

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

### Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

#### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

---

2016-3473-3 Ansökan om projektstöd - Besöksparkering för husbilar och husvagnar

#### Uppgifter om stödmottagare

---

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	8672007609
<b>Namn</b>	Ryfors Golfklubb
<b>Utdelningsadress</b>	Ryfors Mejeriet
<b>Postnummer</b>	56591
<b>Postort</b>	MULLSJÖ
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	
<b>Mobilnummer</b>	
<b>E-postadress</b>	

#### Generella uppgifter om ansökan

---

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?**

Nej

**Motivera ditt svar**

Ideell förening

#### Kontaktpersoner

---

Kontaktperson Sven-Olof Ludvigsson

<b>Namn</b>	Sven-Olof Ludvigsson
<b>Utdelningsadress</b>	Västgötagatan 5
<b>Postnummer</b>	56531
<b>Postort</b>	Mullsjö
<b>Mobilnummer</b>	070-3096416
<b>E-postadress</b>	soliclud@algonet.se
<b>Ansvarsområde</b>	Projektledare

## Om utbetalningen

### OM UTBETALNINGEN

#### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Nej

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

**Svar:** Nej

**Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?**

**Svar:** Nej

#### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

#### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

### SLUTREDOVISNING

#### Beskrivande uppgifter

---

**Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Genom projektet vill vi skapa 10 uppställningsplatser för husbilar och husvagnar, för att skapa ett ökat antal besökare till Ryfors Golfklubb.

**Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** Det saknades övernattningsmöjligheter i anslutning till golfbanan samt att vi såg en ökad efterfrågan på uppställningsplatser för husbilar och husvagnar.

**Var genomfördes projektet?**

**Svar:** I Mullsjö, i anslutning till Ryfors Golfklubb.

**Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** I projektet har vi gjort markarbeten, markberedning, nedgrävning av 200 meter kabel och återställning. De inköpta elstolparna och ett elskåp har installerats. I anslutning till uppställningsplatsen har också en grillplats anlagts och gräs har såtts.

**Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Projektet har genomförts till största del av golfklubbens medlemmar på ideell basis. En lokal elfirma har också stått för inkopplingen av elstolparna.

**Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Målet med projektet var att öka antalet besökare och antalet övernattningar på Ryfors Golfklubb.

**Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Projektet har skapat 10 uppställningsplatser för husbilar och husvagnar vilket lett till fler besökare och fler övernattande gäster i anslutning till golfbanan. Projektet kommer att nå sin fulla potential om ett par år då det spridit sig i målgruppen att dessa övernattningsmöjligheter finns på Ryfors Golfklubb.

**Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Projektet har förankrats hos föreningens medlemmar under både ansökan och genomförande. Medlemmar i föreningen har varit en avgörande del i det lyckade resultatet av projektet.

**Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Projektets målgrupp var såväl nationella som internationella golfgäster samt övriga besökare som är intresserade av Mullsjö och Ryfors.

**Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Projektet har gynnat närliggande verksamheter såsom café och den kulhistoriska miljön kring Ryfors bruk. Projektet har också varit till stor nytta för personer med intresse av kultur och natur genom att möjliggöra övernattning i anslutning till detta.

**Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

**Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Nej

**När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** inom 2 år

**Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Projektets resultat har spridits främst via lokal media och via golfklubbens hemsida. Mullsjö kommun har också med de nya möjligheterna till övernattningar i sina turistiska informationsmaterial.

**Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Genom fortlöpande underhåll av uppställningsplatserna samt fortsatt marknadsföring av möjligheterna till övernattning i anslutning till banan.

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** De främsta erfarenheterna vi fått är den stora positiva respons som vi fått genom projektet och de nya uppställningsplatserna.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Projektet löpte enligt plan.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Projektet löpte enligt plan.

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Projektets verksamhet fortsätter på så sätt att uppställningsplatserna finns kvar.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Projekt av denna ekonomiska omfattning står inte i proportion till den administrativa insatsen som krävs för Leaderstöd.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Golfklubben hade inga ekonomiska möjligheter att genomföra projektet utan stöd.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I liten grad

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Projektet skapar möjligheter till ökat besöksantal vilket leder till att golfklubben har större möjligheter att överleva.

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Utvecklingen av den lokala landsbygden

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** 257 timmar bestående av grävning, markberedning och liknande för att möjliggöra uppställningsplatserna.

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 56540

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Sponsrat material i form av kabel, material till grillplats, gräsfrön, virke till trappa etc. Egna transporter och användade av egna maskiner.

**Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**

**Svar:** 32200

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

---

**Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

## Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 11

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** 10 uppställningsplatser och 1 grillplats.

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** 1 grillplats

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Projektet har fokus på och har skapat förutsättningar för övernattande gäster. Därför har vi ej någon uppfattning om antalet dagsbesökare.

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 1000

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Samtliga övernattande gäster är turister.

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 1000

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Denna första säsong var uppställningsplatserna endast tillgängliga sista tredjedelen av säsongen. Under denna tid så beräknar vi ha haft ca 500 gästnätter. Nästkommande säsong när vi får underlag för en hel säsong räknar vi med minst 1000 gästnätter.

## Publicering av projektet

---

**Ange för- och efternamn**

**Svar:** Sven-Olf Ludvigsson

**Ange telefonnummer**

**Svar:** 070-3096416

**Ange e-postadress**

**Svar:** soliclud@algonet.se

## Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	20160633	2016-06-28	2016-07-06	Investeringar	Mullsjö Åkeri AB	Stenmjöl och sand	5400.00
2	2	422943	2016-06-30	2016-07-25	Investeringar	Ljungqvists Järn	Skruv	617.00
3	3	160456	2016-07-04	2016-07-25	Investeringar	Franks El i Mullsjö	Inkoppling av elstolpar	11225.00
4	4	160564	2016-08-31	2016-09-14	Investeringar	Franks el i mullsjö AB	Material till elstolpar	511.00

**\*\*** Inklusiv moms

**Summa utgifter inklusive moms: 17753.00 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2016-07-06 och 2016-09-14**

## **Finansiering**

## **Bilagor**

### **Bifogade bilagor**

- Godkännande - publicering av personuppgifter: Personuppgifter\_Leader.pdf

194112302916