



Bilaga – Lokala frågor och indikatorer

Journalnummer (står i bekräftelsebrevet):

Projektnamn (enligt ansökan via e-tjänst):

OBS – Fyll i dokumentet digitalt på din dator. Det ifyllda dokumentet läggs sedan som en bilaga till e-ansökan via Mina Sidor på www.jordbruksverket.se. Du behöver ha Adobe Reader installerat för att kunna fylla i dokumentet.

Har du frågor gällande hur du fyller i dokumentet kontakta Leaderkontoret:

Jesper Uvesten – Verksamhetsledare
0702 – 46 00 99
jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se

Jenny Falk – Ekonom/administratör
0702 – 46 08 18
jenny.falk@leaderostraskaraborg.se

Besöksadress:
Långgatan 3 i Hjo

Hela Leader Östra Skaraborgs lokala utvecklingsstrategi, Urvalskriterier som används av LAG vid bedömning av projekt samt Definitioner av indikatorer finns att ladda ner via vår hemsida:
www.leaderostraskaraborg.se

1. Övergripande mål

Leader Östra Skaraborgs övergripande mål är:

- Ökat entreprenörskap och utvecklingsmöjligheter för småföretagare
- Kompetensutveckling för att möta framtidens krav
- Stärka områdets attraktionskraft för boende och besökare

Beskriv på vilket sätt projektet bidrar till att nå de övergripande målen.

2. Horisontella mål

Leader Östra Skaraborg har ett antal övergripande horisontella mål:

- jämställdhet- och icke-diskriminering
- integration
- ungas deltagande och involvering
- hållbart nyttjande av natur och kulturreсурser
- minskad energianvändning för att bidra till ett hållbart klimat.

Dessa övergripande horisontella mål skall genomsyra allt som görs inom Leader Östra Skaraborg. I den mån de är applicerbara skall de finnas med i grundstrukturen för varje projekt. Beskriv vilket eller vilka horisontella mål som är aktuella i projektet.

3. Insatsområde

Leader Östra Skaraborg arbetar utifrån fem insatsområden:

INSATSOMRÅDE 1 - NÄRINGSLIVSUTVECKLING

Främja entreprenörskap, skapa innovationer, hitta nytänkande projekt och insatser som utvecklar nya men också stärker befintliga företag.

- Produkt- och tjänsteutveckling
- Entreprenörskap
- Affärsutveckling
- Nätverk och samverkan
- Kompetensutveckling
- Nya marknader
- Marknadsföring

INSATSOMRÅDE 2 - BESÖKSNÄRINGSUTVECKLING

Är en mer specifik inriktning av näringslivet och syftar till att skapa reseanledningar till området. Nytänkande lösningar och samarbeten som lockar både nationella och internationella besökare.

- Produkt- och tjänsteutveckling
- Paketering av produkter och tjänster
- Entreprenörskap
- Evenemang
- Affärsutveckling
- Nätverk och samverkan
- Kompetensutveckling
- Marknadsföring

INSATSOMRÅDE 3 - INVANDRINGS SOM RESURS

Främja insatser som attraherar nyanlända kvinnor, män och barn att stanna kvar i området och där bidra med sina kunskaper och erfarenheter.

- Nya mötesplatser
- Kompetensutveckling
- Entreprenörskap
- Nätverk och samverkan

INSATSOMRÅDE 4 - ETT SAMHÄLLE FÖR ALLA

För att människor ska stanna kvar, trivas, leva och bo på en plats är det viktigt med insatser som främjar ett gott näringsliv, skola och utbildning och naturligtvis en bred samhällsservice. Särskilt viktiga är som stödjer utvecklingen av föreningsliv, evenemang och aktiviteter i lokalsamhället.

- Nya mötesplatser
- Nätverk och samverkan
- Marknadsföring
- Evenemang

INSATSOMRÅDE 5 - HÅLLBARA ENERGISYSTEM

Nytänkande specifika och konkreta projekt med inriktning på miljö och energifrågor är prioriterat.

- Utveckling av befintliga produkter och tjänster
- Nätverk och samverkan
- Hållbara transporter

Beskriv vilket av ovanstående insatsområden ni anser vara mest kopplat till projektet.

4. Fler insatsområden

Har projektet även en koppling till någon eller några av de övriga insatsområdena. Beskriv iså fall vilket/vilka samt på vilket sätt.

5. Kompetenshöjande insatser

Innehåller projektet kompetenshöjande insatser. Beskriv iså fall vilka.

--

6. Transnationella inslag

Kommer projektet att innehålla några transnationella inslag, dvs kommer det att ske något utbyte med ett annat land, genomförs studieresa eller något annat? Beskriv iså fall vad.

--

7. Förväntade resultat av projektet

Fyll i de indikatorer som är relevanta för ert projekt. Definitioner av indikatorerna finns att ladda ner på www.leaderostraskaraborg.se.

Indikator	Antal	Beskrivning
Antal nya produkter		
Antal nya tjänster		
Antal nya mötesplatser		
Antal deltagare i utbildning		
Antal nyskapade nätverk		

Antal företag i samarbeten		
Antal nya övernattningar		
Antal nya dagsbesökare		
Antal nya fysiska mötesplatser		
Antal nya paket		
Antal nya besöksanledningar		
Antal deltagare		
Antal virtuella mötesplatser		
Antal nya fritids- och kulturverksamheter		
Antal invånare som får tillgång till bredband		
Antal insatser som bidrar till fibernätsutbyggnad		
Antal investeringar i energieffektivitet		
Antal nya lösningar		

Bevarade arbetstillfällen

Kommer projektet leda till att arbetstillfällen bevaras. Beskriv iså fall på vilket sätt och hur många.

För projekt inom Socialfonden skall även nedanstående indikatorer tas i beaktande: (om ditt projekt får stöd från Socialfonden framgår i bekräftelsebrevet som skickats till dig)		
Antal anställda, inklusive egenföretagare, med förbättrad arbetsmarknadssituation, efter avslutad åtgärd.		
Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagande, efter avslutad åtgärd.		

OBS – Fyll i dokumentet digitalt på din dator. Det ifyllda dokumentet läggs sedan som en bilaga till e-ansökan via Mina Sidor på www.jordbruksverket.se. Du behöver Adobe Reader för att kunna fylla i dokumentet.

Har du frågor gällande hur du fyller i dokumentet kontakta Leaderkontoret:

Jesper Uvesten – Verksamhetsledare
0702 – 46 00 99
jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se

Jenny Falk – Ekonom/administratör
0702 – 46 08 18
jenny.falk@leaderostraskaraborg.se

Besöksadress:
Långgatan 3 i Hjo

Hela Leader Östra Skaraborgs lokala utvecklingsstrategi, Urvalskriterier som används av LAG vid bedömning av projekt samt Definitioner av indikatorer finns att ladda ner via vår hemsida:
www.leaderostraskaraborg.se