ni haft i projektet?

Svar: - Sätta 315 antal personer i utbildning

- Arbeta för att minst 80% av dessa är kvinnor
- Få ett genomförande som sträcker sig över en längre period (sju månader)
- Minst 90% nöjda deltagare efter projektets slut
- Öka lönsamheten för verksamheterna i vår stadskärna (och därmed skapa fler arbetstillfällen)
- Skapa långsiktiga arbetsgrupper för att säkerställa projektets fortlevnad

Vilka resultat har projektet skapat?

Svar:

Vi har haft 316 personer som deltagare i projektet vilket överträffar 100 % av den totala summan vi hade som mål, det har enligt deltagarna varit en mycket lyckad insats som fått lovord och där många också gärna vill ha en fortsättning. En framgångsfaktor är att vi fick en längre svans på projektet genom att sprida ut utbildningarna under en längre period. Många av våra kursdeltagare kan vittna om att den har skapat bra och lätta verktyg att använda i vardagen.

Att de actiongrupper som nu efter projektets slut har startats är en indikation på att behovet fanns och att många såg innehållet som rätt för deras verksamheter.

Vi ser att detta projekt redan nu gett stora ringar på vattnet och intresse finns för att skapa en fortsatt process, vi har också sett att flertalet av verksamheterna på egna initiativ har gjort insatser för att förändra sina verksamheter på olika sätt. Kortfattat tror vi att detta långsiktiga projekt har gett bättre förutsättningar för entreprenörer att få en hållbar långsiktig verksamhet. Något som också märks är att projektet har satt igång tankar om sin egen affärsidé, möjligheter att på olika sätt utveckla denna för att också eventuellt skapa avknoppningar och nya företag.

På en skala 1-

6 där högre värde är mer positivt rankas detta projektet i snitt som 5,3 (sett till totalt intryck) samt 5,5 (sett till genomförande).

Sett till ovan satta mål kan vi efter avslutad utbildning summera mot måluppfyllnad med;

- 316 personer av måltal på 315 personer i projektet
- 78% av deltagarna i projektet definierade sig som kvinnor
- Projektets löptid sträcker sig från den 5/12 -17 till den 19/6-18, vilket är sju månader. Efter dessa finns också de satta actiongrupperna som kommer skapa fortlevnad av projektet över lång framtid.

Sett till nöjdheten har medelvärdet varit 5,3 (till totalt intryck) och 5,5 (sett till genomförande) Detta ger oss totalt sett ett snitt av alla på en skala 1-

6 (1 är lägst och 6 är högst) på 5,4 som motsvarar "Utomordentligt nöjd", värde 4 är "motsvarar förväntningar"

Genom projektet och sett till de företag som finns och har gått utbildningen och satt detta på sin dagliga agenda ser man mycket positivt till att på sikt bli mer lönsamma, genom effektivare arbete, ett bättre ekonomiskt tänkande och därigenom en högre lönsamhet också se möjligheter till att utöka idag redan anställd personal eller behöva nyrekrytera.

Projektet har nu när perioden med utbildning är över skapat arbetsgrupper där främst de över hundra ledare som genomfört utbildningen. Dessa kommer träffas månadsvis och har vid sista utbildningstillfället fått sätta en gruppvis agenda samt mötesplan som sträcker sig minst 12 månader framåt. Dessa grupper delades upp av kursledare för att också blanda olika branscher med syfte att stimulera nya tankesätt och bygga nya nätverk.

Hur har ni förankrat projektet?

Svar:

Projektet är förankrat av sökande organisation, Skövde Cityförening till våra medlemmar och samarbetsparter.

Vi har också medialt fått publicitet och media-närvaro under vissa tillfällen.

Beskriv projektets tänkta målgrupp.

Svar:

Projektets tänkta målgrupp som är de medlemmar och samarbetspartners som vi har i vår organisation är den primära målgruppen, här begränsar vi oss till Skövdes stadskärna och har då verksamhetsområdena som handel, besöksnäring och restaurang som primär målgrupp men också fastighetsägare samt offentlig verksamhet. Syftet var att ge den primära målgruppen, dvs. de som arbetar som företagsledare eller ägare samt deras personal verktyg för att arbeta med sin egen samt företagets utveckling.

Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?

Svar:

De som har gynnats av detta projekt är också våra besökare och invånare, som genom detta kommer få en högre nivå service samt tillgänglighet hos våra verksamheter.

Några som också gynnas av detta projekt på sikt är de fastighetsägare som vi har samt också i utsträckningen staden då detta möjliggör en "längre relation" med staden genom att man blir stabilare som hyresgäst och ökar sin betalningsförmåga. Detta gör i sin tur också att fastighetsägaren kan satsa mer på sin fastighet och därigenom också ge "mer" åter till staden genom fortsatt exploatering samt utveckling av sitt befintliga bestånd - detta kommer givetvis också tillbaka till hyresgästen då denna tillgodogörs av investeringen.

Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?

Svar: Ja

Har ni samarbetat med andra i ert projekt?

Svar: Ja

Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.

Svar: Vi har samverkat med samtliga de deltagande företag och deras medarbetare samt också Stig Fram som varit utbildningsledare och koordinerat upplägget gentemot deltagaren.

När bedömer ni att projektet ger full effekt?

Svar: inom 2 år

Hur har ni spridit projektets resultat?

Svar: Genom interna utskick till den grupp som har varit med i projektet, samt till våra övriga partners.

Vi har också en kortare summering på vår webbplats samt har haft ett reportage i vår lokaltidning kring detta projekt och dess helhet.

Vi har också spridit projektet via nätverket Svenska Stadskärnor samt via branschtäff med handelsnätverk i Skaraborg.

Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?

Svar:

Projektet har nu när perioden med utbildning är över skapat arbetsgrupper där främst de över hundra ledare som genomfört utbildningen. Dessa kommer träffas månadsvis och har vid sista utbildningstillfället fått sätta en gruppvis agenda samt mötesplan som sträcker sig minst 12

månader framåt. Dessa grupper delades upp av kursledare för att också blanda olika branscher med syfte att stimulera nya tankesätt och bygga nya nätverk.

Genom att redan under tidigt stadium arbeta och förklara att förändringen börjar med individen samt i egen verksamhet samt också med olika verktyg "dela ut ansvaret" för individens utbildning till dem själva och sedan vid projekts sista tillfälle sätta action-

grupper med handlingsplaner som sedan följs upp av Skövde Cityförening ser vi till att detta projekt lever vidare.

Ide finns redan nu om att på något sätt möjliggöra kompetenshöjning i linje med detta projekt årligen genom en "City- akademi".

Vi kommer själva, efter projektets avslut att försöka på egen skapade möjligheter i vår egen ekonomi eller på andra vägar söka finansiering till detta omgående då vi ser att det på bra sätt stimulerar det egna entreprenörskapet.

Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?

Svar:

De erfarenheter som vi har fått är att det är mycket viktigt att se till att ha en god kommunikation med de som är deltagare sett till utbildning. Här är framförhållning samt också påminnelser en kritisk punkt.

Något som jag också ser som en framgångsfaktor är att vi valde en extern part som varit med oss under denna resa samt och har haft möjlighet att sedan starten sy utbildningen efter deltagarna som också sedan varit med, detta är något att skarpt rekommendera då helheten blir mer relevant för de som är deltagare i processen.

En annan fördel med att ha en extern part är att de inte har haft något problem att "bryta upp" gamla nätverk samt också hantera situationer som är bundna kring person. Detta utifrån-perspektiv är viktigt för att också kunna bli konkreta samt för att skapa legitimitet för lärandeprocessen.

Har något gått bättre än planerat?

Svar:

Nöjdheten med utbildningen är över förväntan samt också att deltagarna nu själva, aktivt frågar efter ett nästa steg.

Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**Svar:**

Det har varit en stor svårighet för oss som organisation (vilket vi visste om innan ansökan) med att ligga ute med en stor summa pengar. För vår del har vi löst detta genom att mot en fastighetsägare lösa ett reverslån, annars hade detta ej varit möjligt.

Summerat tror jag att fler har möjlighet att söka projekt och använda dessa medel på bra sätt om ledtiderna vore kortare avseende betalning och ansökan om densamma.

Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**Svar:**

Projektet fortsätter genom att varje verksamhet får material att använda då de byter personal, för att möjliggöra samma struktur och mindset även framåt. De actiongrupper som tidigare nämnts kommer också spela en stor roll i detta.

Nyckeln till att detta projekt fortsatt blir levande framåt är att det tas upp i vår befintliga verksamhet och drift vilket det också kommer göra för att vårda det bidrag vi fått. Detta görs genom att Skövde Cityförening arbetar för att vi årligen arbetar för att följa upp samt komplettera med olika insatser inom detta ämne.

Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?

Svar: Att vara ute med all fakta kring upplägg, mål och förväntan till de presumtiva deltagare som finns.

Viktigt också att låta många vara med och tycka till om utbildningens innehåll - detta är något som för oss var en stor framgång.

Hade projektet genomförts även utan stöd?

Svar: Nej

Motivera ditt svar.

Svar: Utan denna finansiering och fantastiska möjlighet hade vi inte haft möjligt att genomföra detta projekt över huvud taget då vår ekonomi ej hade tillåtit det utan stort externt stöd. Vi har ej heller kompetensen för detta "in-house" utan hade varit tvungna att söka denna också.

Om vi inte hade genomfört utbildningen med denna kvalitet hade vi inte fått denna stora uppslutning.

Något som heller inte ska glömmas är att den nytta som skapats för företagen genom att erbjuda dem utbildningen till största sannolikhet inte varit möjlig utan detta externa stöd då heller inte deras egen finansiering tillåter detta.

Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?

Svar: Vet ej

Motivera ditt svar.

Svar: Då detta projekt är långsiktigt har vi inte till dagens datum kunnat påvisa att det gett en direkt effekt. Det som dock kan och ska nämnas är att de kursdeltagare som varit med oss är mycket nöjda med utbildningen och att de själva upplever att den har gett dem nya verktyg att använda i sin vardag för att skapa en ökad lönsamhet och framåt bygga konkurrenskraft för att skapa en överlevnad.

Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.

Svar: Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Fler jobb

Uppföljning av ideella resurser

Hade ni med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet.

Svar: Det ideella arbetet består av att varje deltagare har gjort denna utbildning på ideell tid. Totalt sett är detta 6635 timmar.

Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**Svar:** 1459700**Beskriv de övriga ideella resurserna.****Svar:**

Inga. Allt arbete kring administration, uppföljning osv. av projektet har gjorts på tid arvoderad (arbetstid) av projektledaren.

Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**Svar:** 0**Resultat för sysselsättning och nya företag**

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**Svar:** 1000**Motivera ditt svar.****Svar:**

Förhoppningen är att detta projekt totalt ger en ökning på 2000 timmar sysselsättning per år i vår stadskärna, detta då vi som plats blir attraktivare och att hälften är kvinnor.

Detta kommer då våra verksamheter blir lönsammare och att de har möjlighet att på ett bra sätt expandera deras verksamheter.

Resultatet av detta projekt kommer att visas efter än längre period då denna insats gett genomslag sett till implementering i deras verksamheter.

Vi som organisation har också möjligheter att påverka och stötta företag i utvecklingsfas på ett bättre sätt efter detta projekt då grundkunskaperna och lägsta- nivån har höjts.

Genom projektet och sett till de företag som finns och har gått utbildningen och satt detta på sin dagliga agenda ser man mycket positivt till att på sikt bli mer lönsamma, genom effektivare arbete, ett bättre ekonomiskt tillstånd och därigenom en högre lönsamhet också se möjligheter till att utöka idag redan anställd personal eller behöva nyrekrytera.

Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**Svar:** 1000**Motivera ditt svar.****Svar:**

Förhoppningen är att detta projekt totalt ger en ökning på 2000 timmar sysselsättning per år i vår stadskärna, detta då vi som plats blir attraktivare och att hälften är män

Detta kommer då våra verksamheter blir lönsammare och att de har möjlighet att på ett bra sätt expandera deras verksamheter.

Resultatet av detta projekt kommer att visas efter än längre period då denna insats gett genomslag sett till implementering i deras verksamheter.

Vi som organisation har också möjligheter att påverka och stötta företag i utvecklingsfas på ett bättre sätt efter detta projekt då grundkunskaperna och lägsta- nivån har höjts.

Genom projektet och sett till de företag som finns och har gått utbildningen och satt detta på sin dagliga agenda ser man mycket positivt till att på sikt bli mer lönsamma, genom effektivare arbete, ett bättre ekonomiskt tillstånd och därigenom en högre lönsamhet också se möjligheter till att utöka idag redan anställd personal eller behöva nyrekrytera.

Hur många nya företag har projektet skapat?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.**

Svar:

Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya företag utan att ge de som finns hos oss idag verktyg för utveckling. Något som vi ser kopplat starkt till detta är att många av företagen själva har börjat agera kring helheten sett till deras nyckeltal och hur de kan utveckla deras egen organisation kopplat till lönsamhet. Här är också något kopplat till avknoppningar av idag redan befintliga företag är något som finns och har funnits diskussion kring.

Detta går också att koppla till företagsklimat samt hur välmående företagen som idag finns hos oss är - om det finns välmående företag på platsen ökar också sannolikheten att nya företag lockas till den. Förhoppningen är att detta projekt kommer ge den typen av ringar på vattnet att nya företag skapas.

Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

Hur stor blev företagets eller företagens egen privata insats i kronor?

Svar: 0

Stärkte projektet kopplingen mellan land och stad?

Svar: Nej

Hur många företag fick stöd genom projektet?

Svar: 98

Motivera ditt svar.

Svar: De företag som nämns här ovan är de totala antalet företag som har skickat deltagare som varit med oss i projektet.

Hur många företag fick bidrag genom projektet?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Inga, ej aktuellt för projektet.

Hur många företag fick annat stöd än ekonomiskt genom projektet?

Svar: 98

Motivera ditt svar.

Svar: De företag som nämns här ovan är de totala antalet företag som har skickat deltagare som varit med oss i projektet.

Hur många organisationer fick stöd genom projektet?

Svar: 1

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet har gett organisationen Skövde Cityförening (866600-8886) som också varit sökande för projektet då alla företag som varit med i detta projekt har varit knutna till oss. På sikt ser vi att det ger oss en större konkurrenskraft samt möjlighet att under en lång tid arbeta med den svans som projektet skapar för våra medlemmar och på så sätt knyta det till våra verksamhetsmål.

Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

Hur många nya produkter har projektet skapat?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar:

Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya företag utan att ge de som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla nytt.

Hur många nya tjänster har projektet skapat?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya tjänster utan att ge de företag som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla sina affärsmodell er samt sitt utbud och eventuellt därigenom skapa tjänster.

Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya fysiska anläggningar utan att ge de företag som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla sina affärsmodell er samt sitt utbud och eventuellt därigenom skapa nya fysiska anläggningar.

Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya fysiska mötesplatser utan att ge de företag som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla sina affärsmodell er samt sitt utbud och eventuellt därigenom skapa nya fysiska mötesplatser.

Hur många nya tekniker har projektet infört?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya tekniker utan att ge de företag som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla sina affärsmodell er samt sitt utbud och eventuellt därigenom skapa nya tekniker.

Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**Svar:** 0**Motivera ditt svar.****Svar:** Syftet med detta projekt var ej att direkt skapa nya fritids- och kulturverksamheter utan att ge de företag som finns hos oss idag verktyg för utveckling.

VI ser dock att detta projekt kan få många av våra företagare att våga satsa på att utveckla sina affärsmodell er samt sitt utbud och eventuellt därigenom skapa nya fritids- och kulturverksamheter.

Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**Svar:** 13**Motivera ditt svar.****Svar:** Projektet har nu när perioden med utbildning är över skapat arbetsgrupper där främst de över hundra ledare s om genomfört utbildningen. Dessa kommer träffas månadsvis och har vid sista utbildningstillfället fått sätta en gruppvis agenda samt mötesplan som sträcker sig minst 12 månader framåt. Dessa grupper delades upp av k ursledare för att också blanda olika branscher med syfte att stimulera nya tankesätt och bygga nya nätverk.

Här var målet satt till fem grupper, vilket jag anser att vi har tangerat med råge genom att sätta de hundra le darna i action- grupper som varierar mellan 7-10 personer per grupp (13 grupper).

Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**Svar:** 1**Motivera ditt svar.**

Svar:

Vi har via sociala medier skapat en social plattform för att dela med sig av erfarenheter samt också med dokumentationen från utbildningen. Detta är ett sätt att få ett aktivt ansvarstagande från de som varit med oss under projektets gång.

Här skapar vi en yta som har en ganska låg tröskel då den är virtuell och har åtkomst via internet.

Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?

Svar: 35000

Motivera ditt svar.**Svar:**

Då detta projekt som ovan nämnt är långsiktigt och syftar mot det egna handelsmannaskapet samt affärstänkandet för verksamheten och genom detta ökade effekter av positiv marknadsföring, planering med varuinköp, diversifiering på marknaden med mera hoppas vi att detta skapar en ytterligare stärkt attraktionskraft inom alla verksamhetsområden.

Detta bör märkas mot privatpersoner och kunder som besöker oss.

Siffran ovan på 35 000 besökare är per år och då ser vi en ökning på 1% över helåret.

Hur många av nya besökare är turister?

Svar: 0

Motivera ditt svar.

Svar: Vi ser inte att detta projekt direkt ger effekter som är åt turist- eller turistekonomiska effekter, men tror att genom en ökad konkurrenskraft på sikt skapa en reseanledning utifrån Skaraborgs- perspektivet. Denna faktor är dock svår att mäta och uppskatta.

Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?

Svar: 40

Motivera ditt svar.

Svar: Projektet genomfördes med olika parter inblandade och hade också inslag kring att prata om värdskap och hur vi får besökaren att stanna längre och genom detta bli mer lönsam. I dessa delar planterades också frön kring hur man kan tänka kring att paketera te.x. en konsert eller ett besök på restaurang med en hotellnatt. Detta var något som våra loka hotell samt restauratörer "högg på" och kommer under hösten 2018 att sätta ihop paket för detta för att marknadsföra utåt.

De anser att de borde kunna sälja mer än två (dubbelrum) i månaden per år baserat på detta, därav anser jag att vi har uppfyllt denna målsättning

Publicering av projektet

Ange för- och efternamn

Svar: Gustaf Wikblom

Ange telefonnummer

Svar: 0767-122022

Ange e-postadress

Svar: centrumledare@skovdecity.se

Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	3	7079716606	2018-02-05	2018-02-15	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för konsult.	8527.90
2	4	7079780909	2018-02-08	2018-02-16	Övriga utgifter	Resia	Resa för konsult.	208.88
3	5	7079912601	2019-02-16	2018-02-26	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för	10492.28

4	6	889114745	2018-02-09	2018-03-09	Övriga utgifter	Scandic	konsult. Lokal och Mat vid utbildningstillfälle	45652.80
5	7	7080118602	2018-03-02	2018-03-12	Övriga utgifter	Resa	Resa för konsult.	2812.90
6	8	7080229102	2018-03-12	2018-03-22	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för konsult.	1911.31
7	9	7080233708	2018-03-12	2018-03-22	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för konsult.	3884.10
8	10	6192	2018-03-29	2018-04-06	Övriga utgifter	Restaurang Sällskapet	Mat och fika vid utbildningstillfällen.	13392.86
9	11	7080214005	2018-03-09	2018-04-09	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för konsult.	11011.60
10	12	12082867	2018-03-30	2018-05-23	Övriga utgifter	Stig Fram	Kostnad för utbildning och konsulttid	429490.00
11	13	7080935401	2018-04-27	2018-05-07	Övriga utgifter	Resia	Resa för konsult.	1550.00
12	14	7080623700	2018-04-10	2018-05-11	Övriga utgifter	Resia	Resa för konsult.	1214.53
13	15	6277	2018-05-09	2018-05-18	Övriga utgifter	Restaurang Sällskapet	Mat och fika vid utbildningstillfällen.	12763.39
14	16	7080856508	2018-04-24	2018-05-16	Övriga utgifter	Resia	Resa och Hotell för konsult.	5366.89
15	17	889115549	2018-05-18	2018-06-15	Övriga utgifter	Scandic	Lokal och Mat vid utbildningstillfällen.	15254.40
16	18	7081356706	2018-05-25	2018-06-04	Övriga utgifter	Resia	Resa för konsult.	800.94
17	19	7081357407	2018-05-25	2018-06-04	Övriga utgifter	Resia	Resa för konsult.	683.96
18	20	12082995	2018-06-20	2018-06-21	Övriga utgifter	Stig Fram	Kostnad för utbildning och konsulttid	209990.00
19	21	6367	2018-06-20	2018-06-21	Övriga utgifter	Restaurang Sällskapet	Mat och fika vid utbildningstillfällen.	21276.79
20	22	45011272	2018-06-04	2018-07-02	Övriga utgifter	Skövde Kommun	Lokalhyra vid utbildningstillfällen.	50000.00

** Exklusive moms

Summa utgifter exklusive moms: 846285.53 kr

Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2018-02-15 och 2018-07-02

Finansiering

Bilagor

Bifogade bilagor

- Godkännande - publicering av personuppgifter: PUL.pdf

198811056012