

Checklista:

- Är du/ni en organisation, förening, företag eller myndighet? Enskilda personer kan ej söka.
- Har ni en projekttidé?
- Är projektets mål att vara till nytta för personer utanför projektgruppen? Vem kan vara intresserad av projektet och resultatet utöver er själva? Är projektets mål att resultera i en attraktivare landsbygd?
- Fundera över vilka som är målgruppen för projektet? Vilken är målgruppen som projektet riktar sig till och hur får de nytta av projektet? Vilka målgrupper syftar projektet till och vem/vilka vinner på att projektet genomförs?
- Fundera över vilka mål ska ni nå på lång sikt? Hur bidrar projektet till bestående värden efter projekttidens slut?
- Hur mycket stöd behöver ni söka för att genomföra projektet? Hur ser budgeten för projektet ut?
- Har du/ni en tydlig idé för hur er projektplanen skulle kunna se ut? Vilka aktiviteter har ni tänkt genomföra i projektet? Vilka eventuella investeringar krävs?
- Har du/ni en avgränsning i tid för projektet och hur länge det ska drivas? startdatum/ slutdatum
- Kommer ni ha med ideella resurser i projektet? Ideella resurser är ideellt arbete eller övriga ideella resurser. Ideellt arbete är arbetsinsatser som projektet inte betalar för. Övriga ideella resurser är till exempel material eller lokaler som projektet inte betalar för. Tid för personer över 16 år värderas till

220 kronor per timme. Tid för personer mellan 13-15 år värderas till 50 kronor per timme.

- Skapar projektet något av följande: nya produkter, nya tjänster, nya fysiska eller virtuella mötesplatser nyskapade nätverk, samarbeten mellan företag, nya övernattningar, nya dagsbesökare, nya paket, nya besöksanledningar, nya deltagare, nya fritids- och kulturverksamheter, investeringar i energieffektivitet eller andra nya lösningar?

Bidrar projektet till att uppnå något av Leader Östra Skaraborgs insatsområden?

- **Insatsområde 1 – Näringslivsutveckling**

Främja entreprenörskap, skapa innovationer, hitta nytänkande projekt och insatser som utvecklar nya men också stärker befintliga företag.

- **Insatsområde 2 – Besöksnäring**

Är en mer specifik inriktning av näringslivet och syftar till att skapa reseanledningar till området. Nytänkande lösningar och samarbeten som lockar både nationella och internationella besökare.

- **Insatsområde 3 – Invandring som resurs**

Främja insatser som attraherar nyanlända kvinnor, män och barn att stanna kvar i området och där bidra med sina kunskaper och erfarenheter.

- **Insatsområde 4 – Ett samhälle för alla**

För att människor ska stanna kvar, trivas, leva och bo på en plats är det viktigt med insatser som främjar ett gott näringsliv, skola och utbildning och naturligtvis en bred samhällsservice. Särskilt viktiga är de som stödjer utvecklingen av föreningsliv, evenemang och aktiviteter i lokalsamhället.

- **Insatsområde 5 – Hållbara energisystem**

Nytänkande specifika och konkreta projekt med inriktning på miljö och energifrågor är prioriterade.