

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2016-2569-12 Ansökan om projektstöd - Frisbeegolf på ånplan i Tibro - för boende och besökare!

#### Uppgifter om stödmottagare

<b>Person eller Organisationsnummer</b>	2120001660
<b>Namn</b>	TIBRO KOMMUN
<b>Utdelningsadress</b>	Centrumgatan 17
<b>Postnummer</b>	54380
<b>Postort</b>	TIBRO
<b>c/o adress</b>	
<b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b>	0504-18000
<b>Mobilnummer</b>	0767987579
<b>E-postadress</b>	ekonomi@tibro.se

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Josef Sterner

<b>Namn</b>	Josef Sterner
<b>Utdelningsadress</b>	anderstorp kallevilles
<b>Postnummer</b>	54392
<b>Postort</b>	Tibro
<b>Telefonnummer</b>	0709699064
<b>E-postadress</b>	josef.sterner74@gmail.com
<b>Ansvarsområde</b>	projektsansvarig

### Om utbetalningen

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Nej

**Motivera ditt svar**

Tibro kommun är ägare av projektet

**Informationskrav**

---

**Har du som stödmottagare en webbplats?**

**Svar:** Ja

**Ange adressen till webbplatsen**

**Svar:** www.tibro.se

**OM UTBETALNINGEN**

**Uppgifter om utbetalningen**

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Ja

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

**Svar:** Inte aktuellt

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

**Svar:** Nej

**Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?**

**Svar:** Ja, jag intygar att alla fakturor som redovisas i denna ansökan om utbetalning är betalda när jag skickar in min ansökan om utbetalning

**Genomförandet av investeringen eller projektet**

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

**Andra sökta och beviljade stöd**

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

## SLUTREDOVISNING

### Beskrivande uppgifter

---

#### Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.

**Svar:** Frisbeegolf på ånplan i Tibro - för boende och besökare är ett projekt där vi byggt en Frisbeegolfbana med Tibroförankring. Det är Frisbeegolfklubben Orbitibro som byggt banan i samarbete med Tibro kommun. Parallellt med det arbetet har vi planerat och genomfört ett stort antal aktiviteter för att marknadsföra banan, sporten och orten.

#### Varför ville ni genomföra projektet?

**Svar:** Vi ansåg att en frisbeegolfbana skulle gagna alla boende i kommunen. Banan skulle göra Tibro mer attraktivt för besökare och i ett folkhälsoperspektiv bredda kommunens mångfald av rekreationsidrott. Vi ville även skapa en mötesplats för Tibrobor och besökare. Föreningen Orbitibro ville ha en plats att utöva sin sport, anordna tävlingar och presentera sporten för företag, föreningar, skolor och Tibrobor.

#### Var genomfördes projektet?

**Svar:** Mestadels på Ånplan i Tibro kommun men också en liten del i Skövde.

#### Vad har ni genomfört i projektet?

**Svar:** Vi har anlagt en 18-håls frisbeegolfbana utmed ån Tidån i Tibro kommun. Banan består av 18st korgar, utkastplatser och skyltar sk. teesigns. Vi har använt lokala entreprenörer som hjälpt oss med markarbete vid utkasten. Korgarna är monterade, nergrävda och gjutna för hand av föreningens medlemmar. Till banan har vi även låtit tillverka teesigns. På skyltarna sitter det hållillustrationer som är skapade av en illustratör som även gjort en bankarta efter våra anvisningar. Vi har gjort en stor informationsskylt, samt på scorekort och diverse informationsmaterial i tryckt och digital form. Vi har köpt ett antal frisbees som använts till marknadsföring och utlåning.

Vi har ägnat mycket tid åt att planera vad och hur projektet ska genomföras och att planera och designa banan. Vi har etablerat kontakter med andra föreningar och banor, tillverkare av utrustning och lokala entreprenörer via telefon, personliga kontakter, möten, mejl, sociala medier och olika forum. Vi ville verkligen skapa en bana som är för alla, nybörjare såväl som för den erfarne. Detta kräver noga planering och att inte lämna någon del av banan åt slumpen. Delar av sträckningen har ändrats efter har prövats och utvärderat med hjälp av olika målgrupper. Detta har skett genom öppna verksamheter, pröva på aktiviteter och tävlingar. Vi har planerat och genomfört en invigning av dom första nio hålen i samband med UPPÅNER. Den 4 juli 2016 bjöd in ca 40 nyckelpersoner i kommunen som fick en presentation av projektet och sporten för att sedan själva få pröva på. Deltagarna fick sedan var sin specialdesignad disc framtagen enbart för invigningen. .

Vi har i projektet även presenterat sporten för företag, föreningar, skolor, äldreboende, boende för ensamkommande flyktingar och flera andra grupper som önskat få en introduktion av sporten. Vi har vid två tillfällen deltagit i en stor festival i Skövde som heter "outdoorfestivalen" där ca 800 personer har fått en mindre introduktion av sporten samt få testa på. Vi har även vid två tillfällen deltagit vid Tibros stora "Ljusvandring". Där ett stort antal personer fått testa på att kasta lysande discar i mörkret mot en upplyst korg.

Föreningen "orbitibro frisbeegolfklubb har vid flera tillfällen anordnat arbetsdagar för att montera korgar, gräva, gjuta, lägga stenplattor till tees, klippa gräs, trimma gräs, klippa buskar m.m.

Vi har investerat ett tält och låtit tillverka en beachflagga som vi använt som väderskydd och samlingsplats vid de olika representationstillfällena. Föreningen Orbitibro har anordnat både mindre och större tävlingar öppna för alla samt en mindre "tour" (Västgötatouren) riktad till nybörjare såväl som lite mer erfarna utövare. Till touren tog med hjälp av en lokal träbildhuggare fram ett mycket fint och spektakulärt vandringspris (en hand som håller en frisbee i trä) med inspiration från den berömda superbowl-pokalen. Vi har även haft en veckovis pågående tävling under hela året vilket innefattar ca 1500 spelade rundor under projekttiden. I slutet på projektet har vi filmat hela banan med hjälp av drönare.

Föreningen har under projektets gång byggt upp en webbplats med massor av information ([www.orbitibro.se](http://www.orbitibro.se)). Kommunen har lagt upp information på [www.tibro.se](http://www.tibro.se).

Vi har arbetat utifrån sex olika etapper:

1. Planera och förbereda de olika etappernas genomförande
2. Färdigställa de första 9 hålen

3. Introducera sporten i Tibro för olika målgrupper
4. Utöka banan 9 hål och gestalta Tibros identitet i anslutning till hålen
5. Planera och genomföra en nationell tävling
6. Paketera och kommunicera frisbeegolf som en del av Tibros erbjudande tillsammans med andra aktörer

#### **Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Medlemmar i Orbitibro frisbeegolfklubb, projektledaren, personal i kommunen, lokala entreprenörer samt ett stort antal deltagare från olika målgrupper som beskrivits ovan.

#### **Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Bygga en frisbeegolfbana för alla och med hjälp av banan utveckla sporten frisbeegolf i Tibro och göra den tillgänglig och attraktiv för så många olika målgrupper som möjligt. Genom de olika processerna i projektet bidra till Tibros attraktivitet som boendeort och besöksmål.

#### **Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Det tydligaste resultatet är den stora besöksfrekvensen som uppskattas till ca 20-30 besökare varje dag under sommarhalvåret och på helgerna något fler. Det har även resulterat i ett stort antal besökare från andra orter som är nyfikna på den nya banan. Vi anser att banan fyller ett hål i den avsaknad av banor i vår del av Sverige vilket också bevisas av den höga frekvens av besökare som faktiskt besökt vår ort med huvudmål att kasta på vår bana.

#### **Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Föreningen Orbitibro skapades av ett antal aktiva för att underlätta utövandet av sin sport. På ett nätverksmöte för olika föreningar berättade man om sin vision om att skapa en bana i Tibro. Det blev startskottet för projektet och sedan dess har det rullat på med både formella och informella möten för att informera, hitta vägar och möjligheter för att komma framåt. Tidigt hölls ett möte med chefer och andra aktörer inom kommunen som vi upplever har underlättat genom hela processen. En löpande kommunikation har sedan skett med berörda. Projektledaren har varit mycket aktiv i närsamhället och haft en nyckelroll dels pga sitt starka engagemang och kunskap i inom sporten och skapat många kontaktytor.

#### **Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Tibrobor i alla åldrar samt besökare till orten.

#### **Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Projektet har gynnat sporten på nationell nivå då discgolf förbundet får pengar till förbundet beräknat på antal medlemmar. Där Tibro har bidragit med ca 70 nya medlemmar. Boende och utövare i andra kommuner. Flera kommuner, föreningar och utövare har blivit nyfikna och inspirerade av projektet och har hört av sig. Flera kommuner i närområdet har processer igång för att bygga egna banor.

#### **Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

#### **Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Ja

#### **Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

**Svar:** Företag, kommunen och dess olika förvaltningar och enheter och föreningar av olika slag. Samhällsbyggnadskontoret, gata/parkenheten, arbetsmarknadsenheten, kultur- och fritidsförvaltningen, socialförvaltningen, äldrecentrum, boende för ensamkommande, barn- och utbildningsförvaltningen, skolor, idrottsföreningar, kommunala bostadsbolag, kommunala energibolaget, pensionärsföreningar, blåbandsföreningen, scouter och församlingar för att nämna några.

#### **När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** om mer än 2 år

#### **Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Via hemsidor. Lokala tidningar och ämnesspecifika sociala forum.

#### **Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Genom att bygga en väl genomtänkt bana med hög kvalitet i samarbete med lokala företag och kommunen.

Genom att introducera sporten för skolor, företag, föreningar.

Genom parkens placering och att ansvaret för banan ligger delas mellan föreningen "oritibro frisbeegolfklubb" och kommunen på ett hållbart sätt.  
skapat relationer med lokala företag i hopp om framtida samarbete som kan inbringa pengar till underhåll som ska säkerställa banans kvalitet

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** Det är krångligt med projekt. Ibland otroligt inspirerande och ibland otroligt frustrerande. tekniska hinder som en ej fungerande sparfunktion, vilket resulterat i att man gjort stora delar av slutrapporten två gånger...

mycket positiva erfarenheter i samarbete mellan förening och kommun men även de olika föreningar och företag som vi arbetat med under projektet.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** intresset för banan och antalet besökare har överträffat våra förväntningar. samarbete mellan förening och kommunen.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Stora svårigheter med att planera en budget för ett projekt som sträcker sig över två år. "öronmärkta" medel som är svåra att styra om till andra delar i projektet som man märker kostar mer än vad som var beräknat.

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Veckovis träning/tävling för alla som vill vara med. fortsatt arbete med att anordna företagsevent mot en mindre summa till föreningen för att på så vis ha ekonomi till att förnya och förbättra banan.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Lagg mycket energi och tanke på budgeten.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Ja, men i mindre omfattning

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Kommunen såg stor potential i att anlägga en bana i Tibro.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** I hög grad

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Utan stöd hade vi inte haft möjlighet att utöka vår bana till 18-hål, vilket är en förutsättning för att anordna större och mer attraktiva tävlingar som drar till sig fler och "duktigare" spelare

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk, Utvecklingen av den lokala landsbygden

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** Den ideella tiden har bestått i: (se även under rubriken: "vad vi genomfört i projektet" då nästan allt arbete har varit ideellt)

Summan av den ideella tiden är mycket större än vad som visas här i slutrapporten då en del av arbetet inte redovisats pga att jag som projektledare slutade att räkna timmar då vi uppnått mycket mer än de 35% som den ideella tiden ska omfatta.

- planering och genomförande av banbygge.

Ett omfattande arbete som sträckt sig över stora delar av projekttiden. arbetet innefattar, framtagning av kartor över området där banan är förlagd, skissning på kartor

- på tänkbara bansträckningar, rekning av terräng, borring av hål till korgar, montering av korgar, gjutning av korgfötter, grävning av utkastplatser, plattläggning, tillverkning av riktningsspilar, målning, anläggning av dropzone-plattor
- skötsel av banan, trimning av gräs, rensa sly, klippa grenar, snöröjning
- provspel av banan, har valt att lägga 5+5 rundor på ett antal spelare som medvetet har spelat banan med kritiska ögon för att på bästa sätt få fram en bana som passar alla.
- presentation av sporten för, skolor, företag, föreningar, äldreboende, nyanlända
- deltagande på "ljusvandring" x2  
Ljusvandringen är en Tibrotradition där Tibrobor har möjlighet att gå en vandring genom staden och titta på olika ljusshower, där vi som förening vid två tillfällen var delaktiga med att låta tibroborna testa på att kasta en lysande disc mot en upplyst korg. detta var mycket uppskattat! antal personer som testade på detta uppskattades till ca 600 personer.
- deltagande på "outdoor festivalen" i Skövde x2  
Vi som förening var vid två tillfällen delaktiga vid Skövdes stora "outdoorfestival" där vi presenterade vår sport. uppskattat deltagarantal ca 800 personer
- föreningsaktivitet som: styrelsemöten, "veckodiscen" (föreningens veckovis anordnade tävling med handicapsystem)  
Föreningen "orbitibro" har under projekttiden anordnat veckovis tävlingar för alla som vill vara med. Antalet organiserade rundor landar på ca 1500st. Föreningen har även anordnat en "skaraborgstour" i samarbete med Discgolf-föreningar i Falköping och Habo. Den gick av stapeln under våren/sommaren 2018 med 50 deltagare. Till denna togs det fram ett mycket fint vandringspris tillverkat av lokal bildhuggare, Bengt-Inge Lidskog.
- Inköp av material: Frisbees, tee-signs.  
under sommaren 2016 togs det fram ett antal "lånediscar" med loggor. Dessa discar används flitigt av besökare. tanken var att öka möjligheten för boende och besökare att lättare kunna utöva sporten genom gratis lånediscar.
- Framtagning av bankarta  
I samarbete med en illustratör så togs det fram en mycket fin bankarta. illustrationen används på hemsidor, scorkort, anslagstavla.
- framtagning av scorekort  
föreningen har i samarbete med kommunens kommunikatör tagit fram ett scorekort som tryckts upp och finns tillgängligt för besökare för att ytterligare höja upplevelsen av att spela på banan
- Filmning och redigering av film över banan som man kan hitta på föreningens hemsida orbitibro.se samt tibro.se  
under ett antal dagar sommaren 2018 så filmades banan hål för hål. anledningen är att tänkta besökare lättare ska få en bild av vad för bana dom kommer att spela.
- Framtagning av hemsida  
Under projektets gång har föreningen tagit fram en hemsida där dom erhåller information om banan, projektet och resultat från tävlingar. Tibro kommun har skapat information om projekt och bana på deras hemsida tibro.se
- Arrangera och genomföra invigning av banan.  
Den fjärde juni 2016 arrangerade föreningen orbitibro invigning av de första hålen på banan. Detta gjordes i anslutning till "UPPÅNER"
- Samtal och samplanering med kommunen av banans "varande".
- Framtagning av loggor.
- Aktivt samarbete med arbetsmarknadsenheten

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 145340

**Hur stort blev värdet på ideella resurser, som ingick i projektet?**

**Svar:** 0

**Resultat för sysselsättning och nya företag**

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** inte aktuellt

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** inte aktuellt

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** inte aktuellt

---

## Resultat och uppföljning för EU-gemensamma indikatorer

**Hur många invånare får genom projektet tillgång till förbättrad service eller infrastruktur?**

**Svar:** 11000

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** alla invånare i Tibro

---

## Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En Frisbeegolfbana 18 hål

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Vi skrev 2st i ansökan men hade inte helt klart för oss vad det betydde. Under hela projektet så har ett flertal personer sysselsatts som instruktör för företag, skolor, föreningar mm. Detta är u dock inte samma sak som att ha en avlönad tjänst...

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En Frisbeegolfbana 18 hål

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En Frisbeegolfbana 18 hål.

I ansökan skrev vi 4 då vi tänkte att arrangemang som : tävlingar, "provapåaktiviteter", öppna aktiviteter samt spontanaktiviteter ansågs som mötesplatser

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** inte aktuellt

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 1

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** En Frisbeegolfbana 18 hål

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 20

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** i ansökan står det "företag i samarbete". osäker på betydelsen men det har skapats ett flertal samarbeten mellan projektet och företag som på olika sätt bidragit till att projektet genomförts på bästa sätt...

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 3

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** socala medier, Föreningen "orbitibro".s facebookside, instagramside samt en hemsida.

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 4000

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** banan har ca 20-30 besökare varje dag under sommarhalvåret och fler på helgerna. under vinterhalvåret ca 50st/vecka. vi anser att banan har ett stadigt ökande antal besökare ju längre tiden går. Detta resulterar i fler än vad vi angav i ansökan.

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 1000

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** en uppskattad siffra utifrån vilka vi möter på banan och pratar med

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 50

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** svårt att säga. de övernattningar vi säkert vet uppgår till ett 50tal då det kommer långväga gäster för att testa banan som vi pratat med.

**Publicering av projektet**

---

**Ange för- och efternamn**

**Svar:** Josef Sterner

**Ange telefonnummer**

**Svar:** 0709699064

**Ange e-postadress**

**Svar:** josef@orbitibro.se



## Utgifter

Nr	Underlagnr	Fakturanr	Fakturadatum	Betaldatum	Utgiftstyp	Leverantör	Beskrivning	Belopp (kr) **
1	1	4180	2018-05-07	2018-05-07	Investeringar	plastvaror.se	plexiglas till teesigns som en del av gestaltning av banan	6101.00
2	2	102819	2018-05-23	2018-06-22	Övriga utgifter	Bengt-Inge Lidskog	Framtagning av träpokal till vandringspris i Västgötatouren	4200.00
3	3	12627	2018-11-23	2018-11-23	Investeringar	SMEA produktion AB	22st teesigns varav 1 st specialbyggd fot	6600.00
4	4	1002687	2018-11-26	2018-11-28	Övriga utgifter	nya skaraborgs tryckeri ab	tryckkostnad för scorekort	2950.00
5	5	1619	2018-05-31	2018-06-29	Övriga utgifter	fingerprint illustrationer & form	illustrationsändring av banan	2400.00
6	6	1012444	2018-06-13	2018-06-29	Övriga utgifter	surfturf.se	evanemangstält	6120.00
7	7	170254	2018-07-02	2018-08-02	Övriga utgifter	XL-bygg Tibro	gjutbetong och murbruksbalja	634.77
8	8	1606684	2018-07-13	2018-07-27	Övriga utgifter	GLK i Tibro	siffror till korgar	792.00
9	9	3883	2018-08-23	2018-09-21	Investeringar	Tibro reklam	plåtskylt till anslagstavla framtagning av bana	6937.50
10	10-13		2018-05-25	2018-05-25	Utgifter för personal		lönespec 8% av månadslön + 41.86%	16670.86

\*\* Inklusive moms

**Summa utgifter inklusive moms: 53406.13 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2018-05-07 och 2018-11-28**

## Finansiering

## Bilagor

197408124811