



# Leader Östra Skaraborg

## Definitioner av indikatorer

Har du frågor gällande indikatorerna, vänligen kontakta Leaderkontoret.

Jesper Uvesten – Verksamhetsledare  
0702 – 46 00 99  
[jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se](mailto:jesper.uvesten@leaderostraskaraborg.se)

Jenny Falk – Ekonom/administratör  
0702 – 46 08 18  
[jenny.falk@leaderostraskaraborg.se](mailto:jenny.falk@leaderostraskaraborg.se)

Besöksadress:  
Långgatan 3 i Hjo

Hela Leader Östra Skaraborgs lokala utvecklingsstrategi, Urvalskriterier som används av LAG vid bedömning av projekt samt Definitioner av indikatorer finns att ladda ner via vår hemsida:  
[www.leaderostraskaraborg.se](http://www.leaderostraskaraborg.se)

Indikator	Definition
Antal nya produkter	Nya produkter (varor) i lokal tillverkning, som skapats/tillkommit genom projektet, och är nya på marknaden och ger försäljningsintäkter
Antal nya tjänster	Nya tjänster, som produceras i lokalt område, och som skapats/tillkommit genom projektet och är nya på marknaden och ger försäljningsintäkter
Antal nya mötesplatser	Nya mötesplatser som skapats genom projektet
Antal deltagare i utbildning	Deltagare är person som går en utbildning, inte person som anordnar. Ålder 16 år och uppåt. Behöver ej vara unika deltagare.
Antal nyskapade nätverk	Nya nätverk/samarbetskonstellationer (mellan två eller flera parter), som tillkommit genom projektet, och vilka bedöms komma fortsätta att existera.
Antal företag i samarbeten	Antal företag som ingår i samarbeten/lokal marknadsföring med aktörer i leveranskedjor för etablering och utveckling av korta leveranskedjor och lokala marknader. Dubbelräkning är tillåten.
Antal nya övernattningar	Övernattningar är antal nätter som turister, som tillkommit genom projektet, och som övernattar på platsen för besöket. Övernattningarna kan göras på kommersiella boendeformer (hotell, pensionat, stugby, vandrarhem, camping, etc.) eller på icke-kommersiella boendeformer (fri camping, släkt och vänner etc.).
Antal nya dagsbesökare	Dagsbesökare är besökare, som tillkommit genom projektet, och som inte övernattar på platsen för besöket. De kan delas upp på dagsbesökare som är turister och de som är lokalbefolkning (besökare som vistas i sin vanliga omgivning). Som turister räknas besökare från andra kommuner eller länder.
Antal nya fysiska mötesplatser	Mötesplatser, som tillkommit genom projektet, och inte funnits tidigare eller varit ur bruk och återställt och vilka bedöms komma fortsätta att existera.
Antal nya paket	Turistisk produkt som är prissatt och paketerad. Paketet skall gå att köpa genom någon aktör eller på internet.
Antal nya besöksanledningar	Besöksanledning (aktivitet, utbud, sevärdhet, evenemang etc.) som lever vidare i minst två år efter avslutat projekt.
Antal deltagare	Antal deltagare i projektet som har haft en aktiv roll i genomförandet.
Antal virtuella mötesplatser	Virtuella mötesplatser, som tillkommit genom projektet (t.ex. webplatser, facebookgrupper, bloggar).

Antal nya fritids- och kulturverksamheter	Avser nya eller vidareutveckling av redan existerande fritids- kulturverksamheter som är gräns- och systemöverskridande. Det ska vara verksamheter som är bestående efter projekttidens slut. Det kan t ex vara kulturbaserade verksamheter som har inlett samarbete/samverkan med näringslivet eller fritidsaktiviteter som skapar en bättre boendemiljö som inte har existerat förut.
Antal invånare som får tillgång till bredband	Antalet personer i bofast befolkning med tillgång till internet med en nerladdningshastighet på minst 30 Mbit/s och som tidigare endast hade begränsad tillgång eller ingen tillgång alls. Kapacitet och tillgång måste vara en direkt konsekvens av det givna stödet. Indikatorn mäter personer med möjlighet till uppkoppling, oavsett om de boende i hushållet väljer att koppla upp sig eller inte. Förstudier etc. gynnar ingen befolkning direkt.
Antal insatser som bidrar till fibernätsutbyggnad	Fiberföreningar eller andra typer av samverkan kring främjandet fiberutbyggnad som tillkommit via projektet.
Antal investeringar i energieffektivitet	Investering är totala offentliga utgifter plus privata, berättigade utgifter. (Investering = Organisationens faktiska utgifter för investeringen per ansökanstillfälle minus icke stödberättigade utgifter som eventuellt avslås av handläggande myndighet av ansökan.)
Antal nya lösningar	Innovativa lösningar som tillkommit genom projektet.